

Las postales se caracterizan por su definición y nitidez y están dentro de las realizadas con mejor factura, dentro del primer período de emisión de postales realizadas en Guayaquil.

TRABAJO Y PROGRESO

Las primeras postales y sus editores

No se conoce con precisión cuál fue el primer país latinoamericano que emitió por primera vez una tarjeta postal, mas lo que sí sabemos es que fue en los Estados Unidos de Norteamérica en donde, gracias a un permiso extendido por el Congreso y fechado 19 de mayo de 1898, se permitió que un grupo de impresores privados pudiese publicar tarjetas con la inscripción "Private Mailing Card", o lo que es igual: Tarjeta Postal Particular, que llevarían una imagen en el anverso dejando el reverso en blanco con la leyenda antes mencionada.

El Congreso, por medio del acta que contenía el permiso mencionado, publicaba, además, una regulación mediante la cual establecía la medida de las tarjetas en 3,5 x 5,5 pulgadas, una tarifa de franqueo que no podía pasar de dos centavos y una disposición que establecía el uso del reverso para escribir la dirección del destinatario, y el del anverso para escribir allí, el mensaje que se pretendía enviar, lo que sería superado con el pasar del tiempo, pues de ese modo se afectaba la imagen de





la postal, que es, al fin y al cabo, el sitio en el que se centra la atención del objeto.

Esta modalidad de escribir los mensajes solo en los anversos fue controlada muy estrictamente, manteniéndose hasta 1907, año en el cual, luego de un análisis concienzudo de la disposición, se optó por colocar una línea divisoria en la parte posterior con el fin de utilizar la parte izquierda para escribir el mensaje y la derecha para que en ella se consigne la dirección de destino, salvando así la imagen de la fotografía.

Los expertos en "Cartofilia" (rama del coleccionismo que estudia las tarjetas postales y todas sus posibilidades), dividen en tres períodos la historia de las tarjetas postales, a saber:

- 1.- El período CLÁSICO, que va de 1898 a 1907.
- 2.- El período PRE-TREINTA, que va de 1907 a 1930.
- 3.- El período POST-TREINTA, que va de 1930 a 1945.

Guayaquil y el período Clásico

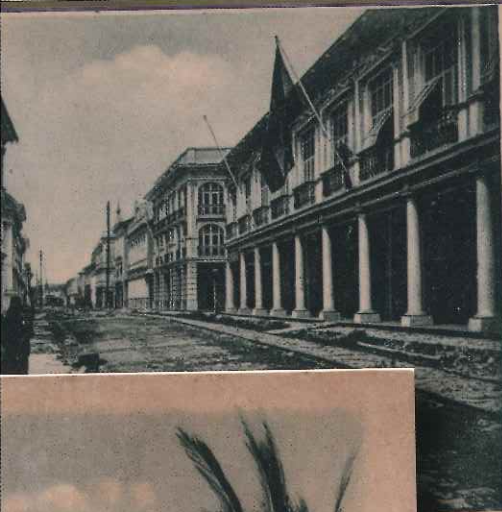
El período Clásico en nuestra ciudad, conocido también como la era de las tarjetas privadas, se caracteriza, entre otras cosas, porque las postales no tenían subdivisión al reverso.

Samuel Mayer, fotógrafo y editor alemán de origen judío, fue el primer editor de postales guayaquileñas consignando en sus imágenes, las secuelas del Incentido Grande de 1896, así como algunos lugares que respetaron las llamas.



Se destacan dentro de las postales de Mayer aquellas que nos muestran imágenes anteriores al Incentido Grande.





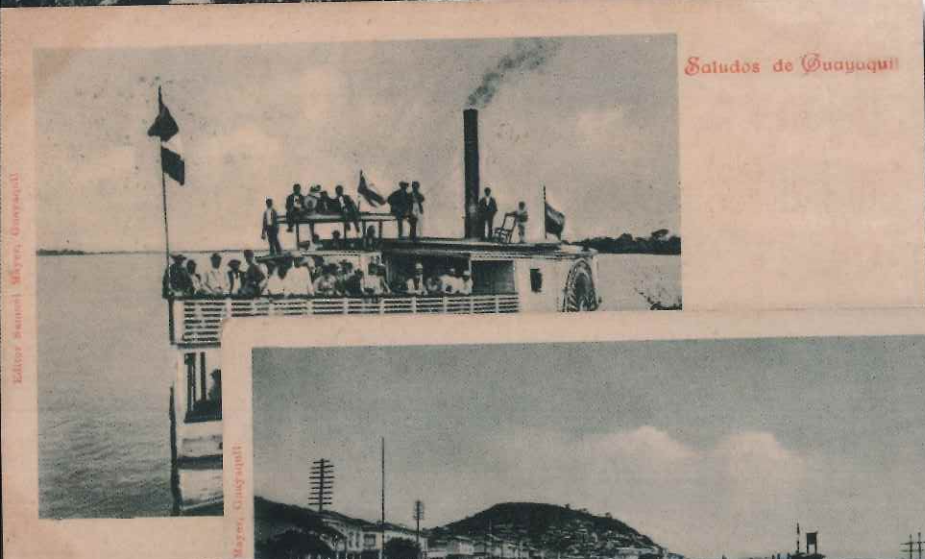
Saludos de Guayaquil



Saludos de Guayaquil



Saludos de Guayaquil



Saludos de Guayaquil



Saludos de Guayaquil

Es de destacar que, según el análisis de las fechas que están consignadas en los matasellos de las postales circuladas, las piezas de Mayer debieron ponerse en venta en Guayaquil, a fines de 1900.

TRABAJO Y PROGRESO

Once editores encontraremos en esta etapa; unos que contribuyeron de manera excepcional a darle vistosidad y magnificencia al periodo y otros que solo vieron un gran negocio dentro del nuevo invento. Todos, eso sí, conforman una etapa que se caracteriza por la coherencia con la que captura la imagen de la ciudad en aquel tiempo.

Primer editor

En Guayaquil y muy probablemente en otras ciudades de América Latina, la aparición de “tarjetas postales particulares”, se dio al poco tiempo que estas aparecieran en el país del norte.

La iniciativa vino del conocido fotógrafo y editor alemán de origen judío, Samuel Mayer, quien consignó en sus postales imágenes de las secuelas del Incendio Grande de 1896, tanto como fotos de algunos lugares que las llamas habían respetado en Guayaquil, incluyendo, además, sitios del Guayaquil reconstruido.

La excelente factura de las fotos

deja suponer que pudie-

Once editores encontraremos en esta etapa; unos que contribuyeron de manera excepcional a darle vistosidad y magnificencia al periodo y otros que solo vieron un gran negocio dentro del nuevo invento. Todos, eso sí, conforman una etapa que se caracteriza por la coherencia con la que captura la imagen de la ciudad en aquel tiempo.





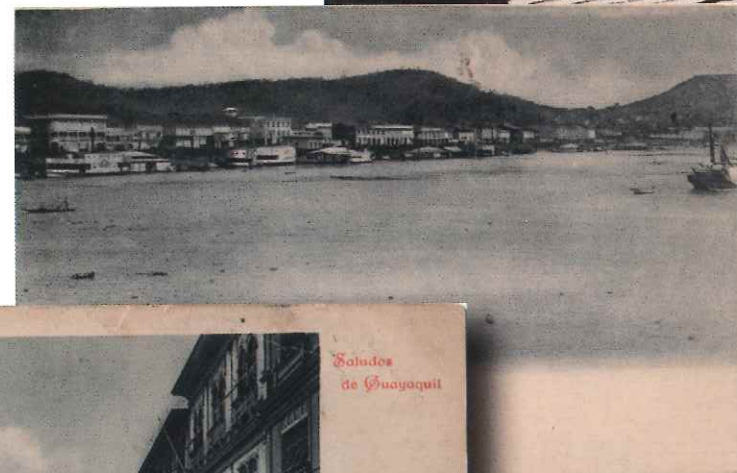
TRABAJO Y PROGRESO

ron ser impresas en Alemania, pues aun cuando para este entonces la ciudad ya contaba con imprentas de primer orden, también es cierto que ninguna tenía la tecnología necesaria para producir la calidad de imagen que estas postales poseían.

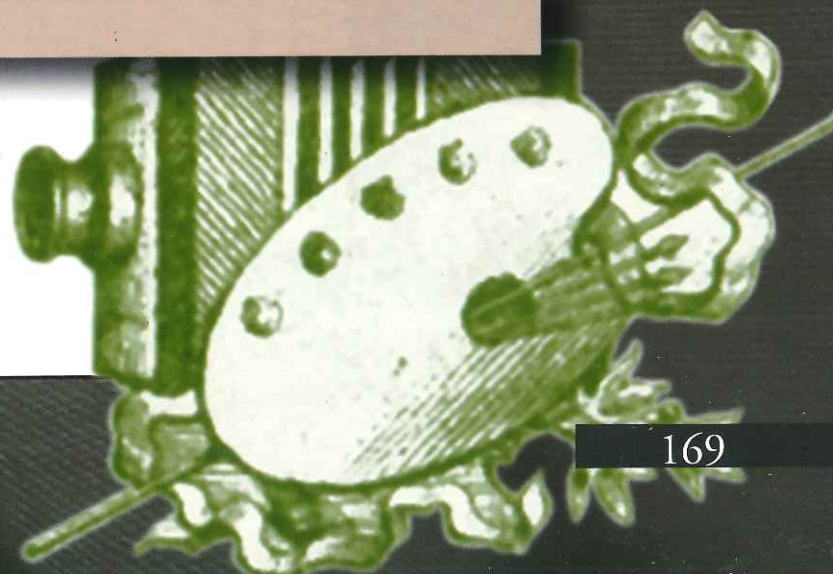
Es de destacar que, según el análisis de las fechas que están consignadas en los matasellos de las postales circuladas, las piezas de Mayer debieron ponerse en venta en Guayaquil, a fines de 1900, sin que su circulación haya perdurado mucho pues, de acuerdo a los datos obtenidos por ellos, la fecha más antigua de circulación estaría ubicada a inicios de 1904.

De este editor, se han visto hasta la fecha veinte motivos diferentes de postales, todas impresas en tinta verde, que capturan la imagen de la ciudad, dos antes del incendio del 5 y 6 de octubre de 1896; otras dos de los restos de la iglesia de Santo Domingo vistos luego del flagelo y las dieciséis restantes de inicios del siglo XX.

De todas ellas, las más atractivas podrían ser:



De este editor, se han visto hasta la fecha veinte motivos diferentes de postales, impresas en tinta verde.



Doce rincones urbanos de la ciudad fueron capturados por el lente de este fotógrafo pero, a diferencia de la edición de Samuel Mayer, en esta se imprimió cada tema con tres entintados: negro, sepia y policromado.

