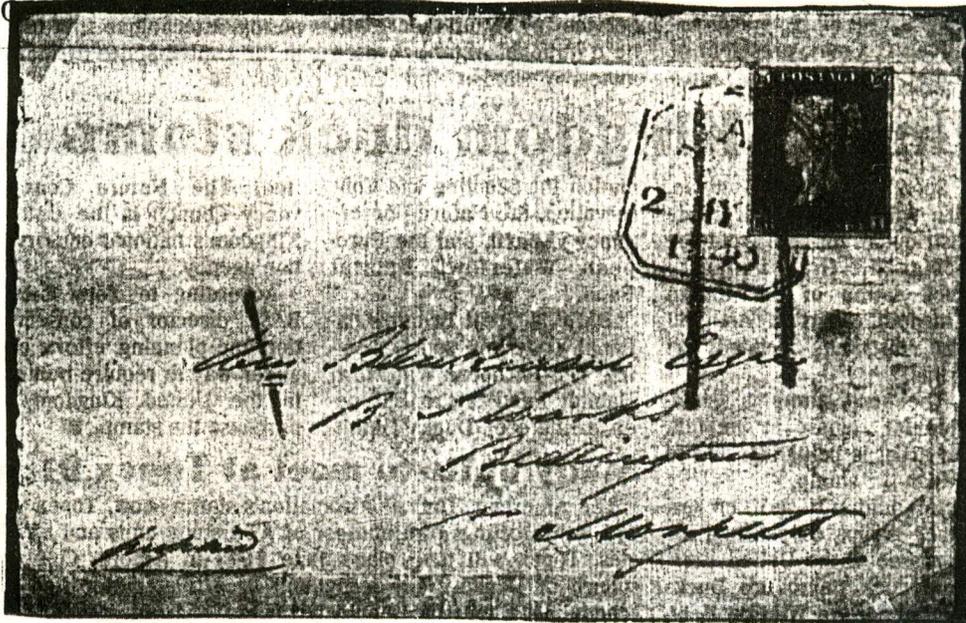


JAIME SANTANDER MONROY
EDITOR

CASILLA 4410 - TELEFONO 510382
GUAYAC



EL PENNY BLACK: LA PRIMERA ESTAMPILLA DEL MUNDO.

En 1840, el 6 de mayo, se pone en uso por primera vez una estampilla, de color negro, con la efigie gravada de la joven Reina Victoria, el PENNY BLACK, el penique negro.

El número exacto de impresión de estas estampillas, valor de un penique para pago del franqueo dentro del Reino Unido, es de 283.782 planas de 240 ejemplares cada una, esto es, 68'155.680 estampillas. Se considera que unos 3'000.000 sobreviven actualmente.

No puede ser, por lo dicho, la más cara de las estampillas, pero es indudablemente la más popular, y esto desde el principio, ya que cuando salieron a la venta el 10. de mayo hasta el día de su implantación, el 6, se vendieron 600.000 ejemplares.

Estos penny blacks (así se los bautizó desde el primer día), pueden ser adquiridos, usados, en unos US\$ 75 dólares, dependiendo de su estado y apariencia. Adherida a un sobre vale apreciablemente más, unos US\$ 200. Pero cuando este sobre ha sido franqueado el primer día de uso, puede su valor llegar a US\$ 10.000.

Y, ¿cuánto valdrá una carta circulada antes del día 6 de mayo, digamos el día 2 de mayo, por error de un empleado?

La respuesta es que vale US \$ 2'415.000, que en nuestra moneda son S/. 2.728'50.000, DOS MIL SETECIENTOS VEINTE Y OCHO MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA MIL SUCRES.

El más interesante de los dos sobres conocidos usados antes del 6 de mayo, acaba de alcanzar dicho valor en el remate celebrado en Lugano por la firma Harpers el pasado 23 de marzo.

Esta pieza es un Mulready, un pliego de papel que debidamente doblado se convertía en sobre con el porte pagado y que así mismo debía usarse a partir del 6 de mayo, pieza que vista al revés está franqueada con un Penny Black. La historia es

esta: dirigida a un señor Blekinsop en Morpeth fue depositada en Londres en el correo y cursada por éste a su destino. El señor Blekinsop dió la vuelta al sobre (Morpeth queda acaso en Escocia) y lo usó como sobre dirigido a otro señor Blekinsop en Carlisle, el día 4 de mayo. Como incluyó una carta, y eso estaba prohibido, por lo que el sobre y su contenido fueron devueltos y el sobre pasó a constituirse simultáneamente en: EL PRIMER USO DE UN MULREADY, EL PRIMER USO DEL PENNY BLACK Y LA PRIMERA CARTA MULTADA en la "Historia de la filatelia.

