

EL FILATELISTA GUAYAQUILEÑO

(THE GUAYAQUIL PHILATELIST)

Publicación bimestral dedicada al coleccionista Pan-americano

A Bi-monthly devoted to the Pan-american collector

Organo Oficial:

Official organ:

CENTRO FILATELICO DE GUAYAQUIL

Fundado el 9 de Junio de 1929. Established June 9, 1929.

AÑO I

NOVIEMBRE DE 1938

No. III



Plaza del Centenario de Guayaquil, mostrando el monumento a los Héroes del 9 de Octubre y uno de los alegóricos que representa la Historia.



Centenary Square at Guayaquil.

Colección Especializada de Sellos del Ecuador

Estamos fraccionando la Colección especializada del Ecuador que este negocio estuvo construyendo por cuatro años, con el aporte de la crema de los mejores conjuntos nacionales y extranjeros que adquiriera.

Entre las piezas escasas y raras, hay no pocas provenientes de la colección Ferrari y que habían terminado en manos de Mr. F. W. Ackerman. Habían sellos únicos, y multitud de variedades catalogadas y no catalogadas, todas ellas formando un maravilloso bloque de sellos nuevos, auténticos y no duplicables.

Aunque después de una circular a los especialistas mas distinguidos, hemos vendido gran parte de las piezas de mérito, todavía podemos atender airosamente cualquier mancolista difícil.

Nuestro surtido es de lo mas completo en todas las emisiones ecuatorianas, y de las que ofrecemos solamente ejemplares auténticos, sean provenientes de la colección especializada o de nuestros clasificadores.

OCASION EXCEPCIONAL

Tenemos dos aerogramas "primer día" conteniendo junto con el sello Yvert aviación No. 6, el sello No. 1 de la serie provisional SCADTA, el raro sello con la leyenda "50 Cts. 50", y del que afirmamos existen solamente 81 ejemplares volados en auténticos aerogramas, y que por una ocasión el 60% de esa totalidad pudo ser chequeada por esta firma.

Las cartas aéreas en mención son una belleza. Llevan adicional al franqueo, todo interesante, las cancelaciones de Guayaquil del 28 de Agosto de 1928, la de Barranquilla del 30 del mismo mes y año. Cada pieza lleva la firma de autenticación de Dn. F. E. Párraga, el tenedor original de 50 pliegos.

Precio especial (una verdadera ganga):

\$ 150.00 moneda de los EE. UU.

SIEMPRE EN EXISTENCIA:

Stampillas nuevas y usadas del Ecuador, Sobres de primeros vuelos de las rutas internacionales, de insospechable autenticidad pues están de concordancia con las diferentes etapas del servicio panamericano,

Albumes, Clasificadores, Catálogos.

Solicite nuestras listas de Precios y Descuentos.

PERRONE & CAMPAÑA

Registrados bajo No. 269 en la Cámara de Comercio de Guayaquil.

Miembros de American Philatelic Society, y

CENTRO FILATELICO DE GUAYAQUIL

P. O. Box No. 749 - Guayaquil, Guayas, Ecuador, Sud América.

El Filatelista Guayaquileño

ORGANO OFICIAL DEL CENTRO FILATELICO DE GUAYAQUIL

Redactores: El Comité Oficial del C. F. G.

Editor: Justo P. Campaña Z.

Dirección Postal: Casilla No. 999, Guayaquil.

AÑO I

NOVIEMBRE DE 1938

No. III

Para la Filatelia Ecuatoriana EN EL AMBIENTE FALTA MAS SERIEDAD Y COOPERACION

Al escribir esta nota, no quiero dejar pasar desapercibida la advertencia de que no intento buscar una polémica, y haciendo incapié de que no pretendo "tomar aires de suficiencia" sin embargo vierto al papel unas consideraciones que pueden ser tomadas según el criterio de cada uno de mis amables lectores, pero que si alguien no simpatiza con ellas, siento mucho decir que no entablaré discusión escrita o de palabra sobre esa disparidad.

I ahora al grano. Para la filatelia ecuatoriana hace falta mayor seriedad en el ambiente. Estamos estancados en el aspecto moral y didáctico, como en el de expansión.

La culpa, seguramente, cada uno se la sugerirá a otro u otros, y en esa acción de señalar los errores de apreciación, no enmienda cada uno los propios, encaminando la labor sincera de filatelia por la senda que el buen sentido debe propugnar en conjunto con la honradez y alteza de ideales.

Pero que se puede esperar de un ambiente en que todos somos mediocres en Filatelia? Nada. Lo lastimoso es que los con menos ejecutorias y conocimientos, a veces se convierten en mentores. I aunque el criterio honrado los repudie, la mayoría por desidia permitió pervertir la afición y tornarla en una actividad egoísta.

Por mi dualidad de coleccionista y comerciante se puede pensar en que predomina en mí el afán de lucro sobre la afición. I aunque no puedo negarlo de manera leal, debo recalcar con la frente muy en alto, que si alguno ha hecho más en pro de una sincera filatelia ha sido éste mal cronista, sea: personal económica, o intelectualmente.

Todo un esfuerzo se ha necesitado para congraciarse con el gran público ecuatoriano nuestra afición, y para ello se ha recurrido a una campaña moderna y precursora. No importa que otros se hayan apropiado los méritos. Siempre ha quedado la constancia histórica de fechas imborrables en los anales de la filatelia ecuatoriana de cada paso inicial dado por la filatelia guayaquileña, que automáticamente me dejara la dirección de la nueva acción.

El espíritu de fraternidad no faltó jamás, y se hizo patente cuando él era mas necesario. Pero eso no bastó. Ahora necesitamos la cooperación y el esfuerzo individual de cada uno, para que el Centro Filatélico de Guayaquil, ocupe el primer puesto, al que tiene mas derecho que nadie, y para su mayor prestigio.

Que importa que otros con una labor insidiosa, aprovechando situaciones anómalas, sugestionando a desconocedores de la entera Filatelia, hayan captado las mejores situaciones? Esas posiciones como originadas por el arribismo audaz y la falta de moral definida, no pueden mantenerse, salvo a costa de más intrigas como las que los lanzó arriba.

Pero como **falta la conciencia** de una perfecta filatelia, no se puede esperar sino un fracaso, no importa que haya una economía estimulada.

Podemos quedar impasibles ante la legión de mentiras y de falsa labor que flota en el aire? No ciertamente, si es que llevamos un ideal como bandera. De otro modo no se puede esperar el triunfo de nuestro programa desinteresado. El fracaso es para los apáticos que dejan que las cosas caminen solas y se desenvuelvan. Cada uno de nosotros debe hacer el aporte de un grano de arena, y entonces se convencerá que con el bloque así formado, el trabajo es más productivo; y la afición remozada en esfuerzos e ideas nuevas (las individuales de los asociados) puede tenerse resultados asombrosos y mucho más meritorios que otros, pues no se deberían a manejos nada honrosos ni desleales.

Decía que falta seriedad en el ambiente..... y ello es cierto.

Cada uno ofrece, promete o sugiere un plan, y llegado el momento no concurre con su esfuerzo a terminarlo, o siquiera a comenzarlo. Que se puede hacer, si son pocos los que hacen una labor, que nunca puede ser aislada si es de ambiciones loables?

Por una vez más, acérquense todos los miembros del C. F. G. al rededor de la mesa directiva y haga cada uno lo que pueda, y que al tiempo que se lleva una finalidad elevada de desenvolvimiento de la corporación más genuina de coleccionistas, dejará a cada asociado con la satisfacción de haber aportado su personalidad para el éxito de un código de verdadera y sana filatelia.

Piense cada uno de nuestros lectores, en el cúmulo de problemas que hay por delante para limpiar el camino tan lleno de asperezas para la afición. Imaginen la labor de una directiva parcialmente en labor, y sin el eco entusiasta de los demás consocios, que creen que pagando su cuota han hecho suficiente. Encaríñense con el artículo fundamental de los Estatutos del Centro Filatélico de Guayaquil, y manténgalo siempre en efectividad total, que con ello se ha cumplido entonces con la finalidad que nos impusimos al organizarnos.

Hay serios peligros para la Filatelia ecuatoriana, si se deja a otros la responsabilidad de actuar en condiciones aisladas y mal interpretadas. Esa falta de concurso de Uds. ha hecho creer que no tenemos respaldo de la afición, cuando lo que sucede es que nos hemos descuidado de estar todos en actividad, permitiendo con ello, que los explotadores de nuestra afición, se aprovechen de la labor dispersa y sin cohesión, que antojadizamente han interpretado como de un vacío, siendo solamente el tropicalismo el culpable de esa desidia.

Justo P. Campaña Z.
SECRETARIO DEL C. F. G.

Centro Filatélico de Guayaquil

Fundado el 9 de Junio de 1929—Autorizado por Acuerdo Supremo
No. 669 de Noviembre 25 de 1936.

JUNTA DIRECTIVA (Board of Directors)

Presidente (President):

Sr. Dn. Víctor Manuel Janer, Guayaquil.

Vice Presidente (Vice-President):

Sr. Dn. Jacob D. Nahon, Guayaquil.

Secretario (Secretary):

Sr. Dn. Justo P. Campaña Z., Guayaquil.

Síndico (Attorney representative):

Sr. Dr. Dn. Esteban Amador Baquerizo, Guayaquil.

Tesorero (Treasurer):

Sr. Dn. Carlos R. Ampuero, Guayaquil.

Pro-Secretario (Assistant Secretary):

Sr. Dn. Víctor Iza Rodríguez, Guayaquil.

Vocales Principales (Main Directors):

Sres. Pedro R. Silva, Francisco Brouchy y Kurt C. Ferber

Vocales Suplentes (Substituting Directors):

Sres. Dr. Abel Romeo Castillo, S. Perrone Rizzo y
José Anad H.

Directores de Comisiones: (Chairmans of Committees):

Reclutamiento (Recruit campaign): Pedro R. Silva,

Exposiciones (Exhibits): Dr. Abel Romeo Castillo,

Editor: "El Filatelista Guayaquileño": Justo P. Campaña Z.

Intercambios, Subastas (Exchanges, Auctions): Carlos
R. Ampuero,

Biblioteca (Library): Victor Iza R.,

DELEGADOS DE HONOR

Honorary Representatives

Sr. Dr. Alejandro Muñoz Dávila, Bahía de Caraquez, Ecuador.— Sr. Dn. Arcadio
A. Arosemena J., Manta Manabí, Ecuador.— Sr. Dn. Pedro M. Maspons y Bigas
Quito, Pich., Ecuador.— Sr. Dn. Eduardo Game, Guayaquil, Ecuador.— Sr. Dn. Car-
los J. Christophersen, Buenos Aires, Argentina.— Sr. Dn. Alberto Eduardo Escol-
me, Medellín, Colombia.— Sr. Dn. C. H. Steiner, Reims, France.— Sr. Dn. Giuseppe
Massidda, Génova, Italia.

DELEGADOS DE HONOR.-HONORARY REPRESENTATIVES

Sr. Director General de Correos, Quito - Sr. Dr. Abel Romeo Castillo, Sub Director del Decano de la Prensa ecuatoriana, diario EL TELEGRAFO, Guayaquil.- Sr. Dn. Ernesto M. Hurtado, ex Director del BOLETIN POSTAL, y actual Director de BOLETIN COMERCIAL, Guayaquil.

SEDE SOCIAL: SOCIAL HEADQUARTERS: Guayaquil, Ecuador.— OFICINAS (Office): Directorio e intercambios: Palacio Municipal de Guayaquil local de la Sociedad Bolivariana del Ecuador, filial—local.

SECRETARIO V. M. Rendón 726, Guayaquil, Ecuador, Teléfono 2034.— CORRESPONDENCIA Casilla no. 999.— Guayaquil.— TELEGRAMAS. Filatelia, Guayaquil.

INFORMACIONES FILATELICAS DEL ECUADOR

Se ordena emisión de nuevos sellos aéreos, telegráficos y fiscales

Nº. 371

GENERAL G. ALBERTO ENRIQUEZ

Jefe Supremo de la República,

Vistos los oficios Nros. 195 y 327, de 26 de marzo y 16 de mayo del año en curso, dirigidos al Ministerio de Hacienda por la Dirección de Ingresos;

DECRETA:

Art. 1º Autorízase a la Dirección de Ingresos para que, sin sujetarse al requisito de licitación exigido por la Ley, contrate la emisión de los timbres que a continuación se detalla, con la Casa que, a su juicio, ofrezca mayores garantías de seriedad eficiencia en la confección y precio:

Timbres Postales "Servicio Aéreo"

300.000 de a \$. 1.00 cada uno

500.000 de a \$. 2.00 cada uno

Timbres Móviles:

2.000.000 de a \$. 0.10 cada uno

1.000.000 de a \$. 1.00 cada uno

Timbres Telegráficos:

1.000.000 de a \$. 0.30 cada uno

2.000.000 de a \$. 0.10 cada uno

Art. 2º— El Ministro de Hacienda encárguese del cumplimiento de este Decreto.
Dado en el Palacio Nacional, en Quito a 28 de mayo de 1938.