TRABAJO Y PROGRESO

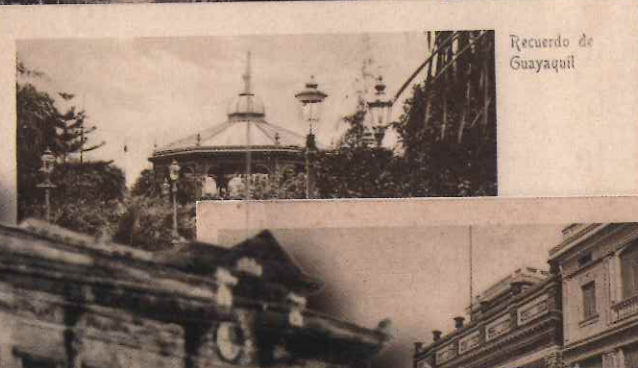
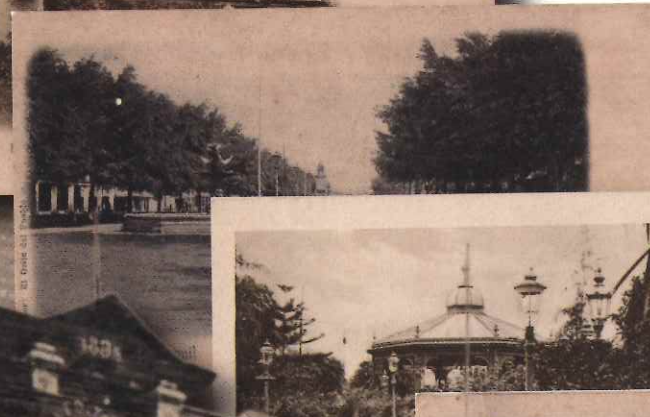
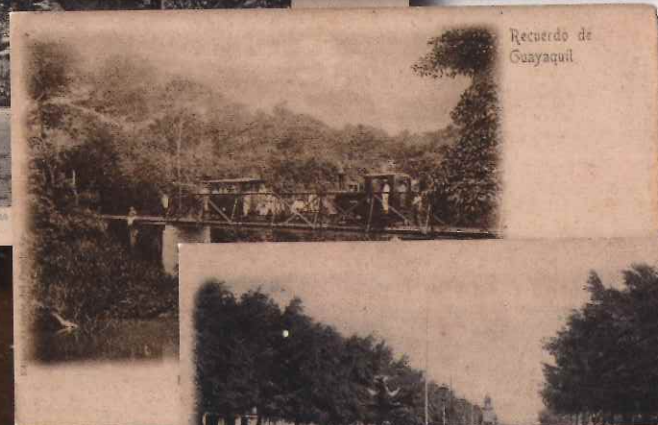
- 1.- Capitanía del puerto y calle del malecón.
- 2.- Mercado de Frutas en el malecón.
- 3.- La Catedral y el parque Seminario.
- 4.- El Hospital Militar.

Segundo editor

Para conocer al que hemos considerado como segundo editor, tuvimos que hacer un amplio muestreo entre las colecciones de postales más importantes que se conocen en el país.

Este trabajo arrojó un interesante resultado pues pudimos comprobar que fue la imprenta de El Grito del Pueblo, diario local de gran circulación, que contrató al famoso fotógrafo Lasarte para que capture imágenes de los mismos lugares que había fotografiado Mayer y replique así el

Fue la imprenta del periódico El Grito del Pueblo, diario local de gran circulación, la encargada de publicar la segunda edición de postales guayaquileñas, contratando para el efecto al famoso fotógrafo Lasarte con el fin de que capture imágenes de los mismos lugares que había fotografiado Mayer y replicar así el trabajo realizado por el editor alemán.



TRABAJO Y PROGRESO

trabajo realizado por el editor alemán.

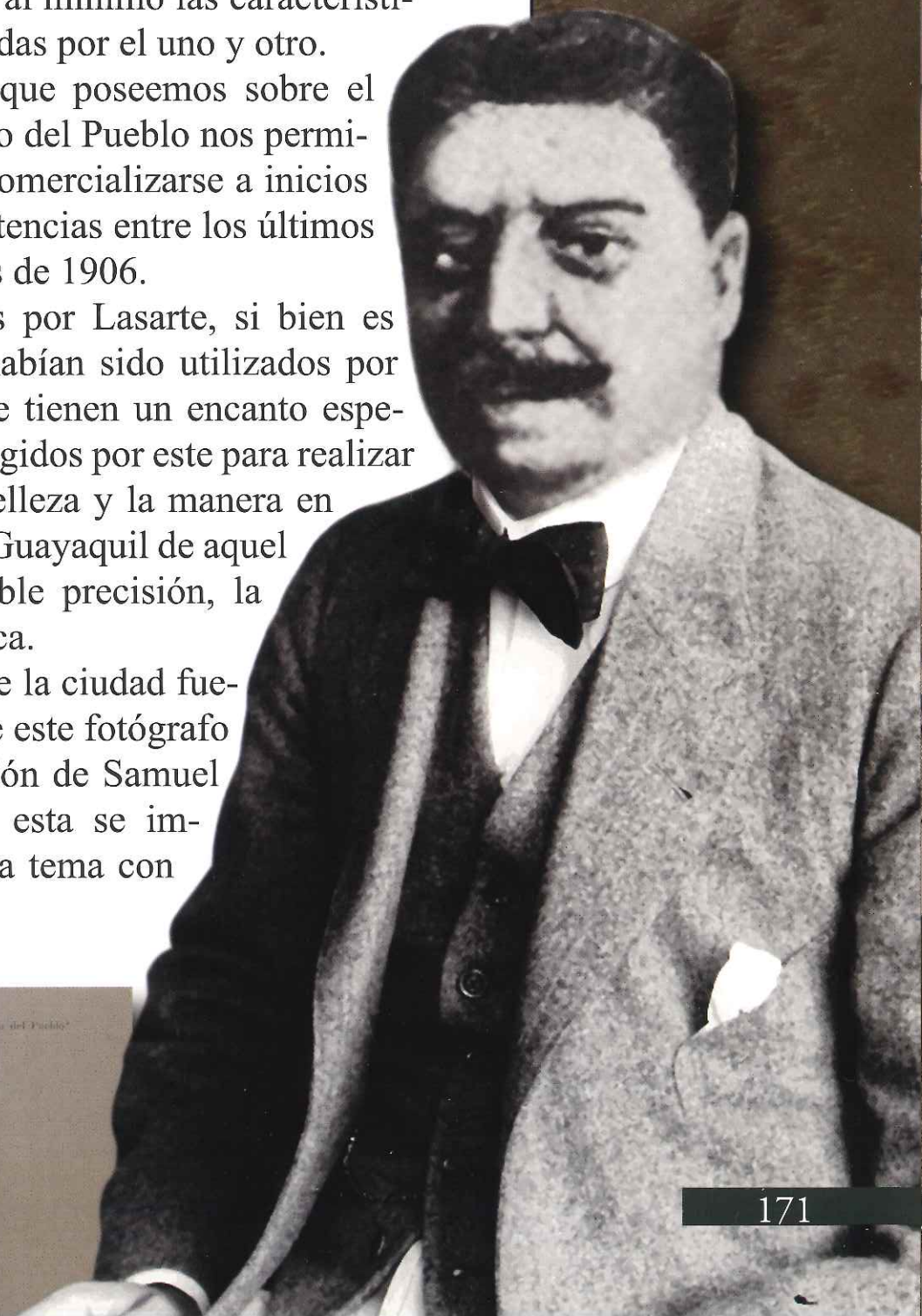
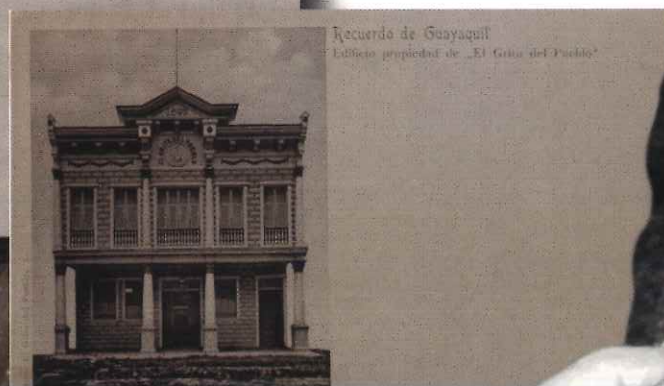
Este patrón quedó establecido a lo largo de todo el período Clásico, pues es normal observar cómo cada editor repetiría las mismas imágenes que fotografiaron sus predecesores, cambiando al mínimo las características entre las postales producidas por el uno y otro.

Los datos cronológicos que poseemos sobre el uso de las postales de El Grito del Pueblo nos permiten aseverar que entraron a comercializarse a inicios de 1902, agotándose sus existencias entre los últimos meses de 1905 y los primeros de 1906.

Los temas seleccionados por Lasarte, si bien es cierto, algunos de ellos ya habían sido utilizados por Mayer, también es cierto que tienen un encanto especial debido a los ángulos escogidos por este para realizar sus tomas. Su indiscutible belleza y la manera en que representan el rostro del Guayaquil de aquel tiempo permiten, con increíble precisión, la captura del espíritu de la época.

Doce rincones urbanos de la ciudad fueron capturados por el lente de este fotógrafo pero, a diferencia de la edición de Samuel Mayer, en esta se imprimió cada tema con

Don Federico Reinel, propietario de El Grito del Pueblo, fue un gran impulsor del uso de las tarjetas postales en nuestra ciudad, habiendo mandado a imprimir dos series, de las que solo conocemos dos ejemplares de la segunda.



Imprenta Mercantil

de

Eduardo Marín Quintana

ESTE establecimiento posee una instalación de primera clase y ejecuta los mejores trabajos en los ramos de imprenta, encuadernación, grabados, fotograbados, sellos de caucho, monogramas en alto y bajo relieve, papel, estereotipia, sellos móviles de firmas, etc.



El tercer editor será, sin lugar a dudas, la Imprenta Mercantil, de Martín y Martínez.

TRABAJO Y PROGRESO

tres entintados: negro, sepiá y policromado.

De esta colección son dignas de mencionar por su belleza:

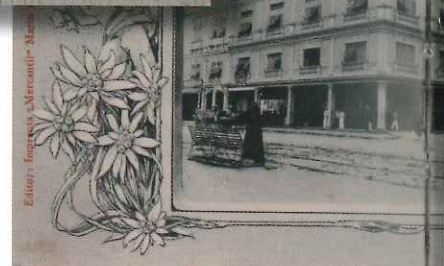
- 1.- "Calle de malecón".
- 2.- "Avenida Olmedo" y
- 3.- "Calle de la Orilla".

Tercer editor

El tercer editor sería la Imprenta Mercantil, de Martín y Martínez, quienes viendo el éxito obtenido por la imprenta de El Grito del Pueblo hicieron su propia colección de tarjetas que se distinguirían de las dos que las precedieron, por el marco de tipo Art Noveau con el que dotaron a la imagen.

Este detalle era propio de una colección de postales que para la misma época se había publicado en Lima, por lo que no sería de extrañarse que, debido a la gran influencia en la moda y las costumbres que la "Ciudad de los Reyes"

tenía sobre Guayaquil, el diseño de la serie publicada por la Imprenta Mercantil haya encontrado su inspiración en la citada colección peruana.



Viendo el éxito obtenido por la imprenta de "El Grito del Pueblo", Martín y Martínez hicieron su propia colección de tarjetas, las que se distinguirían de las dos que las precedieron, por el marco de tipo Art Noveau con el que dotaron a su imagen.