Conclusión: la estampilla es el objeto más valioso del mundo, gramo a gramo, centímetro cúbico a centímetro cúbico.

+ - + - + - + - +

EL PROGRESO DEL CORREO

La noticia proceda de la ciudad blanca, Ibarra, en un suelto periodístico casi furtivo: "La Empresa Nacional de Correos resolvió cerrar algunas oficinas en parroquias rurales de la provincia de Imbabura, especialmente aquellas donde la escasa utilización del servicio postal no justificaba su funcionamiento."

Con toda seguridad serán poblados depauperados de la serranía, cuyos moradores, en su mayoría campesinos indígenas, son los mismos que la política del Gobierno Nacional hace profesión de "integrar" a nuestra "civilización", los del mismo sector al que quiso llegar la discutida campaña de alfabetización.

Este sabotaje a su política y a su obra se comprende porque el Gobierno, por su gigantismo, es un ente que además de la mano derecha, tiene la izquierda, patas y como el diablo, rabo.

Claro está que lo que más daño le hace al Gobierno son los disfrazados de partidarios suyos, cuyo control sería imposible - si no fueran señalados generalmente por la opinión pública, la que siempre debe ser considerada.

Y me imagino las gestiones de estos pueblos para conseguir sus oficinas de correo, en número que no se precisa y que ahora son preteridos oficialmente. Qué de solicitudes, viajes a Ibarra y a Quito, peticiones innumerables llenas de esos apellidos humildes que sólo pesan en tiempo de elecciones. Intervenciones con las autoridades provinciales, senadores y diputados, quizás hasta ante Ministros de estado de origen imbabureño.

Y cogen el cielo y la tierra: se crea la tan ansiada oficina, en esos tiempos avanzada y poderoso instrumento de progreso y civilización que los integraba al ancho mundo.

Y ahora que se las suprime por la sinrazón económica, por su poco uso, de lo que es culpable el mal servicio. Por otra parte la razón de ser de los Correos, como la del Ejército, de la Educación Pública, de la Sanidad, de la Previsión Social, ES EL SERVICIO y no el resultado financiero. De obtener utilidades el Correo, sin sacrificio del servicio, en buena hora, pero debe ser para reinvertirlo en el propio servicio postal, obligación de los estados.

Todo esto nos trae a la memoria al genial CESAR DAVILA ANDRADE, el alucinado poeta lírico que con el poder de análisis y percepción del genio, sentencia:

.....

Y a yacer con Viracochas,
nuestras flores de dos muslos
para traer al **mestizo y verdugo** venidero.

Nota: publicado en El Telégrafo del 26 de agosto de 1991

+ - + - + - + - +

YO TAMBIEN TUVE UN SUEÑO

Como el doctor Martín Lutero King, tuve un sueño. Un domingo plácido, para alejarme de esta época que está sufriendo la humanidad, leía historias de tiempos mejores, ya pasados. Conocí así un suceso único en la historia filatélica, el que un administrador de correos autorizó la emisión de una estampilla con su propia efigie. Esto sucedía en New Brunswick, ahora una provincia del Canadá y entonces dependencia de la corona inglesa. Efectivamente en 1860, para cumplir el cambio del sistema monetario, se imprimen estampillas por varios valores, entre ellos el más usado, de 5 centavos, con la efigie del director general de correos, Charles Connell. El Teniente-Gobernador de la colonia al examinar las estampillas se horroriza al ver en la estampilla la efigie del señor Connell. De inmediato lo pone en la calle y hace que este señor pague el valor de la impresión de dichas estampillas; en su lugar ordena, escogido por él mismo, el nuevo tema, una hermosa representación de la Reina Victoria.