(f.) Gral. G. A. Enríquez.

El Ministro de Hacienda,

(f.) Cnel. H. A. Sáenz R.

Es copia— El Subsecretario de Hacienda,

(f.) E. Fernández de Córdova.

SE RESELLAN ESPECIES PARA TELEGRAFOS E IMPUESTOS

No. 446

GENERAL G. ALBERTO ENRIQUEZ,
Jefe Supremo de la República,

Visto el oficio N^o 411—D, de 21 de los corrientes, dirigido al Ministerio de Hacienda por la Dirección de Ingresos;

DECRETA:

Art. 1^o— Autorízase a la Dirección de Ingresos para que proceda al resello inmediato de los siguientes timbres fiscales:

Timbres Telegráficos:

400.000 de a S/. 0.10 cada uno en timbres del Impuesto a las Ventas de S/. 0.10 cada uno;

300.000 de a S/. 0.30 cada uno en timbres del Impuesto a las Ventas de a S/. 0.20 cada uno.

Timbres Móviles:

500.000 de a S/. 0.10 cada uno en timbres de "Tabaco Manufacturado" "Puerto Bolívar" de a 0.01 cada uno.

Art. 2^o— El Ministro de Hacienda encárguese del cumplimiento de este Decreto.

Dado en el Palacio Nacional, en Quito, a 24 de Junio de 1938.

(f.) Gral. G. A. Enríquez

El Ministro de Hacienda,

(f.) G. Martínez B.

Es copia.— El Subsecretario de Hacienda,

(f.) Ernesto Dousdebés.

EL FILATELISTA GUAYAQUILEÑO

INFORMACIONES PERUANAS

Relación de las "estampillas conmemorativas de la VIII Conferencia Internacional Americana" que se realizará en Lima en diciembre del presente año, cuya emisión fué autorizada por las Resoluciones Supremas de Julio 11 de 1938.

No.	TIPO S. C. s.	CANTIDAD	MOTIVO Y LEYENDA	COLOR	IMPRESION	DIMENSION
FRANQUEO COMUN						
1	0.10	200,000	Plaza de Armas y Palacio - 1864.	Gris verde	Fotograbado	45x35
2	0.15	100,000	Ciudad de Lima, 1535, - Congresos Americanos en Lima: 1847, 1864, 1877, 1938.	colores del original	Grabado	40x40
3	1.00	50,000	Palacio de Gobierno, 1938.	olivo	Fotograbado	45x35
	1.25	350,000				
FRANQUEO AEREO						
1	0.25	100,000	Palacio de Torre- Tagle, Ministerio de Relaciones Exteriores.	azul genuino	id	30x40
2	1.50	50,000	Congreso Nacional.	bruno-lila	id	45x35
3	2.00	50,000	1847-D. Manuel B. Ferreyros, 1864 Dr. Gregorio Paz-Soldán, 1877 Dr. Antonio Arenas	pizarra azul	id	45x35
	3.75	200,000				
Franqueo común: 3 tipos S/. 1.25						
Franqueo aéreo 3 tipos „ 3.75						
<u>S/. 5.00</u>						

VICTOR CHAVEZ ZAMUDIO

Jefe del Museo Postal y Filatélico del Perú.

List of stamps comprising the "Commemorative Issue of the VIII International American Conference" which will be held at Lima in december of this year. This Issue was authorised by the Supreme Resolutions of 11 th July 1938.

No.	VALUE S. Cts	QUANTITY	DESIGN	COLOR	STYLE OF PRINTING	DIMENSION
ORDINARY MAIL						
1	0.10	200,000	Palace Square 1864	Grey-green	Photogravure	45x35
2	0.15	100,000	City of Lima, 1535 American Congresses in Lima: 1847, 1864, 1877, 1938.	Original colours	Steel engraved	40x40
3	1.00	50,000	Government Palace, 1938.	Olive	Photogravure	45x35
	1.25	350,000				
AIR MAIL						
1	0.25	100,000	Torre- Tagle Palace, Ministry of Foreign Affairs.	Blue	„	30x40
2	1.50	50,000	National Congress.	Brown-lilac	„	45x35
3	2.00	50,000	1847-Manuel B. Ferreyros, 1864- Dr. José Gregorio Paz-Soldán, 1877- Dr. Antonio Arenas.	Chalk-blue	„	45x35
	3.75	200,000				
3 denominations for ordinary postage S/. 1.25						
3 „ „ air mail „ 3.75						
6 which total <u>S/. 5.00</u>						

VICTOR CHAVEZ ZAMUDIO
Director of the Philatelic Museum

Se establece Agencia Filatélica Oficial en Buenos Aires

TIMBRES PARA FILATELICOS.- HABILITACION DE UNA VENTANILLA ESPECIAL

Expediente 7243 D. G. 1938.

Resolución N° 10.612 SI.

Buenos Aires, mayo 6 de 1938.

CONSIDERANDO:

Que es conveniente, con el fin de poder entregar o remitir a los interesados sellos sueltos o en bloques que desde el punto de vista filatélico se hallen en las mejores condiciones teniendo en cuenta la impresión el dentado, la correcta contracción etc., establecer un servicio de venta de sellos postales seleccionados para coleccionistas y comerciantes del ramo;

El Director General de Correos y Telégrafos,

RESUELVE:

Artículo 1° — Habilitar en la Central de Franqueo una ventanilla especial, a los efectos del expendio de sellos postales en curso a los coleccionistas y comerciantes del ramo, los que se venderán por su valor facial al contado, en grande y pequeña escala;

Art. 2° — Los pedidos podrán formularse personalmente o por correspondencia, debiendo en este último caso el interesado, adjuntar un giro postal u otro título de fácil cobro a nombre de la Dirección General de Correos y Telégrafos, por el importe de su adquisición, agregándose el correspondiente franqueo para el envío. En ningún caso se efectuarán operaciones de canje, ni se aceptará en pago timbres postales de ninguna especie;

Art. 3° — Sólo se operará con valores postales en uso que tengan valor franqueatorio;

Art. 4° — Los interesados en adquirir cantidades elevadas, harán su pedido en el formulario adjunto — cuyo modelo se aprueba — ante la oficina de Franqueo, quien lo pasará a la Central de Timbres;

Art. 5° — A efectos de realizar la selección de los ejemplares, el Museo Postal y Telegráfico en cada oportunidad, destacará un empleado a la oficina de Franqueo o Central de Timbres, según el caso. Si así lo solicitare el interesado, dicho empleado podrá obliterar los valores pedidos con un sello especial que marcará la fecha en que se efectúa la operación;

Art. 6° — El Museo Postal y Telegráfico procederá a seleccionar y apartar series completas de timbres para colecciones, a fin de que la oficina de Franqueo tenga existencia suficiente para su inmediata venta a los interesados;

Art. 7° — Cuando el pedido se formule por escrito, la oficina de Franqueo hará entrega de los timbres solicitados, contra la presentación del talón-recibo provisorio que hubiere expedido;

Art. 8° — Por la Dirección Administrativa se proveerá el matasello especial a que se refiere el Art. 5°, igual al modelo adjunto y un letrero para ser colocado en la ventanilla afectada a este servicio, que diga **Venta de Sellos para Coleccionistas;**

Art. 9° — Publíquese, cúmplase, tómese razón por las Direcciones de Correos y Administrativa y archívese (Permanente).

ESCOBAR.

CARLOS H. SAL.

También se ha extendido esta resolución habilitando una ventanilla al público para vender estampillas solo a los filatélicos en las Zonas Suburbanas.

+ SIR EDWARD DENNY BACON, K. C. V. O.

Con el fallecimiento de Sir Edward Denny Bacon, acaecido en Croydon, Inglaterra, el 5 de Junio del corriente año, pierde el mundo filatélico uno de sus mas entusiastas y eminentes cultores.

Nacido en 1860, desde la temprana edad de siete años empezó a coleccionar estampillas de correo, y esta afición la retuvo y acrecentó durante los largos años de su vida, habiendo llegado a ser uno de los más famosos filatelistas que hayan existido.

Son numerosos los artículos y monografías sobre diferentes temas filatélicos que se deben a su pluma magistral. Larga es la lista, pero entre ellos no pueden dejar de citarse los siguientes:

—Catálogo de la Biblioteca filatélica del Conde de Crawford, K. T. 1911.

Los sellos grabados en línea (line engraved) de Gran Bretaña, impresos por Perkins Bacon & Co. Publicado en dos volúmenes, el año de 1920, y que fuera completado el año 1929 con un suplemento.

—Reimpresiones de los sellos engomados y sus características, editado en 1899.

—Los sellos de las Islas Turks. 1917.

Además, en colaboración con Mr. F. H. Napier, publicó estudios muy interesantes acerca de varios países, de entre los que se destacan los sobre: Los sellos de San Vicente, publicado en 1895, de Barbados en 1896, y de Granada en 1902.

Sir Edward fué electo miembro de la Philatelic Society of London, ahora denominada la Royal Philatelic Society, el 8 de Mayo de 1880, y un año más tarde, fué nombrado Síndico de la Sociedad, en la cual todo el tiempo mantuvo cargos de distinción y responsabilidad, habiendo desempeñado sucesivamente los cargos de miembro de la Mesa Directiva, Pro-Tesorero, Tesorero, Pro-Secretario, Secretario, Miembro del Consejo, Vice Presidente de 1913 a 1917, Presidente desde 1917 hasta 1923, y además fué Miembro de la Comisión de Expertización desde su fundación.

Su asidua e inteligente labor en todo lo que se refería a la Filatelia, hizo conferirle distinciones máximas sea en Inglaterra, como fuera de su patria. Es así, que en 1906, recibió la Medalla Lindenberg, y en 1921, la Medalla Crawford, siendo inscrito en el mismo año, en el Rol de Filatelistas Distinguidos. Mas tarde, en 1933, fué agraciado con la codiciada y valiosa presea Tapling. Era además Socio Honoris Causa, de las mejores Sociedades Filatélicas del mundo.

Como coleccionista reunió una magnífica colección de sellos del Japón, la que fuera más tarde, la base de la colección de éste país del conjunto maravilloso y nunca duplicado de **von Ferrari**. También su colección de tarjetas postales y enteros llamó la atención, y la que junto con la de su amigo T. K. Tapling, figura en el Museo Británico.

Dada su vinculación con el Sr. Tapling, a la muerte de éste, Sir Edward Bacon, fué solicitado por el Museo Británico para que arreglara dicha colección con el propósito de su exhibición habiéndolo efectuado con maestría. Mas tarde se ocupó de la organización de la colección del Sr. Duveen, y de la Biblioteca famosa del Earl of Craw-

ford, que también están incorporadas al Museo Británico.

En 1913, a raíz del fallecimiento del señor J. A. Tillard, fué nombrado Conservador de las colecciones filatélicas de Su Majestad el Rey Jorge V de Inglaterra, en cuya tarea y hasta su fallecimiento, puso a prueba todo su entusiasmo y el fruto de su experiencia, para hacer de la Colección Real, la mayor de su clase, y que ahora consiste en 350 volúmenes, compuesta en su mayor parte de sellos nuevos, a los que Su Majestad Jorge V, daba la mas decidida preferencia.

Sir Edward tenía varias condecoraciones. A su fallecimiento deja un hijo y una hija, que junto con la Filatelia Mundial estan deplorando su deceso.

(De Revista de la Sociedad Filatélica Argentina, acompañando éste comentario, con el sentimiento de los genuinos filatelistas ecuatorianos por tan sensible pérdida, en nuestra lucha de depuración, de verdadera filatelia y de defensa de la afición).

Dominion of New Zealand

General Post Office, - WELLINGTON, C. 1 - 7th September, 1938.

Philatelic Bulletin No. 4 (1938)

1 Health Stamp.

The 1938 Health stamp (1d. postage - 1d. Health) will be issued on the 1st October and will be withdrawn from sale not later than the 28th February, 1939. The stamp is printed in a shade of red and is similar in form to the 4d. pictorial stamp. Two small children playing on a lawn, with a hedge and one of the species of New Zealand tree fern in the background, form the design. The words "New Zealand" are superimposed at the top of the stamp and the value "1d. postage 1d. health" is at the base. The stamp is a pleasing one and symbolizes one of the main principles of the Health Camp movement - the importance of fresh air in the life of the young child. The design was drawn by Mr. J. Berry, Wellington, and is based on an idea suggested by Messrs Bradbury, Wilkinson and Company, Ltd., England. The sheets are 80-set (10 x 8) and bear the plate number H 1 in two positions - on the left and on the right vertical selvages and opposite the third horizontal row. In addition a sheet number and the imprint "Bradbury, Wilkinson and Co. Ltd., New Malden, Surrey, England", appear on each sheet - the fifth and sixth stamps of the eighth row.