Las imágenes que contienen estas postales, si bien son muy bellas, también es cierto que algunas adolecen del defecto de ser muy pequeñas, lo que contrasta con la vistosidad de su enmarcado.

TRABAJO Y PROGRESO

Doce motivos diferentes, impresos en tinta negra y enmarcados con una coloración gris, han sido rescatados hasta el momento, debiendo acotar que esta imprenta editó poco tiempo después una segunda serie menos conocida, con diseños totalmente distintos a la primera y de la que se conocen muy pocos ejemplares en seis modelos diferentes.

La vistosidad en el diseño de las postales de la Imprenta Mercantil” contrasta sin embargo con la poca visibilidad de su paisaje urbano debido a que para ser enmarcadas debieron de reducir considerablemente la foto, lo que afectó mucho su claridad.

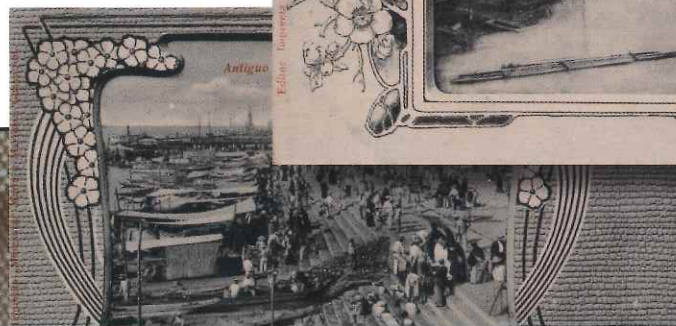
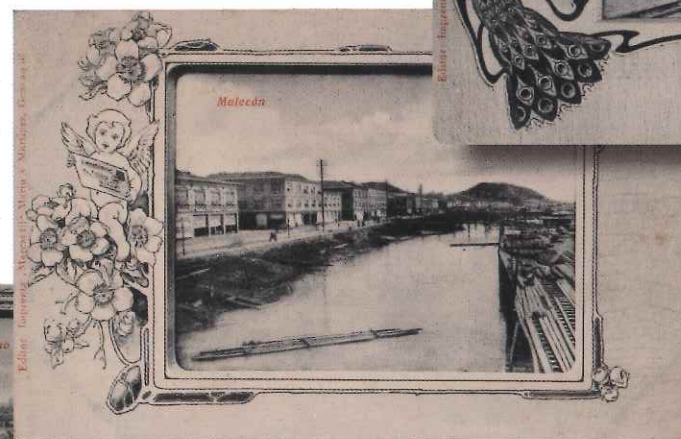
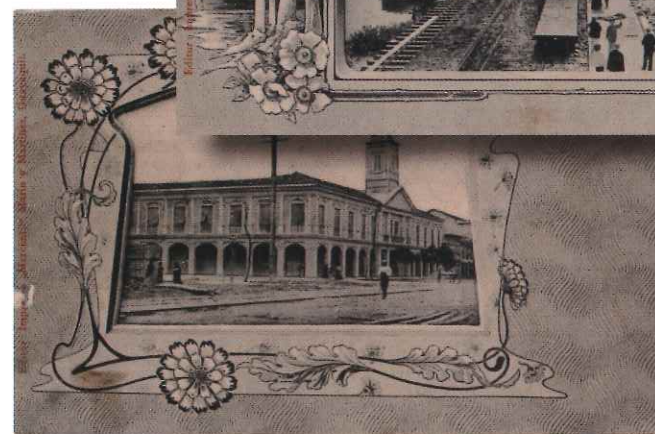
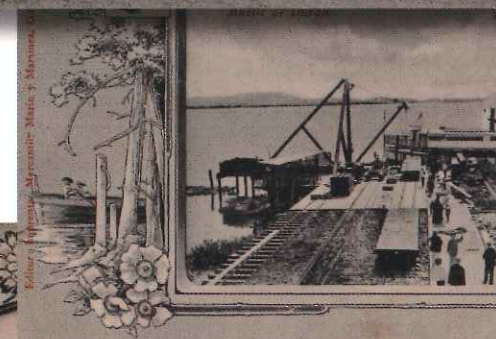
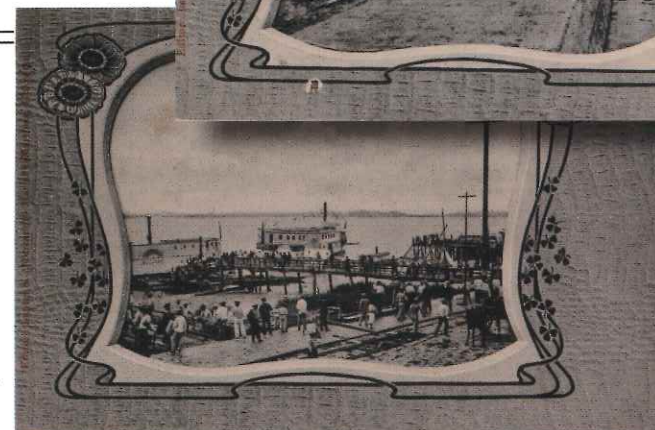
De todos los modelos conocidos, llaman la atención:

- 1.- Malecón.
- 2.- Antiguo Mercado de frutas y
- 3.- Estatua de Bolívar.

Cuarto editor

La misma Imprenta Mercantil editaría en 1903 la cuarta colección de postales guayaquileñas, como dijimos anteriormente, pasando a ser también el cuarto editor conocido.

Las imágenes que incluiría esta serie ya no poseerían el marco de la colección anterior; estarían impresas en color verde y no en negro y tendrían, además, un



Doce motivos diferentes, impresos en tinta negra y enmarcados con una coloración gris, han sido rescatados hasta el momento.

TRABAJO Y PROGRESO



“pie” impreso en rojo que diría: “Imprenta Mercantil”.- Guayaquil.

El tiraje debió ser limitado, pues todas las que se conocen fueron utilizadas en 1903, lo que quiere decir que se imprimieron y agotaron el mismo año.

Las más vistosas de la serie son:

- 1.- Calle Pichincha.
- 2.- Sociedad Filantrópica del Guayas.
- 3.- Banco de Crédito e Hipotecario.

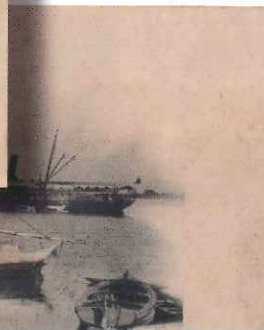
Quinto editor

Este mismo año aparece en el mercado una serie de nueve postales, algunas de ellas retocadas al punto de parecer dibujos, que no tenían referencia alguna ni de editor ni de fotógrafo.

Pudieron ser ubicadas cronológicamente porque algunas consignaban el año 1903 en el matasello que se les estampara al ser utilizadas, pudiendo constatar, por medio del mismo recurso, que la utilización de la serie se extendió bastante, ya que conocimos ejemplares utilizados entre 1915 y 1918.

La colección de este quinto editor, a quien llamaremos “el

Las imágenes que incluiría esta serie, ya no poseerían el marco de la colección anterior; estarían impresas en color verde y no en negro y tendrían, además, un “pie” impreso en rojo que diría: “Imprenta Mercantil”.- Guayaquil.



Imprenta Mercantil

DE

Eduardo Marín Quintana

Este Establecimiento posee una instalación de primera clase y ejecuta los mejores trabajos en los ramos de Imprenta, encuadernación, grabados, fotograbados, sellos de caucho, monogramas en alto y bajo relieve, rayado de papel, estereofotografía, sellos para lacre, facsimiles de firmas, etc. etc.

Gran surtido de Tarjetas de Bautizo.

Publicidad de la Imprenta Mercantil que apareció en 1902 en uno de los libros promocionales que el Cabildo Porteño publicaba con regularidad.

TRABAJO Y PROGRESO

anónimo de 1903”, tiene algunos datos originales, destacándose entre ellos el ancho marco de bordes blancos que corre periféricamente a la figura, con una banda dejada hacia uno de sus cuatro lados, seguramente con el fin de que en ella sea escrito el mensaje que acompañaría a la postal y la serie de fotos panorámicas (primeras de su tipo tomadas en Guayaquil), captadas desde una de las torres de la catedral de la ciudad.

Del pequeño conjunto que conforma la serie se destacan:

- 1.- La iglesia de San José.
- 2.- La calle de la Municipalidad.
- 3.- Palacio Episcopal.
- 4.- El parque Seminario y el colegio Olmedo.

Sexto editor

De acuerdo al monitoreo realizado sobre los mata-sellos de las postales del período Clásico hemos podido constatar que Fotografía Velox, perteneciente a J. Rodríguez González, cuya oficina se encontraba en el malecón de la ciudad, inició la publicación de sus postales en Diciembre de 1904, lo que la ubicaría como sexto editor conocido en este período de la historia cartofílica guayaquileña.

Se distinguen las postales de Fotografía Velox porque de ellas existen

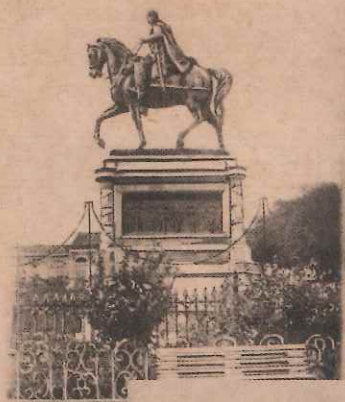
En 1903, aparece en el mercado una serie de nueve postales, algunas de ellas retocadas al punto de parecer dibujos, que no tenían referencia alguna ni de editor ni de fotógrafo.



Guayaquil. Iglesia



Guayaquil. Parque Seminario y colegio Olmedo.



Guayaquil. Estatua de San José



Guayaquil. Iglesia de San José.



Guayaquil. Vista de una parte.



Guayaquil. Vista de otra parte.



TRABAJO Y PRO...

dos variantes: la variedad impresa en negro y la conocida como “iluminada”, que no es otra cosa que la misma foto, pintada de una en una, toda vez que estas estuviesen reveladas y pasadas al papel.

Hasta el momento hemos podido contabilizar en esta colección veintidós motivos diferentes, lo que la convierte en la segunda más amplia de cuantas se publicaran en este período.