Esa noche soñé que nuestro titular de correos, quizás de asuntos falto, como la Poesía, decide imprimir una estampilla con su figura, seguramente alegando que no tenía nariz más larga que la del Mariscal de Ayacucho, que no era más indio que Abayuba, ni más negro que el propio Dr. King, todos extranjeros, todos representados en nuestras estampillas. Así, con el pretexto de poner de relieve nuestros valores autóctonos y convencido el Directorio de la Empresa de Correos (por otra parte fácil de convencer), se decide que su figura conste en una estampilla de nuestro país. Me dirán que no se trata de sueño, sino de pesadilla. No, es que el sueño continúa. Soñé que el Dr. Borja, horrorizado al ver esa estampilla (objeto de apreciación de pintores surrealistas), destituye a nuestro "héroe" y lo obliga a pagar la impresión de dicha estampilla (que posteriormente la comercializaría Podialompic como "no emitida", para los coleccionistas del tema de piratas, corsarios y audaces).

Tuve un sueño ... que el doctor Borja ordenaba que en lugar de la estampilla desautorizada se hiciera una con la efigie de Santa Marianita. En consideración estuvo Narcisita, pero ella no es Santa todavía y siendo Marianita nativa de Quito, por toda lógica debía ser la Azucena de Quito.

Tuve un sueño ... que el doctor Borja ordenaba en lugar del Muro de Berlín nuestro correo celebrara el futuro muro de Babahoyo; que en lugar de los 750 años

de la Unión Suiza, emitiera un recuerdo de la tragedia de la agresión peruana; que en lugar de las Olimpiadas a las que no concurrimos, celebrara la reciente Copa de las Américas, que ... pero todo fue un sueño y los sueños, sueños son.

Publicado en El Telégrafo del 14.8.51

+ - + - + - + - +

POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU.

El lema de la Universidad Nacional Autónoma de Mexico, UNAM, de la autoría del gigantesco Vasconcelos, con sólo dos sustantivos es suficiente para explicar la razón de lo que es México y lo que México significa para los iberoamericanos, de manera muy especial para nosotros los ecuatorianos que tuvimos en ellos, nuestros hermanos mayores, el único apoyo en nuestra mayor crisis, de la que actualmente Perú alborozado celebra el cincuentenario, en ésta época de "integración".

Y la filatelia mexicana tiene problemas con la administración postal. Nuevos personeros ofrecieron conformar un Comité Asesor, para oír, entre otras, la opinión de los filatélicos, lo que hasta ahora no cumplen. Resultado: las estampillas con temas intrascendentes, su emisión sin planificación ni anuncio. Así como nosotros en memorable ocasión conmemoramos los 57 años del Ministerio de OO. PP., así el correo mexicano celebra los 61 años de alguna institución. Pero justo es decirlo, todas estas son insignificancias comparadas con nuestros problemas, lo que sucede es que esa relación a la inversa es la que guardan nuestros países. México no es ninguna ínsula Barataria y lo que allí sucede tiene trascendencia mundial.

Por ejemplo está el caso de la estampilla en honor de SS Juan Pablo II con fondo de la bandera mexicana, que realmente llama la atención. Sabida la estricta separación de la Iglesia con el estado mexicano, era poco usual el tema de la estampilla, justificada sólo por la significación de Su Santidad en el ámbito mundial, aparte de consideraciones sólo religiosas. Pero, ¡a los dos días! se retira de la venta. De manera igualmente imprevista se dispone nuevamente su circulación. Como apunta don Alejandro Grossman, presidente de la Asociación Mexicana de Filatelia, Amexfil y corresponsal de Linn's, el resultado de esas indecisiones ha sido la consternación de todo el mundillo filatélico, que ve en entredicho no sólo la seriedad del correo como instituto emisor, sino también en sus otras funciones.

La necesidad del Consejo Filatélico y de una buena conformación del mismo, es evidente. En lo que a nuestro país se refiere, creemos que el Consejo, en el sector oficial, debe incluir obligatoriamente delegados de los ministerios de RR.EE. y de Defensa Nacional. Debe así mismo estar presidido personalmente por el Subsecretario de Comunicaciones.

Volviendo al país de N.S. de Guadalupe y de María Bonita, de Vasconcelos y de Cantinflas, con un gobierno sensible superará pronto esa pifia. Nosotros aquí conservamos viva la fe en nuestro Presidente y sus asesores. Y que el colega Ministro de OO. PP. nos suministrará copia del Acta de aquella vergonzosa sesión de la Empresa

Nacional de Correos, solicitada oportunamente en forma comedida.