G. Mc. NAMARA,
Director General.

CARTILLA FILATELICA

En "El Filatelista Guayaquileño" No. 2 de Mayo del año en curso: PHILOS escribe razonablemente de la **importancia de la literatura filatélica**.

Cuando pensamos en un Ecuador eterno, dinámico y vigoroso, la existencia de tal bibliografía es cosa realmente estimulante. Toda literatura que se relacione con la filatelia conduce a mil maravillas por la senda de la Ciencia. No sólo rescata el color desvanecido de la tinta....., sino tiñe de nuevo nuestra emoción.

"El Filatelista Guayaquileño" ya es una publicación seriamente dirigida como no lo ignora nadie. Bueno, si ahora se lanza a los cuatro vientos, la «cartilla filatélica», tarea muy amena para la Junta Directiva, se consagrará lo indecible para la mayor comprensión de esta sacrosanta afición.

Será el cordón umbilical tal publicación, con miras de divulgar el conocimiento sellístico sobre el Ecuador, para cuantas personas que deseen hacer la colección del país. La cartilla hada misteriosa que encanta la vida.....hará más metódica y científica la recopilación de estampillas. Y cada novedad será siempre una vida nueva. En tal síntesis conceptual, la filatelia seguirá viviendo en todos los hogares, y expulsará el vicio que está casi siempre al margen de la juventud. Es una ciencia que recrea mucho a los jóvenes y aún más a los ancianos.

En el laberinto sellístico, piensa uno que es una gaita coleccionar estampillas..... pero, con una sola lectura de la cartilla, ya queda trazado el camino y no se perderá. Lo difícil es que desde principios se enseñe la ruta. Nosotros sentimos aletear las alas de lo místico al manipular el timbre de Atahualpa y en seguida nos imaginamos aquella época esfumada en la Historia. Pero, sin ir más lejos, cada timbre plástica a los aficionados algo de su vida fantástica. Para otear el ayer de la República, adornado con una fauna y flora multivariada, los timbres tienen en sí una misión cultural. Es un museo en chiquito que viaja gratis de una frontera a otra, y se queda en el álbum que es su morada final. Todo ritmo ascendente y descendente de la nación se ilumina con estos cuadriláteros mudos, pero muy locuaces a veces cuando el coleccionista quiere tocar a su lira interna.....

Desde la tundra subártica por donde los carteros reparten la correspondencia en sky, hasta en el oasis desértico en donde acampa la humanidad, siempre se encuentra la vida desbordante de sellos. Lo mismo que en el palacio que en chozas de paja u hojas de palmas, la filatelia dulcifica nuestra existencia. La antropogeografía o sea geografía humana es un paladín epónimo de la marca timbrológica. La ilusión de una gran vagüedad se desvanece frente al estudio en detalle de esta naciente cultura.....

Me suenan muy cordiales aquellas frases de Philos.

La filatelia podría borrar de su más amplia y comprensiva difusión la guerra fatídica del orbe. ¡La paz como suprema flor de nuestra cultura filatélica! Que a lomo de libro han caminado el Buda y Jesucristo.....y la cartilla visitará cada lar querido, y ahí depositará su simiente de paz y concordia. Enriquece paulatinamente nuestro panorama interior y en vasto diorama poblado de sellos, se oye trinos nunca oídos y ve luces nunca vistas.....en lontananza se vislumbra el suave reflejo de la Felicidad. Felicidad de poder contar con las novedades en un futuro no lejano.

Se ha incrustado en el álbum la crisálida del recuerdo. Un año, dos años más

tarde se contempla el voluminoso libro tatuado por múltiples matizaciones. Para ello es menester que escriba una cartilla por manos eruditas como las de la Junta Directiva del Filatelista Guayaquileño. Estamos en el arca de confraternidad y de mutua comprensión. El Ecuador revivirá en sus páginas, nimbado de glorias. Desde esta urbe extremo—oriental, vaya el saludo cordial y amistoso.

Prof. Takashi Okada,
Tokio, Agosto de 1.938

B R A P E X

PRIMERA EXPOSICION FILATELICA INTERNACIONAL DEL BRASIL DEL 22 AL 30 DE OCTUBRE DE 1938.

BRAPEX (Contracción de Brazilian Philatelic Exhibition), ha sido la dominación escogida por la Comisión Organizadora de la primera exposición filatélica a efectuarse en el Brasil.

Está de plácemes la filatelia sud—americana, pues permite la concurrencia de conjuntos valiosos de los países hispanos americanos, estimulando de esta manera, con la competencia, y con la propaganda apropiada, el interés en nuestra ciencia en esta parte de América.

El Club Filatélico del Brasil, promotor y organizador del certámen, ha brindado una oportunidad al coleccionismo del Brasil, para asombrarnos con la maravillosa marcha ascendente que ha seguido en los últimos años.

Su Excelencia el Sr. Dr. Getulio Vargas, digno Presidente de la Federación carioca, al compenetrarse de la alta finalidad perseguida, y de las ventajas inherentes a la realización de la competencia, ha aceptado la Presidencia de Honor de la misma y el distinguido Jefe de la Nación, ha oficializado y subvencionado la Exposición por Decreto Ley No. 230 del 2 de Febrero, 1938.

La "Brapex", no será una Exposición Filatélica más que se celebra, será el máximo exponente del pasatiempo de los recientes años, y permitirá una oportunidad para que se celebre durante la las festividades, el Primer Congreso Filatélico Sud Americano.

Para esta organización, la invitación de la Brapex, ha llegado demasiado atrasada, y sentimos que por ello, no hallamos podido distribuir los reglamentos, que en cantidad razonable nos supliera de propia iniciativa la Comisión organizadora, al tiempo que remitiera su primer panfleto de la Brapex.

Sin embargo, podemos hacer resaltar que se discernirán premios consistentes en copas, objetos de arte, medallas de oro, vermeil, plata, bronce y diplomas de honor. Además se otorgarán tres grandes premios, denominados:

Gran Premio Brapex, reservado al mejor conjunto de la Exposición, **Gran Premio Brasil**, para la mejor colección del Brasil, presentada, y **Gran Premio Río de**

Janeiro, a la mejor colección del Brasil, que presente un coleccionista domiciliado en el país.

El cierre de la inscripción tuvo lugar el 30 de Setiembre.

La siguiente, es la clasificación acordada por la Comisión:

- División 1— BRASIL—** Clase 1 con 6 grupos: Colecciones Generales;
Clase 2 con 12 grupos: Colecciones especializadas,
Clase 3 con 4 grupos: Varios aspectos.
- División 2— AMERICA—** Clase 1 con 4 grupos: Colecciones Generales,
Clase 2 con 7 grupos, Colecciones especializadas.
- División 3— UNIVERSAL—** Clase 1 con 4 grupos: Colecciones Generales,
Clase 2 con 3 grupos: Colecciones especializadas.
- División 4—“Aéreos”** Clase única con 3 grupos, incluso aerogramas.
- División 5—“Especializadas”** Clase única con 3 grupos.
- División 6—“Rarezas”** Clase única-un solo grupos.
- División 7—“Clase Juvenil”** 2 Clases, dos grupos cada una.
- División 8—“Cartofilia”** Clase única.
- División 9—“Literatura Filatélica”** 1 Clase, con 3 grupos.
- División 10—“Material Filatélico”** 1 Clase con tres grupos.

En el palacio destinado a Museo Nacional de Bellas Artes, Rio de Janeiro, tuvo lugar la Exposición a que nos referimos, y a la cual y al Club Filatélico del Brasil, hacemos llegar nuestro mas caluroso voto de aplauso por el esfuerzo desplegado en pro de nuestra actividad.

CENTRO FILATELICO “BUENOS AIRES”

Casilla de Correo 1388 Buenos Aires - República Argentina

CUOTA Socios protectores \$ 1 m/n por mes — Socios \$ 3 m/n por año, o 1 dollar U. S. A. o su equivalente en otras monedas, o 300 Francos (vert última edición, en piezas de más de 2 Frca. c/u.

Publica trimestralmente la revista “**FILIGRANA**”, que es el Órgano Oficial de la entidad y se distribuye gratuitamente a sus asociados.

Solicite un ejemplar de muestra — Se remite gratis.

Toda correspondencia debe ser dirigida a:

CASILLA DE CORREO 1388

HUMANO - INHUMANO

Por ALBERTO CASAL CASTEL

Vivimos una época revolucionaria.

Casi todos los valores, desde el individuo en cuanto a sus derechos, hasta el estado en lo que se refiere a sus fines, han sido puestos en duda.

La revolución es, ante todo, un estado de desconfianza en los usos, en las nociones adquiridas, en los tipos de vida, en el régimen social o político. De allí que haya épocas revolucionarias sin revoluciones, y que la nuestra sea una de ellas.

El golpe de Estado, el tumulto callejero, los excesos populares no son más que procedimientos de la rebeldía, el brazo ejecutor de una decisión anterior y profunda sentida en conjunto. Lo importante para el sentido revolucionario de una época, no es la acción convulsiva, lo importante es que el hombre haya dejado de creer en algo previo que hasta ayer mereciera su culto; o que crea en algo nuevo que recién aparece ante su perspectiva.

Es decir, que se coloque frente al pasado, o adopte un nuevo temperamento para el porvenir. Si observamos bien, veremos que eso es justamente lo que nos viene pasando: ya no estamos seguros de la civilización material, y habíamos fundado toda nuestra fé en ese tipo de civilización.

El espíritu se resigna de mala gana a desempeñar un papel insignificante; protesta al verse postergado; niega a la máquina la voluntad perversa de haberlo esclavizado, y a la técnica (que nos gobierna en la actualidad) el haber fabricado una sociedad de patrones y obreros, sin mas clases que esas y a esas mismas clases distribuidas conforme a un criterio crematístico.

Cómo es posible, en efecto, que la riqueza sirva para colocar a unos encima de los otros; que el mundo no tenga otro objetivo que el interés, y que las direcciones del grupo social vengan anticipadas exclusivamente por la conveniencia dineraria?

Y los otros resortes del alma humana? Donde van a parar el afán de distinción, nuestro instintivo anhelo por lo sobresaliente y distinguido?

En las antiguas formas sociales el hombre vivió para los demás; en las nuevas, vive sólo para sí.

La generosidad ha sido sustituida por el egoísmo.

Nada de lo ajeno nos interesa; y si nos interesa es sólo con referencia a nuestro yo, a las luchas del yo y a su conveniencia.

Precisamente el hombre más egoísta es siempre el más retrógrado; no solo retrógrado por ser antisocial, sino por no poder salir de sí mismo para ponerse con su admiración a la altura de los otros.

Es una manera de anular la distinción.

Nótese cómo se ha perdido la fé en los grandes hombres. Los inferiores se revuelven contra toda disciplina y hay una común insensibilidad para las cosas exquisitas: sea arte, música, o buena literatura.

Aparentemente ello significa que la cultura ha disminuído; pero, en realidad, está indicando un cambio fundamental en la psicología del individuo: cambio que el materialismo ha introducido y que, como lo veremos, consiste en una conjuración contra "lo humano".

La civilización material tenía, a la fuerza, que conformarse con lo práctico. Para ella cuesta menos la calidad de una realización que la realización misma. Lo que im-

porta son los resultados.

Con ese criterio no se detendrá a pensar si para realizar un túnel es menester que murieran mil hombres; lo que le conviene es que ese túnel se convierta en una realidad.

El mismo pensamiento es válido para la guerra.

No se ven los miles de víctimas cuando el Estado en el lenguaje de sus fines, dice África, España, China De allí la nueva moral: la moral del éxito.

En un campo no político, en el campo social, juzgamos a las personas no por lo que son, sino por lo que han obtenido, y ni siquiera por el procedimiento con lo que han obtenido.

De ahí un nuevo espíritu fundado sobre la base de la recompensa.

Nuestra actividad se dirige, no tanto a satisfacer el mundo interior, como a lograr una buena paga, y por la paga juzgamos de nuestro valer, y del valer ajeno; resultando por lo mismo, que a veces un sabio vale menos que un cupletista.

De ahí también la aparición de un nuevo sentimiento: la emulación material, que reemplaza al honor, y que en cierta manera se convierte en la única fuerza dominante.

La sociedad se espía con ánimo rencoroso y agresivo. Cada miembro de ella, cada individuo, quiere imitar compartir, poseer lo que otros poseen. Lejos de levantar el nivel espiritual, la envidia con que esta emulación se ofrece, lo rebaja. Crea en torno una razón homicida. Odio abisal que al apoderarse del hombre hace que éste no juzgue al hombre "humanamente". Elimina la palabra "perdón" de su vocabulario y está siempre como en guerra contra sus semejantes.