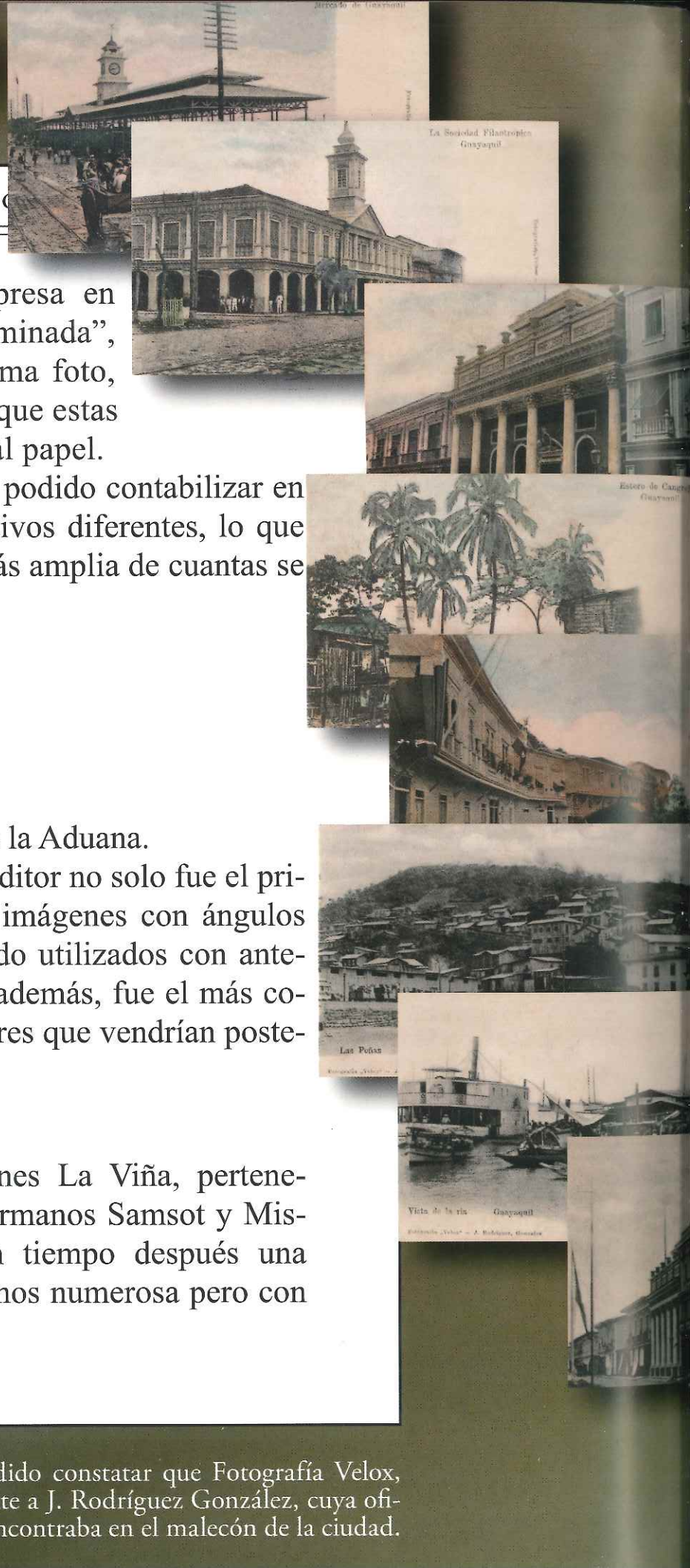
Se destacan por su belleza:

- 1.- Estero de cangrejito
- 2.- Mercado de Guayaquil
- 3.- Vista del muelle
- 4.- El Malecón.
- 5.- Ferrocarril de la Aduana.

Este sexto editor no solo fue el primero en tomar imágenes con ángulos que ya habían sido utilizados con anterioridad, sino que, además, fue el más copiado por los editores que vendrían posteriormente.

Séptimo editor

Los almacenes La Viña, pertenecientes a los hermanos Samsot y Misé, publicarían tiempo después una colección, menos numerosa pero con



Se distinguen las postales de la Fotografía Velox porque de ellas existen dos variantes; la variedad impresa en negro y la conocida como "iluminada", que no es otra cosa que la misma foto, pintada de una en una, toda vez que estas estuviesen reveladas y pasadas al papel.



En la imagen se puede apreciar el estero de "Cangrejito" (antiguo estero de Lázaro), ubicado en el emplazamiento de la actual calle Córdova. Véase hacia el costado izquierdo la parte trasera de las torres de la Merced y hacia al fondo la parte lateral izquierda de la iglesia de San Francisco.

imágenes igual de llamativas que las de foto Velox, ubicándose entonces como séptimo editor.



Esta colección tendría un éxito muy grande, prueba de lo cual es la rapidez con la que se agotaron en el mercado todos los ejemplares impresos, pasando a ser una de las series más solicitadas de cuantas se habían hecho hasta la fecha.

De este conjunto, hemos seleccionado como las más llamativas a las siguientes:

- 1.- El muelle fiscal.
- 2.- El cementerio.
- 3.- Capitanía del puerto y el malecón.
- 4.- El astillero.

A fines del siglo XIX se instaló en Guayaquil el fotógrafo Julio Timm, habiendo cosechado muchos éxitos por la calidad de los retratos que hacía. Su triunfo como en este campo le dio la confianza para incursionar en un campo que sus colegas ya venían explotando tiempo atrás: la foto del paisaje urbano.

La diferencia que marcó distancia entre Timm y los fotógrafos que habían explota-

Los almacenes La Viña, pertenecientes a los hermanos Samsot y Missé, publicarían tiempo después una colección, menos numerosa pero con imágenes igual de llamativas que las de foto "Velox", ubicándose entonces como séptimo editor.





Guayaquil.—Librería y Papelería “La Viña” de Luis Contreras

AGENTE EXCLUSIVO DE LOS SIGUIENTES PERIODICOS

De Modas

PRECIOS POR SUSCRIPCION

La Moda Elegante Ilustrada de Madrid publicación semanal, de gran lujo, con patrones cortados

El Salón de la Moda publicación quincenal, ilustrado y con patrones

La Estación publicación quincenal, edición de gran lujo

Ilustrados y Literarios

La Ilustración Española y Americana publicación semanal, editada en Madrid

La Ilustración Artística

El Salón de la Moda

Biblioteca Universal

La Ilustración Española y Americana

La Moda Elegante Ilustrada

NOTAS: Los pagos deben efectuarse por anticipado.

Se aceptan suscripciones a todos los periódicos del mundo que se soliciten, en precios serían convencionales.

TRABAJO Y PROGRESO

do ya esta posibilidad, es que éste, al igual que Lasarte y Rodríguez editó su trabajo como postales.

Octavo editor

Es así como al igual que El Grito del Pueblo contrató años atrás a Lasarte para sacar las fotos que comprenderían la colección que llevó su nombre. Los almacenes La Viña contratarían a Timm con igual fin, ubicándose, con él, como octavo editor de postales guayaquileñas, y responsables directos de sacar a la luz una bella colección de veintiocho fotos dentro de las que, por

primera vez se incluirían paisajes de algunas de sus parroquias rurales en el afán de capturar el encanto de las zonas periféricas del cantón.

Digno es de destacar que esta serie también es la primera que usa al ser humano como parte integrante del conjunto fotografiado, en un claro intento de capturar elementos tales como tipos y costumbres del lugar para transmitir una carga de información mucho mayor que la que daba la foto de paisaje urbano.

No existe en el período Clásico una colección de postales más amplia y numerosa que esta, siendo, además, la más conocida y que más duró en circulación, seguramente por la can-

A fines del siglo XIX se instaló en Guayaquil el fotógrafo Julio Timm, habiendo cosechado muchos éxitos por la calidad de los retratos que hacía.



Guayaquil.—La reconstrucción de Guayaquil.

Fot. Julio Timm, Guayaquil.



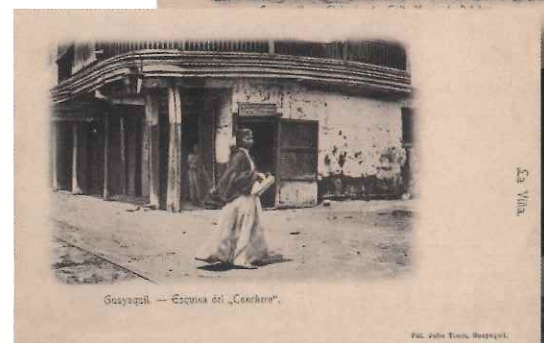
Guayaquil.—Mercado de frutas en Canoa.

Fot. Julio Timm, Guayaquil.



Guayaquil.—El correo.

Fot. Julio Timm, Guayaquil.



Guayaquil.—Escena del “Cochera”.

Fot. Julio Timm, Guayaquil.

El afamado fotógrafo Julio Timm fue contratado por los almacenes La Viña para que produzca las imágenes que servirían a la producción de la segunda edición de postales que haría circular.



La serie de fotografías publicadas por La Viña se consolidó como la más numerosa, pues a la primera colección de diez postales se sumaría una segunda, de veintiocho, en mucho diferente a la anterior.

TRABAJO Y PROGRESO

tividad de ejemplares que fueran impresos de cada uno de sus motivos.

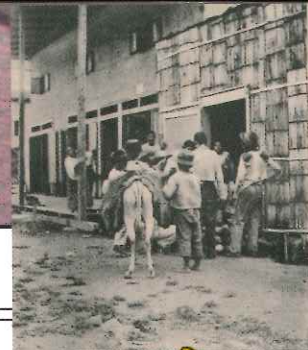
De este modo, la serie de fotografías publicadas por La Viña se consolidaba como la más grande publicada hasta ese entonces, pues a la primera colección de diez postales se sumaría una segunda, de veintiocho postales, en mucho diferente a la anterior.

Difícil es seleccionar entre conjunto tan amplio y llamativo a las más atractivas de las imágenes, sin embargo, y con el riesgo de ser excesivamente subjetivos, nos hemos arriesgado a hacerlo. Veamos:

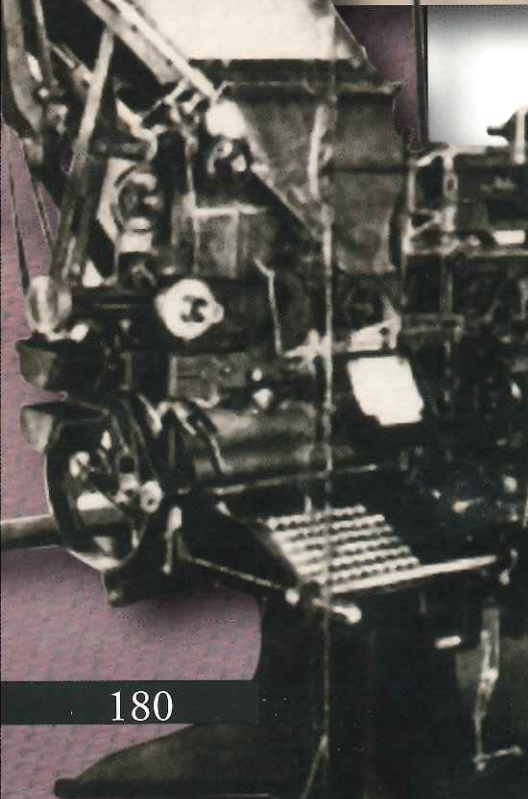
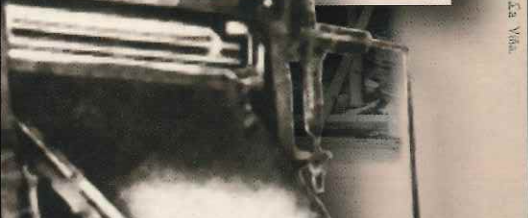
Las que a juicio nuestro son las más interesantes son:

- 1.- El Correo.
- 2.- Esquina del Conchero.
- 3.- La reedificación de Guayaquil.
- 4.- Ejercicio de bomberos en el malecón.