+ - + - + - + - +

DE LA MORAL

Sobre la moral del estado se ha tratado y discurrido desde que se perfeccionó el concepto mismo de estado, en los tiempos de la Grecia inmortal. Lo que nosotros, los hombres comunes sentimos al respecto (es un sentimiento y no una idea), es que el estado no debe participar en actividades atentatorias más que a la moral, a las costumbres y usos aceptados por la sociedad. Por ejemplo no protestamos el impuesto sobre los licores, esto es el lucro del estado a costa de un vicio; tampoco estamos decididamente en contra de la tolerancia y reglamentación del tráfico carnal. Sin embargo en la actualidad se manifiesta, a veces en forma violenta, contra de la venta de armas a potencias que consideramos irresponsables, pero no condenamos la fabricación de las mismas. Es decir que el tratamiento del tema es eminentemente casuístico.

LA VENTA DE LA BANDERA. Otro caso muy distinto porque se trata de algo eminentemente patriótico, es el denominado "venta de la bandera". Aunque se quiso disimular la sucia y traidora negociación por su aspecto legal, el lucro personal de los involucrados y la sensibilidad patriótica de todo un pueblo, hizo el escándalo que manchó, injustamente a todo un partido y al gobierno que lo representaba, lo que posteriormente la Historia, con su juicio inapelable, revisó y puso remedio.

PODIAOLIMPIC. Todo el año 1991 hemos pasado combatiendo esta nueva venta de la bandera, no habiendo podido despertar esa fibra patriótica de antaño, fibra que adolece en la actualidad de su fuerza y templanza de otros tiempos. Parece mentira, pero lo que creemos que más impactó en la ciudadanía fue la evidente ganancia de pescadores que se transparentaba. Me refiero a las autoridades, porque el público fue más sensitivo, no podía comprender que celebráramos hechos lejanos a nuestra historia y nuestras raíces, y descuidáramos lo propio, lo que se manifestó de la manera más patente con

LA GUERRA DE LAS ESTAMPILLAS. Tanto fue así que le llegó hasta al Director de Correos que, para mi sorpresa, pude comprobar ha sido ecuatoriano. Con la fuerza del tímido o el deficiente, sobreactuó porque para conmemorar la Batalla de Jambelí su proyecto estaba ilustrado fuera de la temática, por lo cual el Ministerio de RR. EE., con buen criterio en este caso, aceptó el tema pero no la ilustración. Hago votos porque este buen sentimiento patriótico lo lleve a conmemorar los 450 años del descubrimiento del Amazonas, pero haciendo patente que Orellana, Gobernador de Guayaquil, al borde del océano Pacífico unió éste con el Atlántico, demostrando así la posibilidad de su comunicación. Hay patriotas, a los cuales sumamos nuestro modesto aporte, que preparan los temas de la serie, ya que el tema merece más de una estampilla, en estos años del descubrimiento de América. Una de ellas podría ser la reproducción artística del paño de la Catedral quiteña con su inscripción alusiva a este magno

suceso histórico, que nos da PLENOS DERECHOS SOBRE EL RIO DE OUITO, AHORA DE LAS AMAZONAS. Y no olvidar para nuestra satisfacción patriótica y honra del presente gobierno, la prometida estampilla sobre la inclusión del Ecuador en el Tratado Antártico.

A propósito de lo dicho, no importa lo bien que nos portemos. En el Perú sus políticos siguen inalterables: ya lo anunció un importante intelectual peruano, ellos van a celebrar los 50 años del Protocolo de Rio, así que a nosotros no nos pueden impedir que digamos la verdad.

LA MORAL DE UN ESTADO: LA DDR

Toda esta introducción era necesaria para llegar a lo que queríamos tratar. Por la importantísima revista alemana Der Spiegel # 38 (El Espejo), via LINN'S (Miguel Schreiber), conocemos algo que realmente nos conmueve que suceda en una sociedad civilizada, en el corazón del viejo continente.

La caída de Berlín, en la pasada Gran Guerra, motivó la ocupación del Sector soviético y de la oficina nacional de correos alemanes. Este sector soviético, en primera instancia, produjo estampillas mediante resellos de las remanentes existencias del régimen hitleriano, y posteriormente estampillas provisionales muchas de las cuales fueron de carácter local. Todo esto en la escala determinada por las circunstancias, lo que está debidamente registrado por los catálogos alemanes. Comentario inútil decir lo valiosas e interesantes que son por reflejar una época de transformaciones.