Si fuéramos a analizar a fondo el cuadro de la sociedad de nuestro tiempo, acaso encontraríamos que el odio ha ocupado el sitio del amor. Después del cálculo, el rencor, la violencia que la máquina apresa, la fría impassibilidad de la organización industrial.

Tanto nos hemos ido alejando de la realidad, que el hombre ha terminado por constituir una cifra: número de empleo, de padrón electoral, de ficha de reclutamiento de lista de tributos.

Y habrá que dejarse de cifras si se quiere que alcancemos a compartir con el corazón, la vida que tantas veces fué acariciada por nuestra mente.

De ahí nuestro mensaje: hay que volver a lo verdadero; a lo humano. Iniciar una cruzada para que el hombre sea algo más que una mercancía y un elemento de la producción: el verdadero amo de la vida, el dueño de todas las conquistas.

Hasta ahora hemos considerado al hombre para el petróleo; habrá que ir pensando en que el petróleo debe ser para el hombre.

Hasta ahora estamos creyendo que el hombre es para el Estado; hay que rectificar esos conceptos: el Estado debe ser para el hombre, con ello la guerra tendrá menos facilidades, y desde luego no invocará falsamente al patriotismo para servir a la economía.

Cómo explicar este cambio brusco habido en todas las esferas, desde la esfera privada a la esfera pública, mediante el cual nos deja indiferente la existencia de un hombre.

Como explicar que las naciones busquen en el oído de sus cañones la felicidad de sus ciudadanos?

Es que lo humano se ha perdido como sentido a la revolución que comienza a latir en todas partes y que no es más que el estremecimiento lógico de las gentes que vuelven a buscarlo. El remedio es simple. Sólo se trata de que el hombre haga la paz con el hombre; esto es, que ponga de acuerdo su conciencia con el tema eterno de la dicha y la alegría que le hemos sustraído.

CLAVE USADA

EN LA LISTA DE LOS MIEMBROS DEL C. F. G.

CARTOFILIA

- P. Tarjetas postales de toda clase
 PC. 1. Tarjetas vistas
 PC. 2. Arte y bellezas
 PC. 3. Cómicas, caricaturas
 PC. 4. Artistas y Estrellas del Cine
 PC. 5. Costumbres, vestidos típicos
 PC. 6. Personajes notables
 PC. 7. Tipos raciales
 PC. 8. Nativos y costumbres
 PC. 9. Tarjetas viajeras o turistas
 PC. 10. Sello lado vista (T. C. V.)
 PC. 11. Animales
 PC. 12. Tarjetas raras antiguas
 PC. 13. Tarjetas postales por avión
 PC. 14. Sin escribir, bajo sobre
 PC. 15. Tarjetas Fotográficas

FILATELIA

- SS. Estampillas de toda clase
 SS. 1. Todos los países
 SS. 2. Especialista en.....
 SS. 3. Conmemorativas, &
 SS. 4. Nuevas emisiones
 SS. 5. (a) Nuevas (b) Usadas
 SS. 6. Sobres de primer día
 SS. 7. Sellos para correo aéreo
 SS. 8. Sobres aéreos—los vuelos
 SS. 9. Rarezas
 SS. 10. Catálogos usados.....
 SS. 11. Colonias Inglesas solamente
 SS. 12. Sobres y cachets commemor
 SS. 13. Enteros: fajas, tarjetas bandas & gubernamentales.
 SS. 14. (a) Precancelados—(b) Fiscales
 SS. 15. (a) Cancelaciones postales,
 (b) Marcas de máquinas automáticas (metros)
 SS. 16. (a) Cancelaciones navales
 (b) Cancelaciones paquebot.

A.— Coleccionista avanzado. M. Mediano B. Principiante D. Comerciante B. & S. Compra y vende. S. Ex.—Intercambio serio. F. Ex.—Intercambio amistoso. Ex. Q. Intercambio al por mayor. X.— Envía primero. NX. No envía primero. No. Ex. No cambia con.....

GENERALIDADES,

- A. 1. Autógrafos 2. Arte. 3. Agricultura 4. Contabilidad 5. Aviación 6. Antigüedades. 7. Fotografía Artística. 8. Arqueología.
 B. 1. Libros. 2. Mariposas. 3. Comercio. 4. Grabados. 5. Botánica. 6. Etiquetas de equipaje. 7. Escudos de armas o nobiliarios.
 C. 1. Curiosidades 2. Monedas 3. Ajedrez 4. Tarjetas de cigarrillos 5. Química 6. Foto—cinematográfica 7. Porcelana.
 D. 1. Tiro al blanco D2. Danza 3. Pecuaria 4. Costura 5. Dibujo 6. Comedias 7. Muñecas.
 E. 1. Educación 2. Electricidad 3. Entomología 4. Ingeniería 5. Exlibris 6. Et-nografía.
 F. 1. Correspondencia amistosa 2. Explotación agrícola 3. Películas 4. Folklore 5. Novelas 6. Fósiles.
 G. 1. Juegos varios 2. Scoutismo femenino; 3. Jardinería artística; 4. Geografía 5. Armas de fuego; 6. Gymnosofía.

EL FILATELISTA GUAYAQUILEÑO

- H.** 1. Historia, 2 Artes manuales, 3 Higiene, 4 Pañuelos, 5 Pirograbado, 6 Horticultura.
- I.** 1. Insectos, 2 Industrias, 3 Inventos, patentes, &.
- J.** 1. Periodismo, 2 Jurisprudencia, 3 Pocker (Naipes).
- K.** 1. Cultura general, 2 Crochet, tejidos &.
- L.** 1. Literatura, 2 Leyes, 3 Idiomas, 4 Arte lírico, 5 Lógica, 6 Sobre tópicos de la vida y el amor.
- M.** 1. Revistas, 2 Música, 3 Etiquetas de fósforos, 4 Medallas, 5 Minerales 6 Magia, 7 Mapas Cartografía.
- N.** 1. Periodicos, 2 Labores de aguja, 3 Natura, 4 Numerología, 5 Namismática 6 Cuidado infantil, 7 Naturalismo.
- O.** 1. Opera, 2 Ornitología, 3 Poemas, 4 Orquideas, 5 Rarezas, 6 Ocultismo.
- P.** 1. Fotografía, 2 Pintura, 3 Cultura física, 4 Farmacopea, 5 Poesía.
- R.** 1. Lecturas, 2 Radio, 3 Remo, 4 Reptiles, 5 Formulas, recetas, 6 Romances.
- S.** 1. Scoutismo, 2 Taquigrafía, 3 Fotos aficionados, 4 Recuerdos, 5 Canto, 6 Ciencias, 7 Sellos, etiquetas, 8 Conchas marinas, 9 Deportes.
- T.** 1. Comercio, 2 Viajes, 3 Taxidermia, 4 Cine parlante, 5 Educacional, 6 Tiquetes, talones.
- V.** 1. Versos, 2 Viñetas, 3 Suerte, buena ventura, 4 Tarjetas de visita, 5 Vasijas.
- W.** 1. Construcciones en madera, 2 Inalámbrico, 3 Armas.
- Y.** 1. Yachting; **Z** 2 Zoología.
- Fl. (LO.)** Correspondencia amistosa con señoras solamente.
- Fl. (MO.)** Correspondencia amistosa, solo caballeros.
- Pl. (M.P.)** Cambio de fotografías con los consocios.
- PPP.** Deseo bastante correspondencia — interés un correo nutrido.
- X.—** Solo escribe primero. No contesta correspondencia no solicitada.

IDIOMAS

LA. 1. Inglés	LA. 6. Holandés	LA. 11. Polaco	LA. 16. Sueco
LA. 2. Francés	LA. 7. Italiano	LA. 12. Húngaro	LA. 17. Noruego
LA. 3. Alemán	LA. 8. Latín	LA. 13. Árabe	LA. 18. Danés
LA. 4. Español	LA. 9. Griego	LA. 14. Japonés	LA. 19. Malayo
LA. 5. Portugués	LA. 10. Esperanto	LA. 15. Indostano	LA. 20. Me gustaría aprender.....

Los Miembros tienen derecho al uso de 15 signos de clave adicionalmente a su dirección postal, en letras y cifras; los signos suplementarios se cobrarán a razón de 1 centavo moneda americana cada uno, o su equivalente.

Se efectuará cambios de signos, por 25 centavos moneda de los EE. UU., en cualquier tiempo que lo desee el afiliado.

CODE SIGNS.

PC.	Post Cards. All Kinds	SS.	Stamps. All Kinds.
PC.	1. Views	SS.	1. All Countries.
PC.	2. Art & Beauty	SS.	2. Specializes in.....
PC.	3. Hamour.	SS.	3. Commemoratives, etc.
PC.	4. Actresses and Movie Stars	SS.	4. New Issues.
PC.	5. National Costumes	SS.	5. (a) Unused. (b) Used.
PC.	6. Famous People	SS.	6. First-Day Covers.
PC.	7. Types.	SS.	7. Air-Mail Stamps.
PC.	8. Native Races and Customs	SS.	8. A. M. Covers. F. Flights.
PC.	9. Travelling Post Cards.	SS.	9. Rarities.
PC.	10. Stamps on view side	SS.	10. Catalogues used.....
PC.	11. Animals.	SS.	11. British Colonies (Empire) ONLY
PC.	12. Rare Old Cards.	SS.	12. Covers and Cachets.
PC.	13. Air Flown Cards	SS.	13. Govt. Cards. Covers & Wrappers
PC.	14. Unused in Envelopes.	SS.	14. (a) Procancel. (b) Fiscals.
PC.	15. Photo Post Cards.	SS.	15. (a) Postmarks. (b) eMter Cancels
		SS.	16. (a) Naval Covers. (b) Paquebots

A.— Advanced Collector, M Medium, B Beginner, D Dealer, B. & S. Buys and Sells.

S. Ex.— Serious Exchange. F. Ex. Friendly Exchange Ex. Q. Exchange in Quantities

X.— Sends First. NX. Does not send First. No. Ex. No Exchange with

GENERAL

- A 1. Autographs; 2 Art. 3 Agriculture; 4 Accountancy; 5 Aviation; 6 Antiques; 7 Art Photography; 8 Archaeology.
- B 1. Books; 2 Butterflies; 3 Business; 4 Book plates; 5 Botany; 6 Baggage Labels; 7 Badges.
- C 1. Curios; 2 Coins; 3 Chess; 4 Cigarette Cards; 5 Chemistry; 6 Cine-Photography; 7 China.
- D 1. Drawing; 2 Dancing; 3 Dairying; 4 Dressmaking; 5 Designing; 6 Dramatics; 7 Dolls.
- E 1. Education; 2 Electricity 3 Entomology; 4 Engineering; 5 Ex—Libris; 9 Ethnography.
- F 1. Friendly Correspondence; 2 Farming; 3 Films; 4 Folklore; 5 Fiction; 6 Fossils.
- G 1. Games; 2 Girl Guides; 3 Gardening; 4 Geography; 5 Guns; 6 Gymnosophy.
- H 1. History; 2 Handicrafts; 3 Health; 4 Handkerchiefs; 5 Hiking; Horticulture.
- I 1. Insects; 2 Industry; Inventions.

EL FILATELISTA GUAYAQUILEÑO

- J. 1.** Journalism; **2** Jurisprudence; **3** Jokers (Cards).
K. 1. (Knowledge General); **2** Knitting.
L. 1. Literature; **2** Law; **3** Languages; **4** Lyrics; **5** Logic; **6** Life and Love.
M. 1. Magazines; **2** Music; **3** Match Labels; **4** Medals; **5** Minerals; **6** Magic; **7** Maps.
N. 1. Newspapers; **2** Needlework; **3** Nature; **4** Numerology; **5** Numismatics; **6** Nursing; **7** Naturism.
O. 1. Opera; **2** Ornithology; **3** Odes; **4** Orchids; **5** Oddities; **6** Occult.
P. 1. Photography; **2** Painting; **3** Physical Culture; **4** Pharmacy; **5** Poetry; **6** Philosophy; **7** Pencils; **8** Pictures.
R. 1. Reading; **2** Radio; **3** Rowing; **4** Reptiles; **5** Recipes; **6** Romance.
S. 1. Scouting; **2** Shorthand; **3** Snaps; **4** Souvenirs; **5** Singing; **6** Science; **7** Seals; **8** Shells; **9** Sport.
T. 1. Trade; **2** Travel; **3** Taxidermy; **4** Talkies; **5** Teaching; **6** Tickets and Tofiens.
V. 1. Verse; **2** Vignettes; **3** Ventures; **4** Visiting Cards; **5** Vases.
W. 1. Woodwork; **2** Wireless; **3** Weapons.
Y. 1. Yachting; **Z. 1** Zoology.
FL. (L. O.) Friendly Correspondence—Ladies ONLY. **PL. (P. M.)**—Exchange Member's Photographs.
FL. (M. O.) „ „ —Gentlemen ONLY. **P. P. P.** Plenty Pals Big Mail Wanted.
X. Writes First.