Como Uds. podrán ver, todas incluyen al elemento humano en la gráfica, confiriéndoles un mayor carácter y vistosidad a la composición, haciéndolas totalmente diferentes a las series publicadas con anterioridad.



Es importante destacar que la diagramación de los diseños variará, por primera vez, habiendo sido, en esta colección, en que se inicia la aparición de postales en sentido vertical, dejando a un lado el tradicional diseño "apaisado" (horizontal), que hasta entonces las caracterizaba.



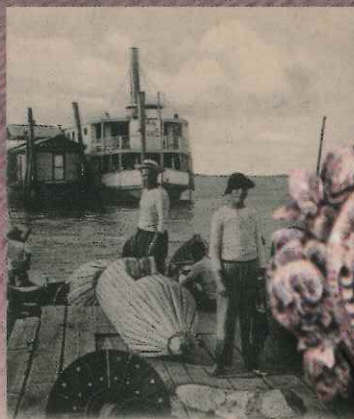
Guayaquil. — Mercaderes sirios.

Guayaquil.
Aserrado madera en el astillero.



Fot. Julio Timm, Guayaquil.

La Vía.



Guayaquil. — Pescadores.

La Vía.

Fot. Julio Timm, Guayaquil.

Fotografía
Julio Timm

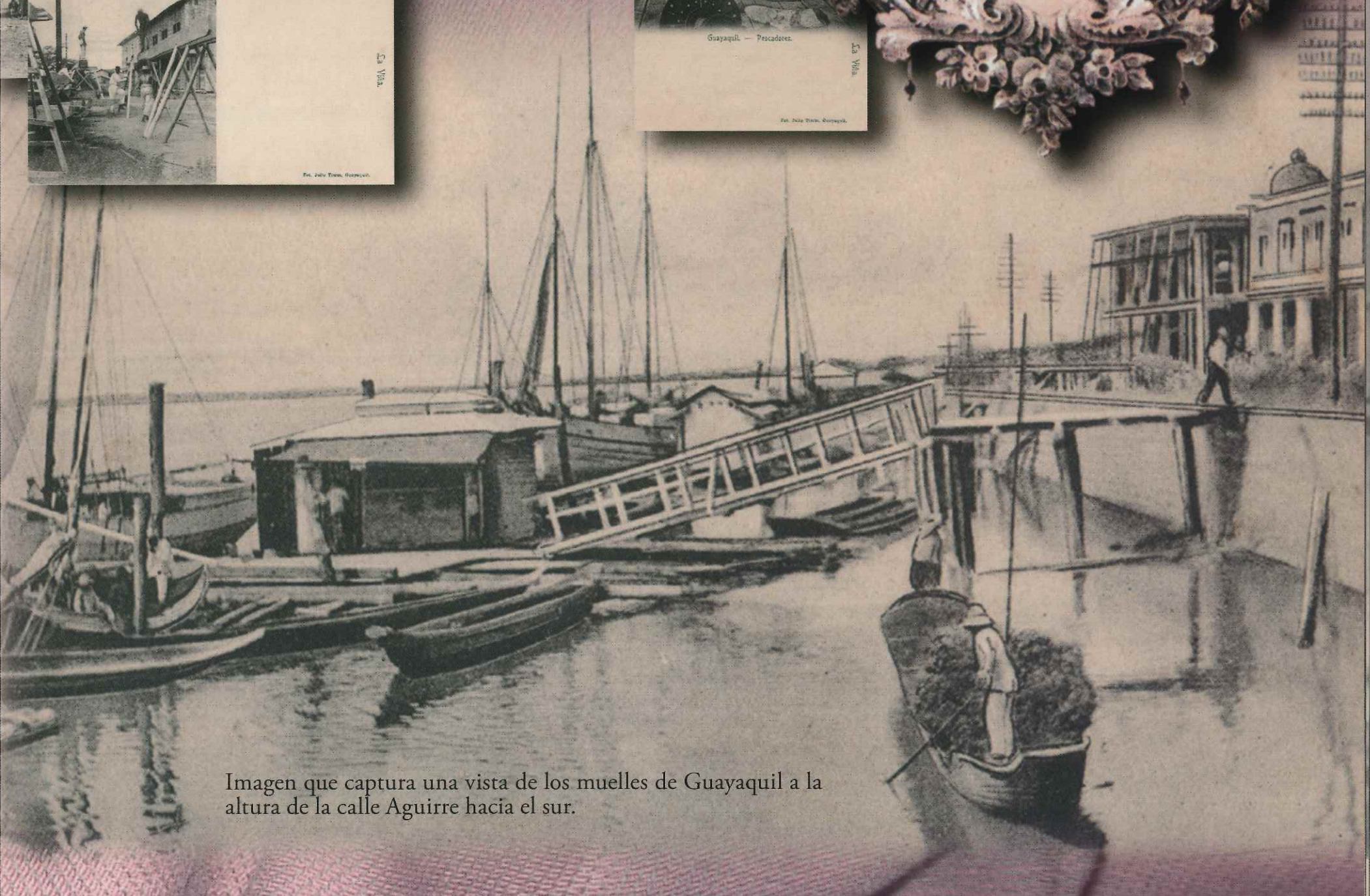


Imagen que captura una vista de los muelles de Guayaquil a la altura de la calle Aguirre hacia el sur.



Guayaquil. — Vista de Nóbil.



Guayaquil. — Plaza de Jovite.

Noveno editor

Un caso curioso se da con los almacenes La Viña y es que para 1905 cambia de dueños, reeditando muchas de las imágenes publicadas con anterioridad, dentro de lo que sería la tercera colección para el almacén.

Los señores Contreras y Valdez, quienes asociados hicieron la adquisición, serían los nuevos dueños de la empresa convirtiéndose así en el noveno editor de postales para Guayaquil.

Esta tercera colección de La Viña contiene catorce motivos diferentes, muchos de los cuales son reediciones de las fotos de Julio Timm, teniendo como particularidad la de replicar el concepto de la colección publicada por El Grito del Pueblo, en el sentido de haber utilizado para su edición tintas negra, sepia y multicolor (iluminadas a mano policromadamente).

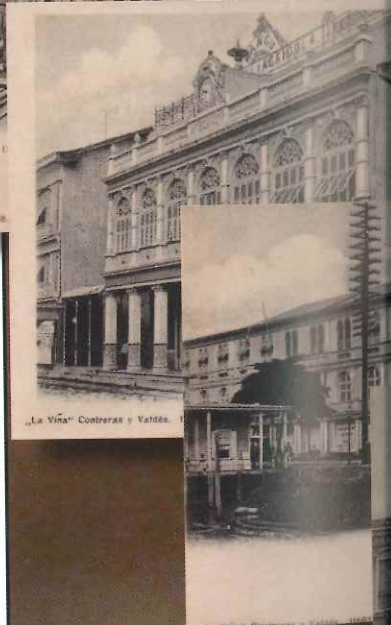
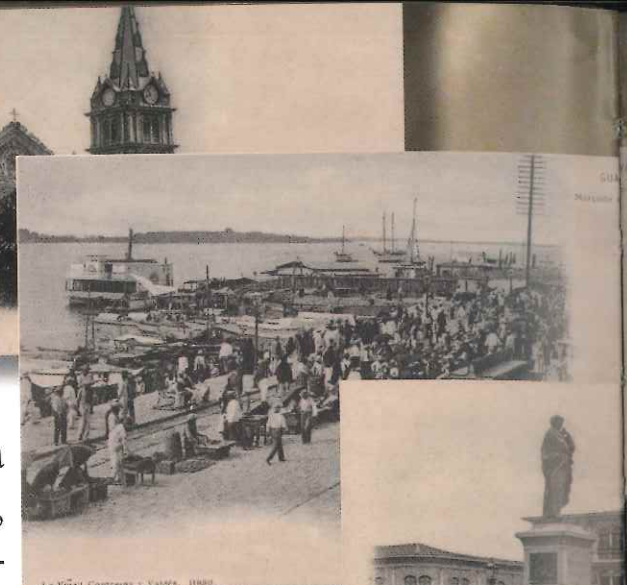
Quizás las más bellas son:

- 1.- Iglesia de San Francisco y
- 2.- Manicomio Vélez. En su versión iluminada.

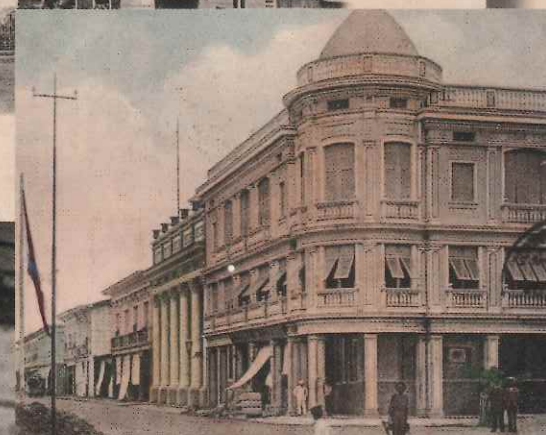
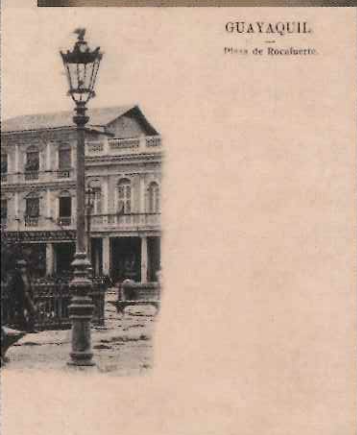
Décimo editor

El décimo editor es anónimo y sus postales pueden distinguirse por el uso de una tipografía ligeramente distinta a las de las colecciones anteriores.

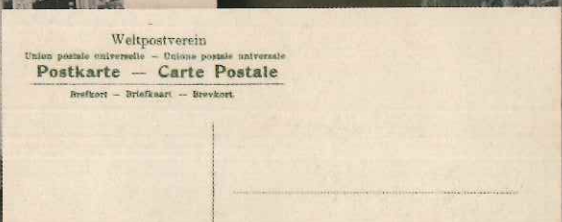
La edición sale a la



Para 1905 La Viña cambia de dueño, reeditando muchas de las imágenes publicadas con anterioridad, dentro de lo que sería la tercera colección para el almacén.



En esta edición se encuentran novedades en lo referente a la temática, pues vemos aparecer algunos motivos distintos a los que se observarían hasta ese entonces, aun cuando también repite algunos de los ángulos que Julio Timm seleccionara para La Viña.



BAJO Y PROGRESO

luz en 1905, en versiones iluminada y en blanco y negro.

Se conocen catorce motivos diferentes que se caracterizan porque su diagramación los divide en tipologías; los enmarcados excéntricos y los apaisados sin marco.

En esta edición se encuentran novedades en lo referente a la temática, pues vemos aparecer algunos motivos distintos a los que se observarían hasta ese entonces, aun cuando también repite algunos de los ángulos que Julio Timm seleccionara para La Viña.

A juicio nuestro, los motivos dignos de ser destacados serían:

- 1.- Cacería de caimanes en las orillas del río Guayas.
- 2.- Vista del río de Guayaquil.
- 3.- El astillero.