Luego con la formación de la República Democrática Alemana, DDR, estos archivos pasan a manos del correo del nuevo estado. Paralelamente se prohíbe la tenencia de material filatélico hitleriano, por lo que comerciantes y coleccionistas por igual entregan sus existencias. Posteriormente se confiscan a "enemigos" políticos y a familias de emigrantes colecciones "legales" de estampillas y de esta manera se enriquece el estado. Nuestra especulación es que a este material, de suyo importante, se debe haber sumado parte del botín de las nazis que barrieron Europa por esa y otras clases de bienes artísticos.

Pues bien, desde 1985 la DDR experimentaba el fracaso de su política meconómica y estaba en gran necesidad de moneda dura, por ello la DDR, mediante la VEB Philatelie Wernsdorf, que a fecha señalada formaba parte de la Kommerzielle-Kordinierung, abreviado KoKo, que era la coordinación comercial para el ministerio de Comercio Exterior, a mando de Alexander Schalk-Golodowski, comienza una agresiva campaña de ventas, incluso a la otra Alemania.

Pero esto no es lo peor. Según Der Spiegel con el material de las oficinas del correo se falsificó errores y variedades de interés para el filatélico. La forma de deshacerse del material era mediante "Cartones sorpresa de Wernsdorf", que pesando de 10 a 30 kg, se remataban en una furiosa competencia. En uno de estos paquetes, vendido por la firma Ebel de Frankfurt, se vendió una colección de los mataselladores locales de la zona de ocupación soviética...!!

Wilhem Pieck, ex-Presidente de la República y Gerald Gotting, ex-Presidente de la Volkskammer, el parlamento alemán, participaron en la expoliación a los filatélicos, ya que siempre estos "actos" del estado benefician a los abnegados funcionarios.

La mayor de las ironías es que Pieck coleccionaba estampillas de la época nazi, colección vendida por su hija en 25.000 marcos orientales, la que posteriormente, en 1983, fue rematada por Ebel en 50.000 DM. Una colección fantástica de lo que llamamos correos militares, sobresaliendo el material del Afrika Korps de 1943. Dice el autor del artículo en LINN'S, que eso prueba que por rojo que sea un corazón, tiene su rincón capitalista.

2.000'000.000,00 DM. Se afirma que el producto para la DDR fue de uno a dos billones de marcos alemanes (sistema americano, miles de millones), que traducidos a nuestra moneda representan 1'600.000'000.000,00 sucres.

¡¡Poca cosa las estampillas!! Tal parece que hablaríamos del presupuesto nacional.

Pues bien, llegamos a la actualidad. Los saldos de este negocio han sido heredados por la Alemania unificada actual, que ya ha creado la Deutsche Philatelie GmbH. ¿Puede moralmente Alemania seguir en este sucio negocio? ¿No debería buscar a los antiguos propietarios? (los álbumes muchas veces tienen los nombres de sus propietarios, y las colecciones más importantes pueden ser identificadas por los expertos), ¿o devolverlos a los países de los legítimos dueños si no es posible una correcta identificación?, y del saldo, formar o incrementar el o los museos postales alemanes. De lo que sí estamos seguros es que Alemania no puede seguir explotando una riqueza de origen inmoral, justificando así, a la antigua DDR, que por supuesto no representaba al pueblo alemán que la habitaba.

+ - + - + - + - +

Nota del editor. Durante algún tiempo he buscado este Boletín, que no constaba en mis archivos y me lo pedían incluso del exterior, y nadie parece tenerlo. Lo único que hemos podido encontrar en los archivos del Ing. Hurtado y en el mío es una sola página, igual a la de este boletín, con la diferencia que esta versión corresponde al mes de septiembre de 1991 y no a mayo como el que tenemos. Por otra parte, siendo este Boletín el número 37 debe ser del mes anotado porque siendo de agosto el Boletín 36 y de octubre el 38, no se puede concluir otra cosa.

Tratando de desentrañar las razones para que estos errores hayan sucedido, explicamos que en esa época era el ingeniero Hurtado quien transcribía el boletín en su computadora, aportando artículos de su autoría. Para el efecto le enviaba al ingeniero Hurtado los borradores de los míos, y con estos reconstruímos el Boletín perdido. También debo anotar que la computadora en la que constaban los Boletines se dañó y se perdió la memoria que los conservaba.

Esta larga y tediosa advertencia es para que alguna persona que pudiera tener el 37 original, no se sorprenda con este nuevo boletín del mismo número, justifique las posibles diferencias, y se sirva hacernoslo saber.