LANGUAGES:

LA. 1 English	LA. 6 Dutch	LA. 11 Polish	LA. 16 Swedish
LA. 2 French.	LA. 7 Italian	LA. 12 Hungarian	LA. 17 Norwegian
LA. 3 German	LA. 8 Latin	LA. 13 Arabic	LA. 18 Danish
LA. 4 Spanish	LA. 9 Greek	LA. 14 Japanese	LA. 19 Malay
LA. 5 Portuguese	LA. 10 Esperanto	LA. 15 Hindustani	LA. 20 Wouldlike to learn.....

MEMBERS ARE ALLOWED 15 CODE SIGNS (LETTER & NUMBER) FREE.

EXTRA CODE SIGNS— 1 cent. 1/2d. each.

CHANGE OF CODES AFTER PUBLICATION— 1/sh., 25 Cts. U.S.A.

LISTA DE LOS EFECTIVOS SOCIALES

MEMBERSHIP LIST:

FUNDADORES : ECUADOR

- Nº 1 Mr Justo P. Campaña Z., P. O. Box: 999, Guayaquil, Ecuador. SS1,2 America and Airmail stamps of all over the World. 10 Yvert, Scott, Gibbons. M. S. Ex., PC maximum and typical costumes. C2 of silver only. LA 1,2,3.
- Nº 2 Mr Fernando E. Parraga P., P. O. Box: 639, Guayaquil, Ecuador. SS1,7 only, LA 1,2,4.
- Nº 3 Mr Agustín Tola L., P. O. Box: 1188, Guayaquil, Ecuador. SS1,7 only. LA 1,4.
- Nº 4 Mr R. Segundo Biaggi, P. O. Box: 1136 Guayaquil, Ecuador. X.
- Nº 5 Mr Justo Gonzalez Rumbra, Guayaquil, Ecuador. SS1, Ecuador and British Colonies. 10 Yvert, Scott, Gibbons. LA 1,2,4.
- Nº 6 Mr Robert Irving Jones, P. O. Box: 37, Eloy Alfaro, Guayas, Ecuador. SS1,2 British Colonies, 7, 10 Yvert, Scott, LA 1,4.
- Nº 7 Mr Eduardo Puig Arosemena, V. M. Rendón: 209, Guayaquil, Ecuador. SS2, Centro America, Balcanes, Filipinas, y Ecuador. 10 Yvert, Scott, LA 1,2,4.
- Nº 9 Dr. Alberto Blum Flor, Abogado, Guayaquil, Ecuador. SS1,10, Yvert, M. LA 2,4.
- Nº 11 Mr Nelson Uraga Suarez, Guayaquil, Ecuador. SS1.M. LA 1,4.
- Nº 12 Mr Julio Murillo Caamaño, 9 Octubre Nº 717, Guayaquil, Ecuador. SS2, Ecuador. LA 1,2,4.
- Nº 13 Mr Arcadio A. Arosemena Jaramillo, Banco Central del Ecuador, Manta, Manabí, Ecuador. SS1,3,10 Yvert. LA 1,2,4.
- Nº 14 Mr Carlos R. Ampuero, Ave. 10 de Agosto Nº 1716, Guayaquil, Ecuador. SS1,2 Ecuador, 10 Yvert, Scott, LA 2,4. S.Ex.
- Nº 15 Mr Eduardo Game, P. O. Box: 1, Guayaquil, Ecuador. SS1,10 Yvert, A.S.Ex., LA 1,2,4.
- Nº 16 Mr Pedro R. Silva, P. O. Box: 430, Guayaquil, Ecuador. SS1,2 Ecuador y Sud América. 10 Yvert, M. LA 4,7.
- Nº 17 Mr Víctor M. Janer, Librería Española, Guayaquil, Ecuador. SS7,10 Yvert. A. LA 1,2,4.
- Nº 18 Mr S. Perrone Rizzo, P. O. Box: 749, Guayaquil, Ecuador. X.
- Nº 19 Mr Augusto Dillon V., P. O. Box: 364, Guayaquil, Ecuador. SS2, Ecuador, Europe and America, and airmail stamps of all over the world. LA 1,2,4.
- Nº 20 Mr Jacob D. Nahon, P. O. Box: 190, Guayaquil, Ecuador. SS2 Ecuador, A., S. Ex., LA 1,2,4.
- Nº 21 Mr. Jose Anad H., P. O. Box: 790, Guayaquil, Ecuador. SS1,2 Ecuador, M. LA 1,2,4.
- Nº 22 Mr. Arturo Roca H., Ave. 10 de Agosto No. 1022, Guayaquil, Ecuador. SS1, M., LA 1,2,4.
- Nº 23 Dr. Esteban Amador Baquerizo, Abogado, P. O. Box: 758, Guayaquil, Ecuador. SS1,2 Ecuador, Costa Rica, Chile, Perú. SS4.
- Nº 26 Mr Ferdinand Condoy P., Portoviejo, Manabí, Ecuador. SS1,3,7,8. 10 Yvert, PC1,14,10 and Maximun. M. LA 1,4.

EL FILATELISTA GUAYAQUILEÑO

- Nº 27 Mr Bruno Faidutti, P. O. Box: 1332, Guayaquil, Ecuador. SS2, Ecuador, Italia, Colonias Italianas. 10 Yvert. M. LA 4,7.
- Nº 28 Mr Eduardo E. Anton Diez, P. O. Box: 292, Guayaquil, Ecuador. SS1, M. LA 1,2,4.
- Nº 32 Mr Henry Charles Calogreedy, P. O. Box: 1094, Guayaquil, Ecuador. SS1,2 British Colonies. LA 1,4.
- Nº 33 Mr Enrique Guzmán Sánchez, P. O. Box: Q, Guayaquil, Ecuador. SS1,2 Ecuador. LA 1,2,4.
- Nº 34 Mr Víctor Iza Rodríguez, P. O. Box: 229, Guayaquil, Ecuador. SS2 Ecuador, D. LA 1,4.
- Nº 35 Mr Egberto Nilamon Aguirre P., Rumichaca: 2512 altos, Guayaquil, Ecuador. SS2, Ecuador, 3,7,10 Yvert, LA 4.
- Nº 37 Mr. Pedro M. Maspons, Carrera Venezuela Nº 45, Quito, Ecuador. SS2, Europe and America, till 1930. LA 1,3,4.
- Nº 38 Mrs Ana B. M. de Campaña, P. O. Box: 999, Guayaquil, Ecuador. SS1,2. America and airs of the entire World.
- Nº 40 Mr Leopoldo Ordóñez P., Chimborazo Nº 1222, Guayaquil, Ecuador. SS2 Ecuador. LA 2,4.
- Nº 42 Mr Kurt C. Ferber, P. O. Box: 1219, Guayaquil, Ecuador. SS2, Ecuador. LA 1,2,3,4.
- Nº 43 Mr Raul Cucalón Jiménez, P. O. Box: 374, Guayaquil, Ecuador. SS1,2 Ecuador and Panama. LA1,4.
- Nº 45 Mr. Mario V. H. Ampuero, Ave. 10 de Agosto Nº 1716, Guayaquil, Ecuador, SS1. LA 4.
- Nº 46 Dr. Alejandro Muñoz Dávila, Bahía de Caráquez, Manabí, Ecuador. SS1, Ecuador, LA 2,4.
- Nº 47 Dr. Francisco A. Marchán C., Dirección del Depto. Médico del Campesinado del Litoral, Guayaquil, Ecuador. SS1,2 Ecuador. LA2,4.
- Nº 50 Mr Ovidio Morla R., Chimborazo 1704, Guayaquil, Ecuador, SS1, LA4.
Aspirante (Junior).
- Nº 51 Mr Reinaldo Alonso S., Quisquis Nº 437, Guayaquil, Ecuador, SS1. LA4.
- Nº 52 Mr Alberto Loor Hurtado, V. M. Rendón Nº 437, P. O. Box: 13, Guayaquil, Ecuador, SS1, LA4.
- Nº 53 Mr Raúl A. Gómez R., V. M. Rendón Nº 427, Guayaquil, Ecuador. SS1, LA4.
Aspirante (Junior).
- Nº 63 Mr Jorge González, V.M., Noguchi Nº 1218, Guayaquil, Ecuador. SS1, LA4.
Aspirante (Junior).
- Nº 69 Mr Antonio Plaza Dañin, P. O. Box: 741, Guayaquil, Ecuador. SS1, LA1,4.
- Nº 77 Mr Enrique Arámbulo B., care L. Aspiazu, Guayaquil, Ecuador. SS1, LA1,4.
- Nº 84 Mr Guillermo Paulson B., Pedro Carbo: 1009, P. O. Box: 35, Guayaquil, Ecuador. SS1, LA4.
Aspirante (Junior).
- Nº 87 Mr Arturo Béjar Suescum, Eloy Alfaro Nº 810, Guayaquil, Ecuador. SS1,2. LA4.
Aspirante (Junior)

ARGENTINA

- Nº 31 Mr Francisco Brouchy, Poste Restante, Buenos Aires (Argentina) SS1,2 Ecuador, LA1,4.
- Nº 54 Centro Filatélico de Buenos Aires, P. O. Box: 1388, Buenos Aires, Argentina. "Filigrana" órgano oficial. Cuota anual para el extranjero \$1.00 o Frs. 300.00 en sellos base Yvert.

EL FILATELISTA GUAYAQUILEÑO

- Nº 55 Mr Lino Daniel Bustos, Aizpurúa Nº 2635, Depto. 7, Villa Urquiza Buenos Aires, Repúb. Argentina. SS1.
 Nº 58 Mr José Caparrós Navas, Funcionario de Correos y Telégrafos, Banfield, FCS., Prov. Bs. Aires, Argentina. SS2, Europa, América, y de motivos zoológicos de todo el mundo. PC1,10,C1,2. LA2,4.
 Nº 62 Agrupación Filatélica, Cabildo Nº 957, Buenos Aires, Argentina. "Argentina Postal" órgano oficial. Cuota anual \$ 1.00 o 300 Frs. en sellos de cotización no menor a 2 Frs. por Yvert, y nunca mas de 5 de cada tipo.
 Nº 70 Mr. Carlos J. Christophersen, Juncal Nº 712, Buenos Aires, Argentina. SS1,2 Ecuador, LA1,2,4.
 Nº 86 Dr. Manuel Barreiro Cabral, Boedo 267, Dept. 1, Buenos Aires, Argentina. SS2, Ecuador en estado nuevo. Referencia CFG Nº 14.

BRASIL

- Nº 81 Mr Hugh Tiplady, Caixa Postal Nº 1385, Rio de Janeiro, EE. UU. de Brasil. SS1,2 Sud América. S. Exh. by Yvert. LA1,2,5.
 Nº 83 Mr Ivo Egidio Kuhn, Rua Voluntarios da Patria Nº 769, Porto Alegre, Rio Grande do Sul, EE.UU. do Brasil. PC1,2,15. SS1,3,4,5a, M1,N1,F1, (LO), F1 (MO). LA3,4,5.

CANADA

- Nº 59 Mr. Emmett Ryan, 9523-107 Ave., Edmonton, Alta, Canada. SS1, LA1.
 Nº 64 Mr Billy Millachip, 1566 East 11th Ave., Vancouver, B.C., Canada. SS2,5b, Spain and Colonies, Mexico, China, M, 70 Scott, F1,M2., LA1,4.
 Nº 75 Mr George Ingram, General Delivery, Virden, Manitoba, Canada. SS1,2 French Colonies, South America. SS7.5a. PC2, PC15. F1 (LO) interested in art topics. M1 of art. LA1, but understand french, but dont write it.

COLOMBIA

- Nº 41 Mr Albert Edward Escolme, P. O. Box: 121, Medellín, Colombia. SS2, British Colonies, 7,10 Yvert Gibbons., Robson Lowe. LA3,4.
 Nº 57 Mr Antonio Rincón V., Apartado Nº 349, Bogotá, Colombia. SS2 Colombia. D Colombia all issues. Vende sellos de Colombia.

CHILE

- Nº 48 Mr Italo Grossi, Apartado Nº 3553, Valparaíso, Chile. SS1,3,7,2 América. LA1,4,5,7.

CUBA

- Nº 89 Club Filatélico de Cuba, Obispo 65, Havana, Cuba. Cuota \$ 1.00 por año.