Decimoprimer editor

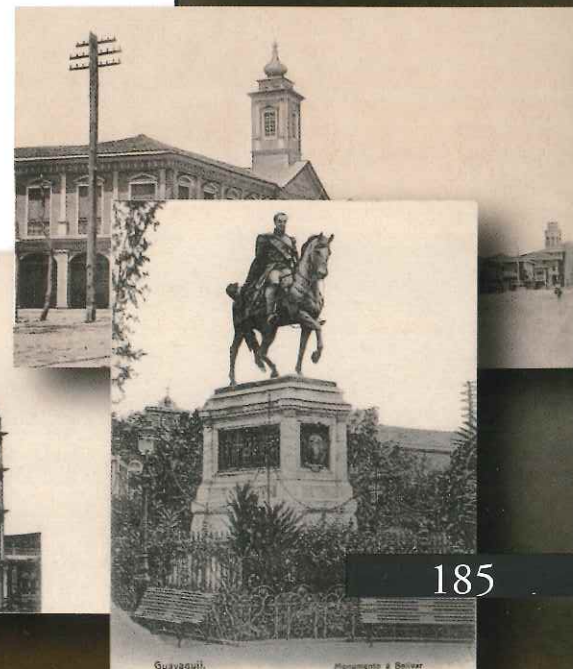
Del decimoprimer editor solo hemos podido averiguar su origen, pues el hecho de que los textos del reverso estén en alemán nos hace suponer que él tenía esta nacionalidad.

Otros elementos característicos de la colección son sus leyendas en francés e italiano y que en la imagen ha blanqueado totalmente el cielo del paisaje urbano.

La calidad de la impresión es pobre y repite casi todos los



Del decimoprimer editor, solo hemos podido averiguar su origen, pues el hecho de que los textos del reverso estén en alemán nos hace suponer que él tendría esta nacionalidad.



Posee una imagen "pastosa" que rebaja sustancialmente su definición, pero sin embargo de su mala calidad, se mantiene en circulación por muchos años pues, habiendo salido al mercado en 1907, año que corresponde al final del período clásico.

Décimosegundo editor que según se lo vea no es sino el regreso del tercero al mercado de las tarjetas postales, pues será la Imprenta Mercantil de Martín y Martínez, la que volverá con una tercera colección, de magnífica impresión pero de muy corto tiraje.

TRABAJO Y PROGRESO

motivos de las colecciones de editores anteriores.

Posee una imagen “pastosa” que rebaja sustancialmente su definición, pero sin embargo de su calidad, se mantiene en circulación por muchos años, pues, habiendo salido al mercado en 1907, año que corresponde al final del período Clásico, hemos encontrado ejemplares usados entre 1917 y 1918, lo que denuncia el amplio tiraje de la edición al haber llegado a circular en años muy posteriores a su aparición.

No hay nada en la colección que permita ser mostrado por su belleza, pero con el fin de mantener el mismo criterio de calificación que hemos establecido para los demás editores y mostrar algo de sus respectivas colecciones, hemos seleccionado las imágenes siguientes:

- 1.- Estatua de Olmedo.
- 2.- El muelle de Guayaquil.
- 3.- Desembarco de los sublevados en Galápagos.

Decimosegundo editor

El período Clásico de la cartofilia guayaquileña

Como se puede apreciar en el reverso de estas postales, aún no existía la línea intermedia que permitía la separación del campo en que se escribiría la dirección o destinatario con el que se usaría para anotar el mensaje.



Firmando el acta de Independencia de Guayaquil



Editor: Imprenta "Mercantil" Martín y Martínez, Guayaquil



Ría del Guayas, Guayaquil



Editor: Imprenta "Mercantil" Martín y Martínez, Guayaquil



Embarcadero, muelle de Guayaquil



Una calle de Posorja - Guayaquil

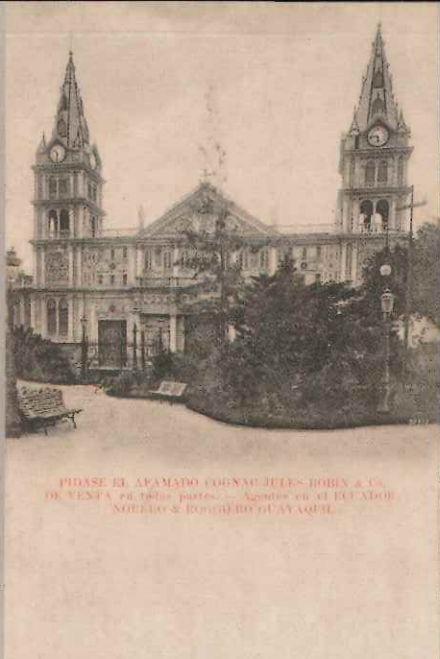
Imprenta "Mercantil" Martín y Martínez, Guayaquil

Carta Postal

.....
.....
.....
.....



Imprenta "Mercantil" Martín y Martínez, Guayaquil



TRABAJO Y PROGRESO

termina con un decimosegundo editor que, según se lo vea, no es sino el regreso del tercero al mercado de las tarjetas postales, pues será la Imprenta Mercantil, de Martín y Martínez, la que volverá con una tercera colección, de magnífica impresión pero de muy corto tiraje.

No se conocen más de ocho motivos de esta serie, caracterizándose estos por renovar totalmente la selección de imágenes utilizadas hasta el momento.

La nueva colección fue impresa en tinta verde e incluyó algunas fotos de Posorja.

Las más interesantes serían:

- 1.- Vista general de Posorja.
- 2.- Ría del Guayas.
- 3.- Firmando el acta de la independencia de Guayaquil.

Decimotercer editor

En este puesto hemos ubicado dos piezas de la Casa editora Belgrano, de Buenos Aires-Argentina, a las que por sus elementos compositivos, tales como: diagramación del reverso, tipografía usada para la impresión de textos y cronología aproximada de la imagen, hemos clasificado dentro del período Clásico.

Ambas pertenecen a una amplísima colección de más de doscientas cuarenta postales que bajo el título de “América Cristia-

Una amplísima colección de más de doscientas cuarenta postales que bajo el título de “América Cristiana” reprodujeron los más bellos lugares del continente a inicios del siglo XX, consignó dentro de ella dos postales guayaquileñas cuyos motivos eran:
 1.- La Catedral de Guayaquil y
 2.- La Basílica de la Merced.
 La colección, publicada en Argentina por editorial Belgrano es una de las más bellas de América.



TARJETA POSTAL



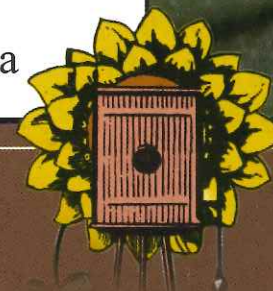
na” reprodujeron los más bellos lugares del continente a inicios del siglo XX.

Las que conocemos y que estuvieran destinadas a mostrar algo de Guayaquil, nos muestran las imágenes de la Catedral y la basílica de La Merced, con los números 241 y 220 respectivamente, en ángulos nunca antes vistos.

EDITORES DEL PERÍODO CLÁSICO

En orden cronológico, unas veces más ajustado que otras, la aparición de los distintos editores del período Clásico se dio así:

- 1.- Samuel Mayer – 1900
- 2.- El Grito del Pueblo – fotos de Lasarte – 1902 (inicios)
- 3.- Imprenta Mercantil – Martín y Martínez – 1902
- 4.- Imprenta Mercantil – Martín y Martínez – 1903
- 5.- Anónimo de 1903
- 6.- J. Rodríguez González – Fotografía Velox – 1904 (a fines)
- 7.- Samsot y Missé - LA VIÑA - 1905
- 8.- La viña – fotos de Timm – 1905
- 9.- Contreras y Valdez – La Viña – 1905-1906
- 10.- Anónimo de 1906.



EL PERÍODO PRE '30

Conocido también como Época de Oro, este período tiene elementos que lo diferencian totalmente del anterior, elementos tales como la aparición de una línea divisoria en el reverso, que fue puesta con el fin de formar dos campos en los que se organizaría el mensaje y la dirección respectivamente.

La inclusión de este detalle tiene sus excepciones en el decimocuarto y decimoquinto editor, pues estos no solo que no incluyen la mencionada línea sino que insisten con un pie impreso al reverso, en el que dice que ese lado de la postal, debía usarse tan solo para poner la dirección, quedando sobreentendido que el anverso de la misma (o sea el lado en el que está la imagen) debía ser el utilizado para escribir la nota o el mensaje.



Imagen que reproduce una vista del malecón de la ciudad teniendo en primer plano la imagen de la capitanía del puerto, hoy Clemente Ballén y Malecón Simón Bolívar.

El señor Luis F. Miranda se convertirá en el decimocuarto editor de postales guayaquileñas, primero en incluir la línea divisoria en el reverso, o sea el iniciador del PERÍODO PRE 30.

O Y PROGRESO

- 11.- Editor alemán anónimo.
- 12.- Imprenta Mercantil. Martín y Martínez – 1907
- 13.- Casa Editora Belgrano - 1908

PERÍODO PRE-30

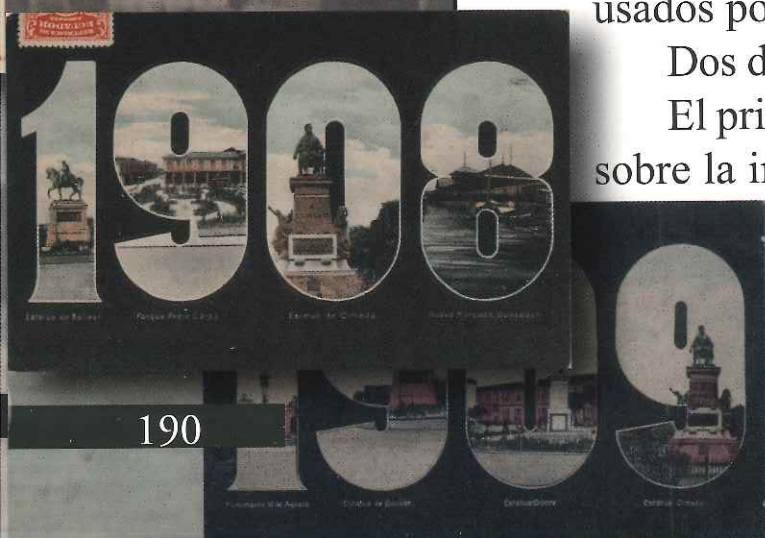
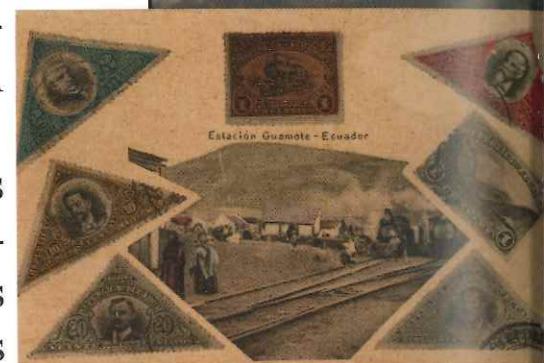
Decimocuarto editor (primero de la nueva época)

En los años 1908 y 1909, el señor Luis F. Miranda se convertirá en el decimocuarto editor de postales guayaquileñas, primero en incluir la línea divisoria en el reverso, o sea el iniciador del PERÍODO PRE-30.