ESTADOS UNIDOS NORTE AMERICA

- Nº 56 Mr Harrie S. Mueller, 145 Main Street, Wichita, Kans. USA. SS1, LA1.
 Nº 61 Dr. Elward L. Fernahl, Osteopathic, 607 Empire Bldg., Rockford, Ill. USA. SS1, LA1.
 Nº 65 Mr Walter J. Rozmin, 4005 South Maplewood Ave., Chicago, Ill, USA. Collects Philatelic literature. Recherche literature philatélique. Desea comprar o cambiar literatura filatélica del Ecuador. LA1,4.
 Nº 66 Mr Alfred B. Champlain, 623 No 17th St., Harrisburg, Pa., USA. SS1.
 Nº 71 Mr Burton Newton, 102 Summer St., Athol, Mass. USA. SS1,13,15,6,8, C1. LA1.
 Nº 72 Mr John E. Hyre, Propie Cherokee Stamp Shop, 1045 Grand Ave., Dayton, Ohio, USA. SS1,10 Scott, Sanabria, LA1,3,4.
 Nº 73 Mr Dale Besom, 420 Campbell St., Dayton, Ohio, USA. SS1,2, USA. Ecuador, Bolivia, Perú. LA1.

EL FILATELISTA GUAYAQUILEÑO

- Nº 76 Mrs Glenn E. Pollard, 2108 Broadway, Burlingame, Calif. USA. SS2 South and Central America. LA1.
Nº 78 Mr. Charles A. Abott, 1153 East 3rd St. South. Salt Lake City, Utah, USA. SS1,2 Ecuador, USA., USA Colonies and Territories, Switzerland, Spain and Colonies, Vatican City. LA1.
Nº 80 Mr Henry W. Tilden, 40 Summer St., P. O. Box: 627, Manchester, Conn. USA. SS5a of British Empire, 4 of all countries but 5a, Great Britain early issues in quantity for plating purpose, both used and unused. Operates extensive exchange service, free details to members of CFG interested. LA1,2,3
Nº 82 Mr Wesley E. Norris, 268 South First St., San José, Calif., USA. SS1,10 Scott. Against mint new issues at face, I will give mint new issues of USA. LA1.
Nº 85 Mr William F. Niehr, 23 Hale Avenue, Brooklyn, N.Y., USA. SS1, LA1.
Nº 90 Mr B. H. Homan, Jr. Homan, Krassa Co. Inc., 116 Nassau St., New York N.Y., USA. SS Collector-Dealer

HONDURAS

- Nº 79 Mr D. R. Inestroza, La Ceiba, República de Honduras. SS4, 5a in complete sets. Buy commons of Spanish America. LA1,2,3,4,

PERU

- Nº 49 Mr. Raúl A. Uzátegui, P. O. Box: 858, Lima, Perú. SS2, América, 7. LA4.

VENEZUELA

- Nº 83 Mr Alberto J. Plaza O., Carrera Sur 2 Nº 81, Caracas, Venezuela. SS1. por mancolista (by Wantlist) Yvert basis. Minimum 500 Frs. LA1,4.

ALEMANIA

- Nº 68 Mr. Iwan Karl Turyn, Gersthofstrasse 138-8, Wien XVIII, Deutschland. "Le Philatelite Ucranién".

FRANCIA

- Nº 67 Mr C. H. Steiner, 5 Rue Courmeaux, Reims, France. SS2, Ecuador, Francia, Aéreos de todo el mundo, SS7,10 Yvert. A. LA1,2,3,4,

GRAN BRETAÑA

- Nº 39 Mr William Ernest Ballans, Magnolia House, Waltham Cross, Herts, England. SS2, Ecuador, British Colonies, Chile and Peru. 7,10 Yvert, Gibbons. LA1,4.
Nº 91 Mr Léon Magnée, Cheyneys Ave. Nº 106, Edgware, Middlesex, England. SS1. and-also collects miniature sheets, blocks of four &. LA1,2,4.

ITALIA

- Nº 10 Mr Giuseppe Massidda, Via Assarotti Nº 18, Genova, Italia. SS2 Ecuador and Italy, also Italian Colonies. Special interest in early issues on cover and pre-stamp period letters of Ecuador. (Interesado en cartas con estampillas de la primera emisión del Ecuador, o las precursoras al servicio de sellos postales).

JAPON

- Nº 60 Mr J. L. Marr, P. O. Box: 151, Osaka, Japan. SS1,3,7,10 Scott. M. S-Ex. LA1.
Nº 92 Mr Kihei Hatate, 3-5 Asakusabashi-Itchome, Tokio, Japan. SS3,7, against Japan and Mandchutikuo. LA1,2,3,4,7.

RUMANIA

- Nº 74 Mr Claudiu Caraus, Piata Garii Nº 1, Cernauti, Romania. SS7, 5a. LA2,8.

M. AMIEL,

**Especialista en Estados Unidos y aéreos
de las América Latina.**

P. O. Box 1903, - ST. PETERSBURG, FLA.

Muy Señores míos:

Mi especialidad es sellos de los Estados Unidos y compro cualquier clase de sellos de nuestro país a los precios los mas altos. Necesito constantemente cantidades de E. U. y por lo consiguiente estoy dispuesto a pagar buenos precios.

El servicio aéreo entre los Estados Unidos y Sur América es muy activo y seguramente Uds. tienen cantidades de sellos Aéreos Americanos por los cuales pago los mejores precios: 10, 15, 20 c/. Mapa Lindberghs, Transpacíficos 20, 25 y 50 c/. y demás. Manden Uds. las cantidades que tengan en existencia. Remesa por vuelta de correo.

Pueden Uds. también mandarme cualquier cantidad de Estados Unidos de cualquier cantidad de Estados Unidos de cualquiera emisión (exceptando los muy comunes de las emisiones recientes) por mi mejor oferta. El lote mandado lo guardaré intacto hasta que Uds. acepten mi oferta, o pueden Uds. mismos fijar su precio.

Manden solamente sellos sin defecto alguno, perforados de los cuatro lados, cancelados ligeramente y sin rasgaduras u otros defectos (por los perforados de tres lados pagaré mitad precio.)

También me interesan los **SELLOS AEREOS** de todos los países Latina-Americanos. Prefiero los cancelados al pormayor (sellos en muy buena condición solamente) manden lotes con su mejor precio de venta.

De Uds. atto. y S.S.

Collectors Club No. 1847

S. P. A. No. 6080

A. P. S. No. 14297

A. A. M. S.

Blue Book of Philately.

St. Petersburg Stamp Club No. 30

St. Petersburg Airmail Society

Correspondencia en Español, Frances y Esperanto.

Vendo los Conmemorativos recientes:

San Diego, Texas, Arkansas, Oregon, 1, 2, 3 c/. Ejército y Marina, Territorio Nor Oeste, Constitution, Hawaii, Alaska, Puerto Rico, Virgenes, Constitucion, Delaware, Nor-Oeste Sesquicentenal, Iowa a

50 c/. el ciento

\$ 5.50 el mil

\$ 50.00 los diez mil

Canje de esos E. U. Conmemorativos por los Conmemorativos de su país.

Les agradecería también se sirvan mandarme revistas Filatélicas en Español o Portugués.

Deseamos Comprar, canceladas y al por mayor

Argentina	Centenario 1910, La Plata 1932.
Brazil	Exposición 1908, Independencia 1922, Colonización 1932.
Chile	Independencia 1910, Pan Americanos, Almagro 1936.
Colombia	Cruz Roja 1935 y 1937.
Costa Rica	Velasco 1924, Ex Filatélica 1932 y 1937. Exp. 1937.
Cuba	Capitol 1929, Olímpicos 1930, Independencia 1933, Finlay, Gomez Matanzas.
Rep. Dominica	Conmemorativos 1935.
Ecuador	Triangulares 1908, Constitución 1938, Oficiales 1929.
Paraguay	Bogarin 1930.
Salvador	Columbus 1894, Constitución 1938.
Uruguay	Independencia 1908, Puerto Montevideo 1909, Olímpicos 1924.
Venezuela	Ayacucho 1924, Gómez 1928, Bolívar 1930

Aceptaremos Conmemorativos y Aéreos para nuestras subastas mensuales (Comisión 20%)

Argentina	Buenos Aires Ex. 1935
Bolivia	Centenario
Brazil	Centenario 1900, Pan Americanos 1906
Colombia	Olímpicos 1934 y 1937
Costa Rica	Lindberghs
Cuba	Pan Americanos 1927
Rep. Dominica	Centenario Duarte 1911
Ecuador	Centenarios 1930, Filatélicos 1936
Guatemala	Barrios 1935, Ubico 1936, Constitución 1937
Honduras	Colindres 1929
México	Sonora 1913
Nicaragua	Ferrocarril 1932, Banderas 1933.
Panamá	Exposición 1915, Postal Congres 1936
Perú	Independencia 1921, Centenario Gallas 1935
Uruguay	Exp. Filatélica, Pan Americano.

M. AMIEL

BOX 1903

ST. PETERSBURG, FLORIDA

Collectors Club No. 1847
S. P. A. No. 6080
A. P. S. No. 14297
A. A. M. S.

Blue Book of Philately.
St. Petersburg Stamp Club No. 30
St. Petersburg Airmail Society

Decrétase Emisiones Conmemorativas Exposiciones Internacionales

No. 473

GENERAL G. ALBERTO ENRIQUEZ

Jefe Supremo de la República,

En uso de las facultades de que halla investido; y

CONSIDERANDO:

Que el Ecuador ha aceptado oficialmente la invitación para concurrir a las Exposiciones Internacionales de San Francisco y New York, lo cual desea conmemorar el Gobierno de la República;

DECRETA:

Art. 19— Autorízase al Ministro de Hacienda para que contrate las siguientes cantidades de Timbres Postales Conmemorativos de la concurrencia del Ecuador a las exposiciones Internacionales de San Francisco de California y New York, en la siguiente forma:

Serie Conmemorativa de San Francisco:

Correo Ordinario:

3.000.000	de	a	\$.	0.02	cada	una
1.000.000	"	"	"	0.05	"	"
1.000.000	"	"	"	0.10	"	"
500.000	"	"	"	0.50	"	"
200.000	"	"	"	1.00	"	"
200.000	"	"	"	2.00	"	"

Correo Aéreo

3.000.000	de	a	\$.	0.02	cada	una
1.000.000	"	"	"	0.05	"	"
1.000.000	"	"	"	0.10	"	"
500.000	"	"	"	0.50	"	"
200.000	"	"	"	1.00	"	"
200.000	"	"	"	2.00	"	"
200.000	"	"	"	5.00	"	"

Serie Conmemorativa de New York

Correo Ordinario:

3.000.000	de	a	\$.	0.02	cada	una
1.000.000	"	"	"	0.05	"	"
1.000.000	"	"	"	0.10	"	"
500.000	"	"	"	0.50	"	"
200.000	"	"	"	1.00	"	"
200.000	"	"	"	2.00	"	"

Correo Aéreo

3.000.000	de	a	\$.	0.02	cada	una
1.000.000	"	"	"	0.05	"	"
1.000.000	"	"	"	0.10	"	"
500.000	"	"	"	0.50	"	"
200.000	"	"	"	1.00	"	"
200.000	"	"	"	2.00	"	"
200.000	"	"	"	5.00	"	"

Art. 29— En vista de la urgencia del caso exonerase, por esta vez, del requisito de licitación correspondiente.

Art. 30— Los Ministros de Hacienda y los de Relaciones Exteriores encárguense del cumplimiento de este Decreto.

Dado en el Palacio Nacional, en Quito, a 12 de julio de 1938.

(f.) Gral. G. A. Enríquez

El Ministro de Relaciones Exteriores,

(f.) Luis Bossano

El Ministro de Hacienda,

(f.) G. Martínez B.

Es copia— El Subsecretario de Hacienda,

(f.) Ernesto Dousdebés.

ENSAYOS

Por Marck Water.

I

INTERES FILATELICO DE LOS ENSAYOS

La palabra "ensayo" (o prueba) puede definirse concisamente, como sigue:

Dibujo propuesto y no aceptado, o adoptado después de algunas modificaciones.

Esto es lo que el filatelista entiende por la palabra ensayo, y, naturalmente se pregunta uno: cuál es el interés filatélico de los ensayos?

Una respuesta satisfactoria a esta pregunta no es cosa fácil, dado que en muchos casos el interés es únicamente personal é individual. Dejando aparte todo lo referente a gusto o indiferencias individuales, existe un cierto número de cosas que necesariamente tienen que saltar a la vista de la mayor parte de los coleccionistas. En primer lugar la necesidad (aparte del interés) de colocar todos los ensayos en una colección especializada, tiene que ser de absoluta precisión, debiendo figurar en lugar preferente.

Hoy día, el fin de todo especialista está encerrado en una sola palabra. Mejor dicho en dos: "Completar, y estado del sello". Esto último no tiene relación con esta nota, pero esta palabra "completar" debe ser una fuerza persuasiva para admitir los ensayos. Para llenar la condición expresada por la palabra "completar"—todo lo que tenga relación con el país o países especializados, debe ser coleccionado—no solamente los sellos, sino también las pruebas y ensayos, obliteraciones raras, los decretos y los dibujos originales o pruebas que forman la razón inicial del ensayo.