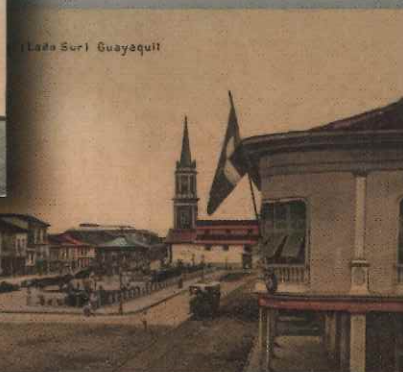
Las postales de “Miranda” estarían divididas en dos colecciones: la una que contendría diez ejemplares distintos (podrían ser más, pero en 20 años solo hemos visto esa cantidad), que reproducen los sellos postales circulados en el país hasta 1909, todos ellos organizados en la forma de un marco que encierra diferentes motivos, unos locales y otros nacionales, evocadores de la ecuatorianidad y vinculados con todo aquello que, según el editor, nos identifica. Y la otra, publicada en 1908 con 18 ejemplares que reproducen paisajes urbanos de nuestra ciudad, absolutamente distintos a los usados por los editores anteriores.

Dos detalles se destacan en estas series:

El primero: sería la utilización de un barniz aplicado sobre la imagen impresa. Y el segundo: el uso de la tricromía, detalle que, combinado con el nuevo



La primera serie de postales producidas por Miranda, contendría diez ejemplares distintos (podrían ser más, pero en 20 años solo hemos visto esa cantidad), reproduciendo los sellos postales circulados en el país hasta 1909, todos ellos organizados en la forma de un marco que encierra diferentes motivos, unos locales y otros nacionales, evocadores de la ecuatorianidad y vinculados con todo aquello que, según el editor, nos identifica.



La segunda serie fue publicada en 1908 con 18 ejemplares que reproducen paisajes urbanos de nuestra ciudad, absolutamente distintos a los usados por los editores anteriores.



En esta primera serie del período conocido como PRE-30 aparece por primera vez la división de campos en el reverso de la postal.



O Y PROGRESO

brillo, conferirá a la postal una característica distinta en su género.

Otro elemento digno de mención es la inclusión de seis postales que unidas nos presentan la imagen completa del malecón de la ciudad.

Muchas de estas postales merecerían un puesto destacado dentro del conjunto, pero creo que las tres que se destacan con mayores méritos son:

- 1.- Las dos postales que marcan los años 1908 y 1909.
- 2.- Las seis postales que forman la imagen del malecón.
- 3.- La del malecón y resguardo.

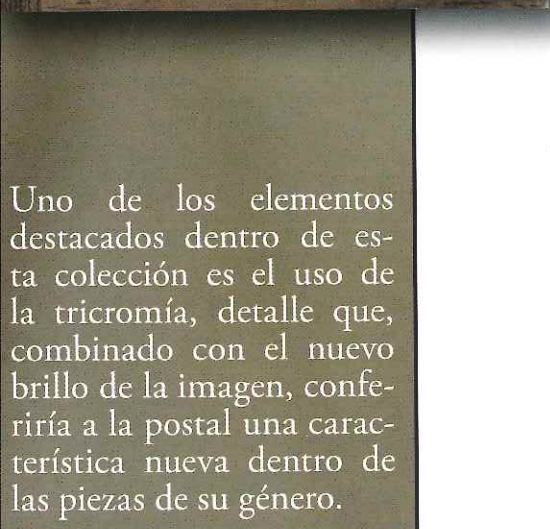
Decimoquinto editor

Para 1914, un comité del que no hemos podido encontrar dato alguno y que llevaría por nombre el de Comité Naval, se encargará, a partir de este año, de publicar cuatro series de postales casi simultáneamente:

- 1.- Dos que mostraban a los buques que formaban nuestra Armada.

Algo digno de mención en esta serie es la inclusión de seis postales que, unidas, nos presentan la imagen completa del malecón de Guayaquil.

Uno de los elementos destacados dentro de esta colección es el uso de la tricromía, detalle que, combinado con el nuevo brillo de la imagen, conferiría a la postal una característica nueva dentro de las piezas de su género.



Para 1914, un comité del que no hemos podido encontrar dato alguno y que llevaría por nombre el de Comité Naval, se encargará, a partir de este año, de publicar cuatro series de postales que se convertirán en la decimoquinta edición de postales guayaquileñas.

TRABAJO Y PROGRESO

2.- Tres que mostraban temas variados, tales como:

a) El incendio de El Carmen en 1902.

b) La banda de músicos del batallón Alajuela 5.

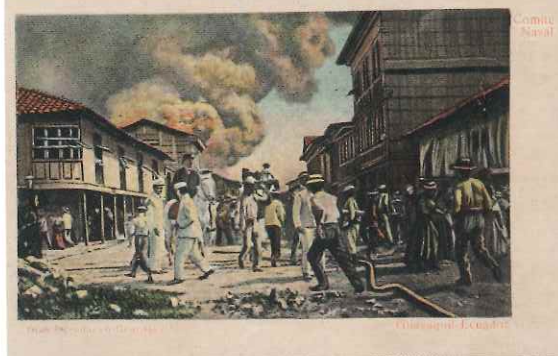
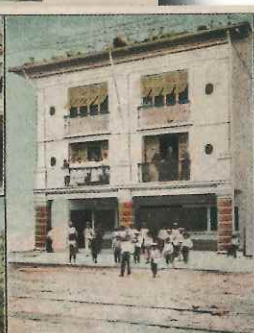
c) Un grupo de bellezas de Guayaquil.

3.- Cuatro mostrando, cada una, tres ángulos distintos de la ciudad.

4.- Tres mostrando, cada una, varias fotos de la urbe.

Las imágenes de estas cuatro colecciones eran más dibujos que fotografías, teniendo como principal atributo el de ser policromadas, imitando un estilo que había tenido mucho éxito en Perú y en Colombia.

Ignoramos si existen más de las que nosotros hemos registrado, lo que sí sabemos es que en total tene-



Las imágenes de estas cuatro colecciones eran más dibujos que fotografías; teniendo como principal atributo el de ser policromadas.





TRABAJO Y PROGRESO

mos contabilizadas unas 14 piezas diferentes.

Decimosexto editor

Entre 1906 y 1907 salió a la luz una nueva serie de postales que, al igual que las impresas por F. Miranda traían en el reverso las palabras “tarjeta postal” en seis idiomas y las subdivisiones para colocar el texto y la dirección del destinatario.

tario.

Se conocen hasta el momento cinco motivos diferentes en esta colección; el primero, que seguramente debe ser el que encabeza la serie, lleva las palabras “Guayaquil a la vista”, teniendo dentro de cada letra del nombre de la ciudad una serie de imágenes de lo más representativo que Guayaquil tiene dentro de su trama urbana. Las otras imágenes son:

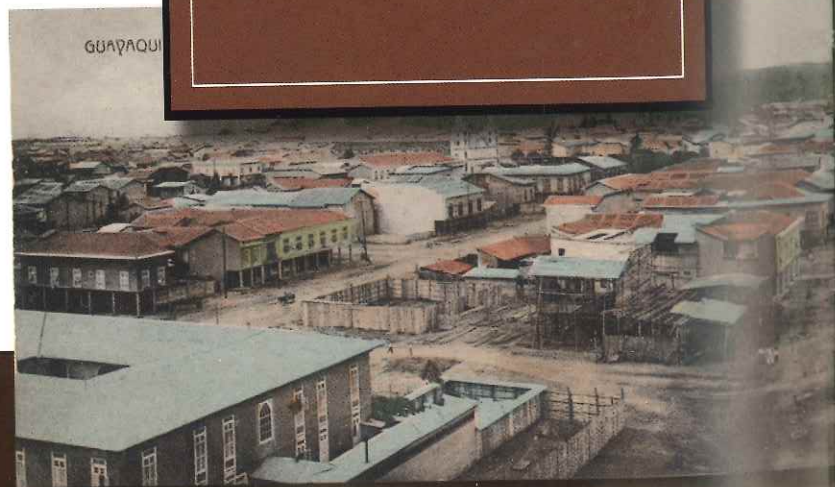
- 1.- Los escombros de un incendio cerca de la iglesia de San Alejo.
- 2.- Escogimiento de cacao.
- 3.- Una imagen de los muelles del sector sur del puerto.
- 4.- Una imagen del interior del parque Seminario, con parte de la glorieta, en primer plano.



El uso de las postales se difundió mucho en todo el planeta a inicios del siglo XX. Guayaquil, como es obvio no sería la excepción y no solo eso, sino que fue en esta ciudad en donde por primera vez en el país se hizo uso de ellas con el fin de mandar mensajes o saludos a familiares y amigos que, estando lejos de la ciudad, requerían una comunicación rápida, cálida y concisa.

Es común ver en este tiempo mensajes muy afectuosos consignados en la postal enviada, haciendo referencia, generalmente, al lugar de la foto o a vivencias experimentadas por el remitente en el lugar que se hallaba.

Las postales en consecuencia, fueron un gran recurso comunicacional que permitió no solo promocionar la imagen de las ciudades sino que también facilitó la forma de acercarse afectivamente tanto a familiares como amigos.



Decimosexto editor entre 1906 y 1907 salió a la luz una nueva serie de postales que, al igual que las impresas por F. Miranda traían en el reverso las palabras "tarjeta postal" en seis idiomas y las subdivisiones para colocar el texto y la dirección del destinatario.



En esta serie se destaca una postal en especial, fruto de una toma realizada desde la torre de San Alejo en dirección sur-norte, en la que dentro de una pieza doble se apreciará toda la ciudad vista desde la avenida Olmedo.

TRABAJO Y PROGRESO

Se destaca una postal muy especial, fruto de una toma fotográfica realizada de la torre de San Alejo en dirección sur-norte y en la que dentro de una postal doble se puede apreciar toda la ciudad desde la avenida Olmedo.

Decimoseptimo editor

Entre 1913 y 1915, la librería e imprenta de Janer, empresario español asentado en Guayaquil y dedicado desde un principio al negocio de los libros, sacó a circular una colección de postales numeradas que tenían veinte motivos con sus nombres impresos en rojo dentro de una banda blanca ubicada en la parte inferior de cada foto. La mitad de las imágenes había sido sacada en los mismos ángulos (o tomando como base las mismas fotos), que había utilizado el décimo editor del período Clásico.

Es obvio que no se respetaba mucho para ese entonces la autoría intelectual, puesto que, además de este plagio, era evidente el cometido con la obra de monseñor Ceriola "Guayaquil a la vista", pues la colección de Janer e hijos también incluía fotos de dicho libro (quizás nos equivoquemos, pues no sabemos si Monseñor dio permiso a su paisano para su publicación).