Llegamos así, naturalmente, al segundo punto: el interés. Se debe admitir que el interés por los ensayos debe ser natural en el coleccionista entusiasta, y, especialmente, en el coleccionista mediano o avanzado que haya limitado su campo de acción.

La formación de una colección especializada puede ser comparada a la creación de un libro.

El libro tiene su prólogo e introducción—lo colección tiene sus pruebas y ensayos—el libro tiene sus páginas sensacionales y de interés—la colección tiene sus rarezas y sus "blocks", cuadritos difíciles, etc.—; después el texto está representado por los sellos ordinarios y de menos interés en el álbum. De todo lo que precede, se puede, naturalmente, preguntar:

Hay algún buen libro (sea científico o simple novela) sin prólogo o introducción? Nó, no lo hay. El prólogo, es necesario? No, pero está previsto y esperado como un golpe de vista interesante para la materia más seria que va a seguir después. Esto es lo que pasa con los ensayos. Todas estas comparaciones son ociosas, pero ayudan a veces para esclarecer las buenas causas.

El filatelista tiene gusto artístico—y todos deben poseerlo hasta cierto grado—, encuentra mucho interés en su colección de ensayos. Que puede ser más interesante que el comparar una colección de ensayos con los tipos elegidos? Esto desarrolla la concepción personal de lo bueno y de lo malo, y cuantas veces, aún los mismos principiantes, declaran que tal o cual ensayo es un dibujo mil veces más hermoso y mas apropiado que el sello adoptado, lo que nos demuestra que los encargados oficiales

de seleccionar los dibujos han sido muy pocas veces críticos de arte, y que si los ensayos no existiesen, esta verdad no habría sido reconocida probablemente.

Además, en otras colecciones las obras de un buen pintor o grabador despiertan un interés especial (e incidentalmente un valor particular), y no hay que olvidar que gran número de ensayos son fruto del trabajo de personas renombradas. En oposición a los grabados, en filatelia, no se aprecian en su justo valor los nombres de un artista o de un grabador de fama, pero nunca se puede negar el interés especial del ensayo.

Otro punto de vista muy importante al coleccionar los ensayos es que en general están exentos de series especulativas o fabricadas para el coleccionista. "No hay regla sin excepción", dice el proverbio, y bien es verdad que en diversas épocas, han sido impresos ensayos inútiles con el fin de ayudar al coleccionista a completar los huecos de su álbum, pero esta clase de producciones están en minoría.

En general se puede decir que los ensayos son raros—algunos hasta muy raros—puestos que éstos no han sido emitidos en grandes cantidades.

Gran número de ensayos cambian de dueño a precios elevados; según nuestras informaciones hay tiradas verdaderamente raras, que tasadas en 750 a 2.000 francos encuentran una venta fácil, a pesar que la demanda de estas variedades está limitada a un reducido número de aficionados. Los ensayos comunes y baratos tienen un mercado más mundial, y parece, que el número de coleccionistas que los desean, va en aumento. A pesar del interés cada vez creciente, se puede afirmar, sin lugar a error, q' la "mayoría" de los coleccionistas son aún indiferentes al interés de estos recuerdos del Arte y de la impresión. Por que la gente no colecciona esto o aquello, no hay que sacar como resultado que lo que está descuidado no tenga interés, pues con frecuencia ocurre lo contrario, y esto procura a los conocedores un campo de acción más vasto en la busca de cosas pocas solicitadas.

Un ensayo después de todo, no es más que una prueba de rebusca; una impresión sobre una plancha o piedra absolutamente nueva con un vigor y una claridad que enseña todos los detalles ventajosamente.

Hay algo más interesante que tomar un sello de un país determinado habiendo sufrido cambios sucesivos durante su vida de servicio, después de reunir todos los ensayos y pruebas en sus diferentes cambios de color? Veréis entonces la colección de un sello desde su creación hasta su retirada de circulación.

La busca de ensayos va en aumento, y ocurre frecuentemente que la demanda excede a la oferta, de manera que el coleccionista no puede hacer nada mejor que tomar lo que le sea ofrecido a un precio razonable.

Esto nunca le pesará, y menos aun si algún día desease o le conviniera deshacerse de su colección.

II

Manera de clasificar y de valorar los ensayos

El coleccionista de ensayos es en gran escala su propio maestro de clasificación y de catalogar, y puede ser que en esta clase, más que ninguna otra rama de la filatelia.

Esto está de sobra probado si se considera que no hay catálogo oficial sobre el cual puede uno basarse, ni para valorar, ni para la clasificación, y además no existen estudios serios en la Prensa filatélica.

Los estudios que los especialistas han hecho referentes a los ensayos nos dan una

buena idea sobre los sellos que hay que buscar, pero nos dejan completamente en la ignorancia sobre el valor de los ensayos descritos.

El coleccionista de sellos, propiamente dicho, encuentra catálogos, artículos, monografías, que guían al principiante y al especialista y esto representa un trabajo sencillo.

Pero la formación de una colección de ensayos de un país cualquiera inexplorado, es otro asunto; el coleccionista se encuentra siempre entre lo desconocido y saca a luz ensayos de los que nadie tenía la menor idea; esto es atractivo, pero necesita una experiencia a veces costosa.

Después de las objetaciones que anteceden, la pregunta "cómo puedo clasificar y valorar un ensayo"? es la cuestión inicial que todo aficionado se hará antes de poner manos a la obra, con excepción, claro está, del caso especial que se refiera al país o grupo de países que él haya estudiado.

El método de clasificación está en la mayor parte de los casos obstruido por numerosas dificultades teniendo por origen la falta de documentos precisos sobre los cuales poder basarse.

Para coleccionar los ensayos de países más o menos conocidos, aconsejamos establecer la colección bajo una de las tres ideas siguientes:

I. Por la fecha cronológica y la fabricación.

II. Por artistas o impresores.

III. Por analogía de imágenes, reuniendo las mismas ideas y concepciones.

El mejor plan es normalmente el número I (cronológico) si fuese posible obtener las fechas de producción.

A falta de la información necesaria para seguir lo indicado en los números I y II no nos queda más que la clasificación III por la imagen, que en último caso, es mejor que no hacer ninguna clasificación.

Para catalogar y valorar los ensayos se requiere una condición vital: "la experiencia", y ésta no se adquiere más que por el estudio y el contacto permanente con él o los objetos, de los que se desea conocer el verdadero valor comercial.

La experiencia y el conocimiento de una cosa, implican poder.

Por consiguiente, la experiencia no es solamente necesaria, sino que es indispensable para valorar los ensayos.

Que punto de partida debe tenerse para adquirir la experiencia? Esta es la pregunta que se presenta.

Nosotros podemos sugerir el plan siguiente: Decidirse y escoger uno o varios países, visitar aproximadamente cada quincena los principales comerciantes y examinar los ensayos de los países que se desean.

Bien es verdad que los precios fijados por los comerciantes no pueden servir de guía para su valor mercantil, pues no se puede exigir del comerciante el conocimiento exacto del valor de cada ensayo que pasa por sus manos.

Pero algunas visitas y comparaciones de precios darán pronto una idea bastante justa del valor aproximado de tal o cual pieza.

Cuando este trabajo principal haya sido ejecutado, el coleccionista bien documentado podrá fácilmente hacer un buen negocio a un precio exacto, y todo coleccionista sabe bien, la satisfacción que se experimenta cuando la experiencia personal ha dado lugar a efectuar un buen negocio.

(De "La Revue Philatélique Française".)

AVIATION

Throughout ages told by stamps issued by all countries

By Emil Bruechig

The history of the flying machine reaches back to the earliest written records. One can only surmise how long ago in the dim past the idea of human flight first suggested itself. Ancient mythology of the Greeks reveals an interest in this problem and alchemists of the Middle Ages have left time-stained parchments of their thoughts.

Even today, after centuries of trial and error, the glamour and marvel of aviation still grip the mind of men.

War brought the rapid development of the airplane into a machine that is serving man so capably as a peacetime vehicle. Bringing serum to the critically ill; winging food to flooded and snowbound areas; transporting people over thousands of miles and speeding the wheels of commerce with its mail carriers; these are but a few of the feats which aviation has made possible.

Better than volumes of words, one finds this panorama of man's struggle pictured in glowing colors on the hundreds of airmail stamps which have been issued.

It takes no stretch of the imagination to visualize the magnitude of the Zeppelins pictured on the German airmail stamps. One needs no trip to the Mediterranean to see the blue of its waters and the gold of its sun. The Grecian issue with an indescribable delicacy of line and color suffices.

Beginning with the fabulous flight of Daedalus and his son Icarus, on wings of wax and feathers, we can follow the story of aviation on airmail stamps.

Aviation progress was ruttled in theoretical stage, however, for hundreds of years. Ballooning, of course, developed steadily after the epochal success of the Montgolfier brothers in 1783. In the latter part of the 19th century, Alberto Santos-Dumont began experimenting with dirigibles. His early attempts were made with non-rigid balloons, and we see one of this Brazilian's ships circling the Eiffel Tower of Paris.

To Count Ferdinand von Zeppelin goes the honor of bringing this type of aircraft to a really practical development.

He was 61 years of age when his first great airliner was finished, a ship over 400 feet long and 38 feet in diameter. This was by far the largest dirigible ever built up to that time, and thousands of people flocked to witness its first flight in July, 1899. A triumphant achievement, the airship traveled three and a half miles. Seventeen minutes later it descended safely at Immenstadt at Lake Constance.

The airmail stamps existing today bear witness to the importance of this accomplishment.

And now the Wright brothers come to the fore. After years of experimenting, at Dayton, Ohio, they launched a plane powered with a gasoline engine. On sands of Kitty Hawk, Orville and Wilbur Wright saw their efforts crowned with success. The Wright plane is shown on a two-cent U. S. stamp of 1928.

The London Daily Mail offered a prize of ten thousand pounds for the first successful dash across the Atlantic Ocean. Major Harry G. Hawker and Commander K. Mackenzie Grieve on the morning of Sunday, May 18, 1919, trundled a biplane and launched it over the turbulent sea. According to available records, they were soon caught in a series of storms, the coling system began to clog, but by diving quickly several times, Hawker managed to free the flow momentarily.

Knowing that their only hope was to sight a vessel, they searched frantically for one through the gathering dusk. At last when things seemed rather bleak, a Danish freighter, the *Mary*, was espied by the anxious airmen and after twelve hundred arduous miles of flying, they landed to be rescued by this good Samaritan of the sea.

Others followed the path of the North Atlantic, even though the incentive of the prize money had been removed. Admiral Sir Mark Kerr, Captain Boyd, Chamberlain and Levine, and De Pinedo were but a few of those who followed in the wake of the triumphant Alcock. All these pioneering flights, with their attendant narratives of death and danger, are recorded on the airmail stamps of Newfoundland.

Exploration, too, has been immeasurably aided by the airplane and one case in point is the Amundsen—Ellsworth expedition of 1925, a polar trip which has been chronicled by a Norwegian set of airmail stamps. The round—the-world flights, the break—neck air races at Cleveland the wanderings of the DO—X and the gigantic air armada of Balbo—all are chronicled on airmail stamps. And even while they portray the struggles of the past, they also prophesy still greater triumphs for the future.—

EL DIA DEL CIERRE POSTAL

Las estampillas son en algo encarnación partitiva de la Patria

El cierre es en dosis igual a la estampilla, pero tiene mayor libertad de diseño y en atrevimiento; es decir, puede ser cuadrado, apaisado, sea oblongo, etc., en su presentación. Como no existe la intervención oficial, en su buen o mal sentido, cada uno puede desarrollar amplísimamente su facultad. No pretendo que sea más valioso el cierre que el sello, sino de que por mediación de este cuadrilátero se puede divulgar el verdadero amor a la filatelia. Es un elemento subsiguiente de la época preparativa de la más grande filatelia.

Si puede fijar ese día; en la memorable fecha de la fundación guayaquileña del 25 de julio, cada mes, en igual fecha puede lanzar cada compañía o entidad comercial un cierre q' más a gusto esté en el concepto de la belleza sellística y en un año ya su clientela tendrá una colección de 12 cierres que le hablará sucintamente todo lo característico q' tenga una institución social. Es que enero por ejemplo si se refiere a una casa de comercio habrá actividad peculiar de este mes y en febrero otra, así un año será un calendario de tono muy acentuado. Si la clientela tiene la paciencia de ir reuniendo 12 cierres diferentes, queda con éstos una historia de las actividades anuales de la compañía.

Si la cervecería emite así su cierre, sus parroquianos no se olvidarán de este doble deleite, volver a casa con una buena papalina y con un regalito a sus pequeños. No hay que despreciarlo referente a la estampilla. Si el Club Filatélico empieza su serie con cada provincia, sea Guayas, sea Imbabura, todos los coleccionistas viajarán espiritualmente por el interior del país. Cualquier motivo le será digno para pensar en el patriotismo y en la confraternidad continental. Pero, piense siempre en el mañana..... y en un mañana mejor.

Si se cartean con otras naciones, será el cierre un loable propagandista. No hay el tamaño oficial ni el espíritu gubernamental, de manera que su ambiente es ya muy imparcial. En lo imparcial está la libertad, libertad que será la fuerza generadora de una belleza..... Es que sueño con la viñeta que es muchísimo mas penetrante que la palabra.

El dibujo es la lengua internacional, no tiene frontera ni aduana. En este aspecto, la filatelia puede decir una diplomacia que está al alcance de todos. Cada país tiene sus sellos que de sí entonan más o menos. Pero, quién es capaz de mostrar en muy pocas palabras la soledad de la planicie andina? En cambio, el vuelo condórico por el cielo diáfano y la azulinidad lejana de la cordillera ya lo expresa todo. Por eso la filatelia es un museo, un diorama exportable, un mundo nuevo.....

Con el sobre que tiene cierre artístico, el tío—correo se olvida fácilmente del sudor que siente en su frente y ameniza su ratito insoportable. Si el cartero va a lomo de burro (esto es un clasicismo nostálgico) verá los sobres y no se equivocará en su reparto. ¡Ojalá que no se quede con ellos! una propaganda y al mismo tiempo una enseñanza de la Gran Masa.

Repartir a fines del año, una hoja de cartón en donde puede pegarse los 12 cierres y que sirva para adorno, grabará el recuerdo de la galantería de una compañía. Si el centro docente tiene el concurso del cierre, cada uno lucirá su talento y cada mes, la novedad ilustrará a los pobres escolares. Si en Setiembre, tiene el cierre en que pinte la cara pálida de **unos pocos reprobados**, qué sería. Si hubiera una viñeta en que en exámen un apuntador benévolo dice en bajito al examinado así: ¿Donde murió Isabel la Católica? ¿En Medina de Campo? No, en medio del campo. La burla será intolerable. Así es que el cierre es instructivo y que puede aprovecharlo cada centro, cada sociedad, cada firma. Todo depende de la originalidad. Si en días calurosos recibiera uno el sobre con la viñeta de Galápagos, donde la Natura conserva su rara maravilla se sentiría "irremisiblemente" en viaje a bordo de algún velero y se volvería enriquecido con su bagaje de la Historia Natural. Termino mi plática sobre el cierre ya que no hay más blanco en esta hoja de papel, deseando que se inicie el día del —**"CIERRE POSTAL"**— en beneficio de los simpáticos mortales.—

Takashi Okada,

Nos Comunican la Organización del "Círculo Filatélico de Liniers"

Buenos Aires, Agosto de 1938.
EL TREBOL: 6946.(LINIERS)

Señor Presidente del
Centro Filatélico de Guayaquil
Casilla 999
Guayaquil—(Ecuador)

De nuestra consideración:

Tenemos el agrado de comunicar a usted, que con fecha 19 de Julio ppdo., ha quedado constituido el "**CIRCULO FILATELICO DE LINIERS**", con la finalidad de fomentar el estudio de la filatelia, propendiendo a su mejor divulgación y fomentar la adquisición de sellos, entre sus asociados, por intermedio del canje.

Al mismo tiempo, nos complacemos en hacerle conocer la Comisión Directiva, que ha quedado integrada en la forma siguiente:

Presidente	Pedro A. Plaza
Secretario	Luis Almirall
Tesorero	Carlos A. Núñez G.
Director de Canjes	Francisco de P. Barbat
Sub Director de Canjes	León Waldmadn
Secretario de Canjes	Juan B. Tavella
Suplentes	Arturo J. Viset
.....	José Vanrell

Con tal motivo, aprovechamos esta oportunidad para saludarle muy atentamente.

Pedro A. Plaza
Presidente,

Luis Almirall
Secretario,

LISTA DE MIEMBROS

(Suplemento de última hora)

- Appendix to Membership List -

- No. 94 Mr. Fritz Janpwtizer, Sucre: 533 Guayaquil, Guayas, Ecuador — Casilla No. 422. Estampillas. Correspondencia: Alemana, francesa, española é inglesa.
- No. 95 Mr. George H. Stankey, 867 State Street, Vernonia, Oregon, USA. Exchange Stamps, Coins, Magazines With South and Central America. Correspondence in English.
- No. 96 Sr. Dn. Francisco Alberto Ruiz Avilés, P. O. Box: 47, Aven. 15 de Setiembre, 407, Managua (D. N.), "República de Nicaragua" Centro América. Compra, Cambia y Vende sellos de Latino—américa. Colecciona bloques y hojas miniatura así como aéreos de América Latina solamente. Correspondencia: Español, english.
- No. 97 Mr. J. E. Mulder, Mierlosche weg 7A, Helmond, "Nederland". Especialista del Ecuador (la mejor colección en Holanda), desea cambio de buenas piezas duplicadas, contra las emisiones Incendio y Concejos Escolares. Corresponde en Holandés, Francés y Español.

PASSED AWAY

Luto en nuestras filas

Desde la publicación de nuestra Lista de Miembros anterior, han fallecido los siguientes consocios y distinguidos colaboradores: **No. 29 Dr. Dn. Alejandro Kaminsky Dodin**, miembro de nuestro último Directorio, y quien murió en Quito de manera repentina, y el **No. 44 Don Manuel Carbo Gomez**, en esta ciudad, a consecuencia de larga y dolorosa enfermedad.

Al participar tan triste nueva a nuestros compañeros de afición, hacemos presente a sus familiares, nuestra mas sentida condolencia.

JUSTO P. CAMPAÑA Z.

FILATELISTA - EXPERTO

Miembro de American Philatelic Society y 18 otras entidades extranjeras i nacionales Registrado en el Blue Book of Philately. Premiado en varias Exposiciones Internacionales.

Compra - Cambia y vende Sellos de Correo Aéreos de América y primeras emisiones del Ecuador, de preferencia sobre Carta. Cancelaciones "C. 41" de la Oficina Vice Consular Inglesa de Guayaquil.

P. O. Box: 999 - Guayaquil, Guayas, Ecuador.

TARIFA DE AVISOS — ADVERTISEMENT RATES

Aprobada en Junta Directiva del 17 de Agosto de 1937

Approved in Board of Directors of August 17, 1937

Outside cover— back	\$ 6.00
Cubierta posterior	
Inside covers—	\$ 4.50
Cubiertas interiores	
Other entire page	\$ 8.50
Otras páginas enteras	
Half page	\$ 2.00
Media página	
Quarter page	\$ 1.25
Cuarto de página	
One eighth of page	\$ 0.70
Octavo de página	

DISCOUNTS: Descuentos:

2 veces	5%
Twice	
3 veces	10%
Threetimes	
6 veces	15%
Six times	

Estos precios son en pesos norteamericanos (Dollars)

These amounts are in U. S. A. Currency (Dollars)

payable in advance, in check or money order to the favor of

CENTRO FILATELICO DE GUAYAQUIL

P. O. Box: 999—Guayaquil, Ecuador, Sud América.

Concurso de los 500 Membership Contest

El Editor de ésta revista, ofrece a los Miembros del C. F. G. los siguientes premios, a ser discernidos a los 10 ganadores de un Concurso que se declara establecido entre los asociados, para incrementar el número de los colegas extranjeros.

The Editor, offers to the C. F. G. Membership, the following prizes to the first ten winners of a competition to help increase the Club Membership in Foreign countries.

Un premio al 1º de los 10 miembros que hayan introducido nuevos afiliados, hasta llegar al número 500 de inscripción:

A First Prize, to the member introducing most new members (on reaching the 500 mark):

Frs. 1000 (V-T) or \$ 40.00 (Scott's) in Ecuadorean stamps.

Un premio al 2º de los 10 miembros que hayan presentado más socios nuevos: A Second Prize, of Frs. 500 (V-T) or \$ 20.00 (Scott's) in Ecuadorean stamps.

Tres premios, iguales, para el 3º, 4º y 5º: Three Prizes to the third, fourth and fifth of:

Frs. 250 (V-T) or \$ 10.00 (Scott's) in Ecuadorean stamps.

Cinco premios iguales a los 50, 70, 80, 90 y 100 competidores.

Five Prizes to the five following competitors: of

Frs. 150 (V-T) or \$ 6.00 (Scott's) in Ecuadorean stamps.

El Pro-Secretario se encargará de controlar los puntos ganados hasta el momento del cierre del Concurso.

Resúmenes de la posición de los participantes se publicarán en cada número del órgano oficial del Club.

The Assistant-Secretary will control the number of points obtained until the closing date of the Contest.

Every number of the Official Organ, will carry the Contest situation.

PUBLICACIONES RECIBIDAS

American Stamp Journal, Cedar Rapids, Iowa, USA	No. 4 — Vol. 3
Boletín de la AFBB, Bahía Blanca, Argentina	No. 26 — Año VII
Stamps, New York, N. Y., USA Nos. 306 to 312 — VPL XXIV	
The Ukrainian Philatelist, Wien Germany No. 5-6 May-June 1938	
Uruguay Filatélico, Montevideo, Uruguay	No. 23-24— Año XII
Chile Filatélico, Santiago, Chile	No. 32-33 Año X
Revista de la Sociedad Filatélica Argentina	No. 301 — Año XLI
The American Philatelist, Federalburg, Md. USA	Nos 8 to 12—Vol 51
The «Praga» Catalogue, Praha, C. S. Rpk.	
BRAPEX, Reglamentos y Prospectos, Río Janeiro	No. 1
Boletín Philatélico, Belo Horizonte, Brasil	No. 4-5 Año II
Filigrana, Buenos Aires, Argentina	No. 14 Año IV
Argentina Postal, Buenos Aires, Argentina	No. 5 Año II
Philatelic Recreation, Pascoag, R. I., NY., USA	No. 8 Vol. 2
El Coleccionista Ecuatoriano, Quito, Ecuador	Nos. 9-11
España y América, Barcelona, República Española	No. 44 Año XII
Mail Sales Advertiser, Jersey City, N. J., USA	No. 8 Vol IX
Wholesale Catalogue 86 -Part Five—Grossman Stamp Co., New York,	
48th Sale by Auction Catalogue, Hugh Barr Inc., New York.	
El Perú Filatélico, Lima, Perú	Nos. 24-25 Año VIII

AGRADECEMOS COMENTARIOS

Del Diario EL UNIVERSO, un alto exponente de la cultura local:

El Universo, un diario, el más popular del Ecuador, ha vertido en su sección bibliográfica, justamente a la aparición de nuestro segundo número, frases encomiásticas y términos elogiosos que aunque inmerecedores de ellos, agradecemos de una manera cordial.

Del Semanario Filatélico STAMPS: de New York.

En el número 309 del Magacen para la Filatelia STAMPS, de fecha Agosto 13 hemos encontrado en la sección Philatelic Notes, cuyo comentarista es el crítico George Van Den Berg, una nota muy simpática, y la que dado el enorme tiraje de Stamps, nos ha servido de publicidad efectiva y gratuita. Esa cortesía del Sr. Van Den Berg, obliga nuestra gratitud, como al propietario del famoso semanario, Mr. Harry L. Lindquist, notable publicista filatélico. Stamps, es un periódico del ramo, que marcha a la cabeza de los órganos de ésta índole en la metrópoli norteamericana, y lo recomendamos de manera calurosa a nuestros lectores.

La suscripción anual (52 números) importa \$ 1.50 moneda de los EE. UU. Las oficinas editoras están ubicadas en 2 West 46th Street, en Nueva York, EE. UU.

UNDERWOOD



AGENTE:

V. M. JANER

**Acabamos de recibir y nos permitimos ofrecer a
nuestros amigos y colegas filatélicos**

*Colonias finas, marca DRALLE, surtido de envases hasta 1 litro.
LOCIONES FRAGANTES*

*Un gran surtido de Jabones finos, en cajas especiales para regalo.
Extracto TULA y otros exquisitos extractos para el pañuelo.*

Finos estuches para obsequio de Pascua.

Lápices de labio, Lápices para las cejas,

ROJO DE TEATRO.

Sociedad Mercantil «LA CASA SUIZA»

AGUIRRE 224.-GUAÏAQUIL

(Depositarios exclusivos para el Ecuador, de la Perfumería Dralle).

PARA SUS ECONOMIAS

GRANDE O PEQUEÑA

SU INVERSION DE HOY EL

BONO MUNICIPAL

6% al Año.

LIBRE DE TODO IMPUESTO

Los valores que Usted recaude a fin de año, por

- DIVIDENDOS DE ACCIONES,*
- INTERESES DE CEDULAS,*
- CEDULAS SORTEADAS,*
- ARRIENDOS, Etc.*

inviértalos ventajosamente y sin pérdida de tiempo, en

Bonos Municipales de Guayaquil

La Inversión Cumbre

BANCO DE DESCUENTO

Casilla 414 - Guayaquil

Fideicomisario.