Era evidente que esto se hacía con el fin de abaratar costos de producción y que



N.º 17 Guayaquil—



N.º 12 Guayaquil—Fabr



N.º 5 Guayaquil—Avenida Olmedo



N.º 20 Guayaquil—Vista general del Malecón

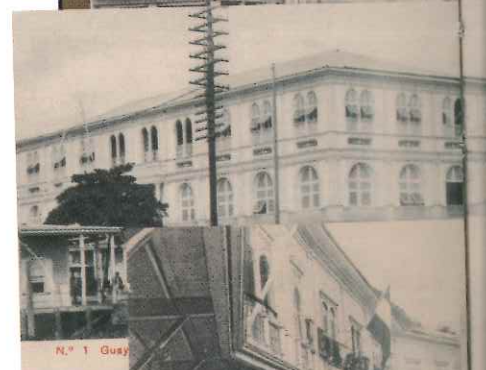
Janer & Hnos.—Guayaquil



N.º 10 Guayaquil—Capta



N.º 13 Guayaquil—Mo



N.º 1 Guay



N.º 7 Guayaquil—Barrio de las Peñas



N.º 18 Guayaquil—Mercado Nuevo

Janer é hijo
Guayaquil

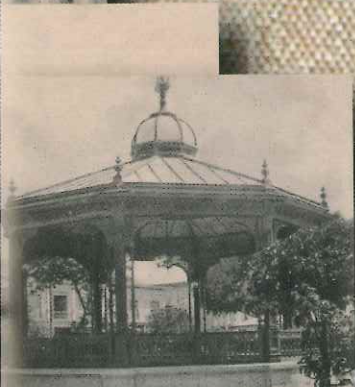
para aquellos editores que no tomaban en cuenta este aspecto, el trabajo podría encarecerseles; sin embargo, a cambio de un pequeño aumento en la inversión obtendrían un conjunto con mayor carácter, originalidad y belleza, como en el caso de las series que habían publicado El Grito del Pueblo, La Imprenta Mercantil y La Viña cuando estos editores procedieran a darle forma a sus respectivas colecciones.

Pese a lo dicho, la colección de nuestro decimosexto editor no deja de tener ejemplares interesantes, como el marcado con el número 13, en el que vemos ampliada la imagen de la PLAZA DE LA MERCED, en una foto hecha antes de 1909, tomada del decimotercer editor, responsable de publicar la serie "América Cristiana". Lo destacable de la imagen es que en el lugar aún no se aprecia el parque, y menos el monumento levantado en homenaje al ilustre patricio guayaquileño don Pedro Carbo Noboa.

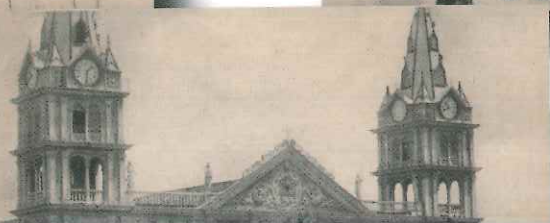
Otras imágenes dignas de mención en dicha serie serían:

- 1.- Vista general del malecón, signada con el número 20.
- 2.- Pabellón de la Sociedad Española de Beneficencia,

Entre 1913 y 1915, la librería e imprenta de Janer, empresario español asentado en Guayaquil y dedicado desde un principio al negocio de los libros, sacó a circular una colección de postales numeradas que tenían veinte motivos con sus nombres impresos en rojo dentro de una banda blanca ubicada en la parte inferior de cada foto. La mitad de las imágenes había sido sacada en los mismos ángulos (o tomando como base las mismas fotos), que había utilizado el décimo editor del período Clásico.



N.º 14 Guayaquil—Embarcaciones de cabotaje

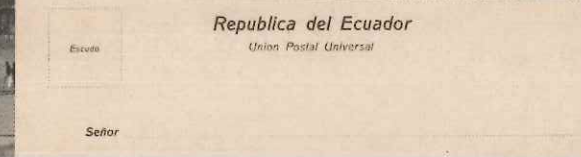




Vista del barrio Las Peñas, tal y como se veía luego de su reconstrucción después de incendiarse el 6 de octubre de 1896.



Guayaquil.
Plaza de Rocafuerte.



Esta colección cuyo editor fue R. Pazmiño, aportó únicamente con la idea de policromar la edición anterior, haciendo que la postal sea más vistosa y apetecible.

TRABAJO Y PROGRESO

signada con el número 15.

3.- Vista general del malecón, signada con el número 2.

Decimoctavo editor

A mediados de la década del 10, específicamente entre 1917 y 1918, salen a circular en la ciudad 26 nuevas postales que, impresas en TRICROMÍA, reproducían virtualmente toda la colección de Janer.

Esta colección cuyo editor fue R. Pazmiño, aportaba únicamente con la idea de policromar la edición anterior, contribuyendo al embellecimiento de la imagen y haciendo que la postal sea más vistosa y apetecible.

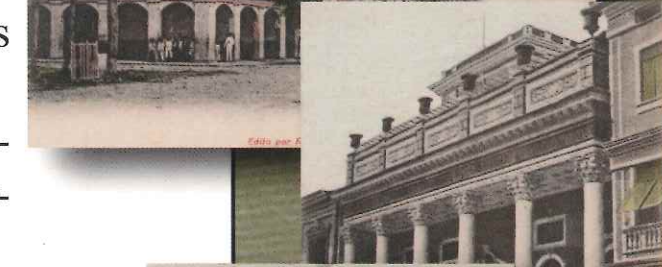
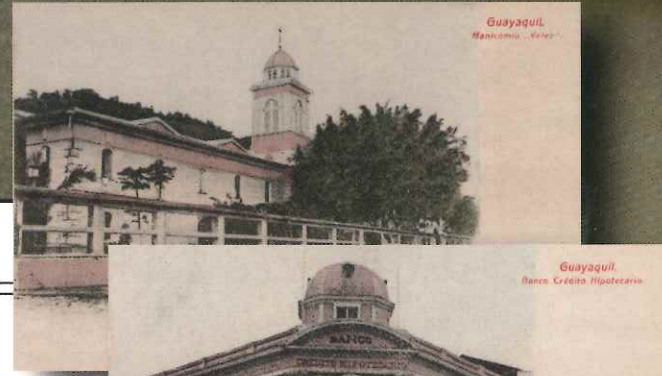
Algunos ejemplares experimentarían un cambio radical en esta conversión, siendo los más destacados:

- 1.- Desembarco de los sublevados en Galápagos.
- 2.- Ejercicio del Cuerpo de Bomberos.
- 3.- Barrio de Las Peñas.

Como hemos podido constatar, desde la aparición de las primeras postales, hubo varios tipos de editores:

- 1.- Los fotógrafos profesionales que emprendieron la tarea de sacar sus respectivas colecciones.
- 2.- Las imprentas particulares que contrataran fotógrafos profesionales para sacar sus respectivas series.
- 3.- Imprentas que compraron fotos ya publicadas para reeditar las colecciones que habían visto la luz en años anteriores.

Tanto Janer como Pazmiño pertenecen a este último grupo teniendo como común denominador el haber publicado dos colecciones casi idénticas en cantidad y motivos, diferenciándose, tan solo en el tipo de impresión, pues la colección de Pazmiño fue un poco más vistosa por el uso de la tricromía, mientras que la de Janer hizo gala de la definición en su imagen.



La decimonovena edición de postales guayaquileñas bien puede ser considerada la última que vio la luz en el período que ha ocupado nuestra investigación.

TRABAJO Y PROGRESO

Decimonoveno editor

Con motivo de las fiestas del centenario de la Independencia, y como consecuencia de los cambios experimentados por la ciudad en el aspecto urbano, todos ellos fruto de la intervención de la Junta Patriótica del Centenario, se fotografió mucho a Guayaquil y con ello a la nueva obra realizada para embellecerla.

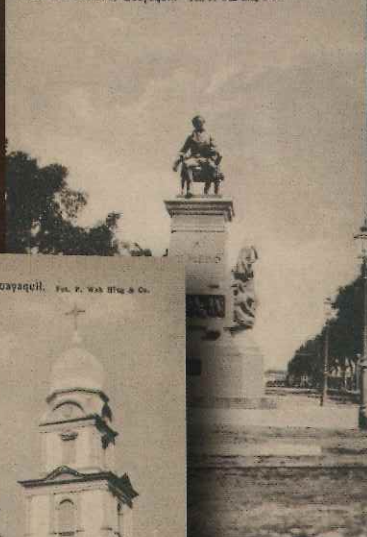
Dentro de los fotógrafos entregados a esa labor estuvieron aquellos que tenían como norte formar sus colecciones para imprimirlas y comercializarlas como postales. Uno de los primeros fue el ciudadano chino Wah Hing, dueño del almacén de variedades La Samaritana, quien formaría su propia compañía para editar y publicar una serie de 8 fotografías en 1920, impresas íntegramente en sepia, con las que renovaría los ángulos utilizados para fotografiar los hitos urbanos de la ciudad.

Será en esta serie que aparecerá por primera vez una postal de la Columna de los Próceres, dato interesante en la medida de que esta imagen será, por casi un siglo, una de las más recurrentes de cuantas se hayan utilizado con el fin de hacer postales en la ciudad.

Templo de la Merced, Guayaquil. Fot. P. Wah Hing & Co.



Estatua a Olmedo, Guayaquil. Fot. P. Wah Hing & Co.



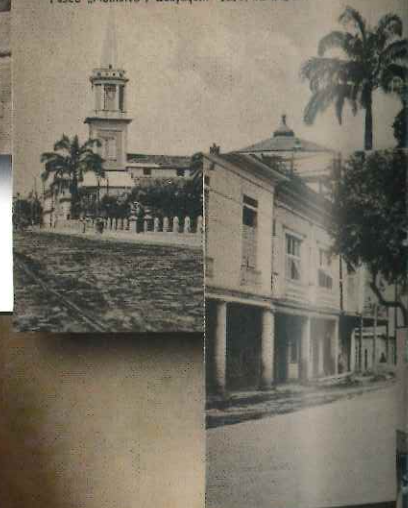
Templo de San Francisco, Guayaquil. Fot. P. Wah Hing & Co.

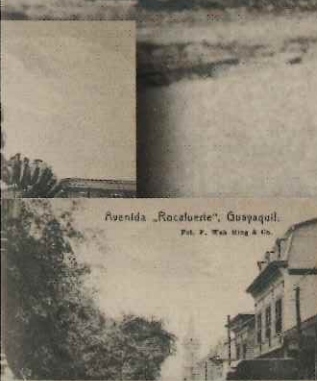


Monumento a los próceres de Octubre, Guayaquil. Fot. P. Wah Hing & Co.



Paseo „Montalvo“, Guayaquil. Fot. P. Wah Hing & Co.





Avenida "Rocafuerte", Guayaquil.
Fot. P. Wah Hing & Co.



Parque "Pedro Carbo", Guayaquil. Fot. P. Wah Hing & Co.

Dentro de los fotógrafos entregados a la labor de reproducir las imágenes del Guayaquil que festejaría el centenario de su Independencia, estaba el ciudadano chino Wah Hing quien formaría su propia compañía para editar y publicar una serie de 8 fotografías en 1920, impresas íntegramente en sepia, con las que renovarían totalmente los ángulos utilizados para fotografiar los hitos urbanos de la ciudad, hasta ese entonces.